

BTHK

Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu

Stratejik Plan 2015-2018



BTHK Stratejik Planı 2015-2018

06/2012 sayılı Elektronik Haberleşme Yasası uyarınca, Kurulumuzun görev ve yetkileri arasında 'Kurumun stratejik planını, performans ölçütlerini, hedeflerini ve hizmet kalitesi standartlarını tespit etmek' yer almaktadır.

İlgili görev ve yetkilerden yola çıkarak, Kurumumuz işbu planı hazırlayarak kamuoyuna sunmuştur. Burada paylaşılan bilgiler genel bilgi amaçlıdır. Yayımlanan tüm bilgi, belge ve raporlarda bulunabilecek farklılıklardan ötürü, Kurum, değişiklik yapma hakkını saklı tutar.

İşbu stratejik plan, Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu'nun resmi yayını olup, barındırdığı bilgilerin kısmı ve/veya tümü kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

<http://www.bthk.org>

info@bthk.org

İÇİNDEKİLER

Giriş	4
Durum Analizi	6
Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu	6
Bilgi ve İletişim Teknolojileri Alanındaki Temel Gelişme ve Eğilimler	8
Dünya’da Bilgi ve İletişim Sektörü	9
Avrupa’nın Bilgi ve İletişim Teknolojilerine Bakışı	11
Gelişmekte olan ülkelerde BİT trendleri	12
K.K.T.C. Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Sektörü	13
Sektör Verileri	15
Güçlü ve Zayıf Yanlar ile Fırsat ve Tehdit (GZFT) Analizi	21
Vizyon, Misyon ve Temel Değerlerimiz	25
Vizyonumuz	25
Misyonumuz	26
Temel Değerlerimiz	27
Stratejik Amaçlar ve Hedefler	28
Tüketici Hak Ve Menfaatlerinin Gözetilmesi	29
Etkin Rekabet Ortamının Sağlanması Ve Geliştirilmesi	32
Yenilikçilik ve Altyapıya Verimli Yatırım Yapılmasının Desteklenmesi	34
Bilgi Toplumu Oluşumunun Desteklenmesi	37
Kurumsal Yapının Ve Kurum Teknik Altyapısının Geliştirilmesi	40
Kısaltmalar	41

Giriş

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Cumhuriyet Meclisi'nin 29 Aralık 2011 tarihli yirmi dördüncü birleşiminde oybirliğiyle kabul olunan "6/2012 sayılı Elektronik Haberleşme Yasası", 10 Ocak 2012 tarihli ve R.G-5 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmak suretiyle yürürlüğe girmiştir.

Yasanın 10'uncu maddesi uyarınca '*Kurumun stratejik planını, performans ölçütlerini, hedeflerini ve hizmet kalitesi standartlarını tespit etmek*' Kurulun görev ve yetkileri arasındadır. Bu bağlamda yine Yasa uyarınca hazırlanan ve 18 Haziran 2014 tarihli ve R.G-139 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren 'Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu ile Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu Yönetim Kurulu Çalışma ve Denetim Usul ve Esasları Tüzüğü'nün 7'nci maddesi uyarınca '*Kurul, üç yıllık dönemler için Taslak Stratejik Plan hazırlamak, kamuoyuna açmak ve görüşler neticesinde nihai hale getirilen Stratejik Planı onaylayarak yayımlamakla*' görevlendirilmiştir.

Yine ilgi tüzüğün 7(2) Maddesi uyarınca hazırlanacak Stratejik Plana yönelik Kurul'un yapacağı değerlendirmelerde, '*Kurum'un Yasa ile belirlenen görevleri, Bakanlık politikaları, elektronik haberleşme ile ilgili ülke içi ve yurtdışındaki ihtiyaçlar, gelişmeler ve öngörülerin*' dikkate alınacağına yer verilmiştir.

Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu (BTHK), yukarıda belirtilen dayanak maddeleri uyarınca 2015-2018 yılları arasında uygulayacağı stratejik planı hazırlarken planın tüm taraflarca benimsenmiş olmasına ve stratejik plan ile iş planlarının birbirleriyle uyumlu hazırlanmasına özen göstermiştir.

BTHK'nın 2015-2018 yıllarını içeren stratejik amaçları belirlenirken, amaçlar altında yer alacak hedefler ve faaliyetler de tanımlanmış ve birbirleri ile ilişkileri açıklanmıştır. Burada amaçlanan Kurumun tüm faaliyetlerinde stratejik amaç ve hedeflerin göz önünde bulundurulması hareket edilmesinin sağlanmasıdır.

Buna göre Stratejik Planın hazırlık sürecinde aşağıdaki grafikte gösterildiği şekilde ilerlenecektir.

BAŞLAMA	PLANLAMA	UYGULAMA	KONTROL
Tüketici ihtiyaç ve beklentileri Mevcut şebeke altyapısı Kıt kaynakların durumu Teknolojik gelişme Ve eğilimler Düzenleme yaklaşımlarındaki gelişmeler	Kurum içi görüşlerin alınması ve ortak değerlendirmeler Kamuoyu görüşleri Sektör temsilcilerinin görüşleri Uluslararası kıyaslamalar	Stratejik Planın uygulanması	Hedeflere uygun düzenleme ve denetleme faaliyetleri Performans göstergelerinin izlenmesi

Durum Analizi

Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu

Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu, 6-2012 sayılı Elektronik Haberleşme Yasası ile kurulan ve K.K.T.C.'de elektronik haberleşme sektörünü düzenleyen ve denetleyen mali ve idari özerkliğe sahip bir düzenleyici kurumdur.

Başkan ve Başkan Yardımcısı ile birlikte toplam 7 kişiden oluşan Kurul tarafından yönetilen Kurum, 2015 yılı itibarıyla toplam 12 hizmet birimi personeline sahip bulunmaktadır.

Yasa ile BTHK'ya verilen görev ve yetkileri şunlardır:

1. Elektronik haberleşme ile ilgili konular üzerine Bakanlar Kuruluna ve Bakanlığa görüş ve önerilerini bildirmek,
2. Kendi yetki alanı içinde Bakanlığın gözetiminde elektronik haberleşme sahasında ulusal politikayı uygulamak,
3. Elektronik haberleşme şebekeleri işletme ve/veya elektronik haberleşme hizmeti sağlama başvurularını almak ve incelemek ve zaman zaman, bu Yasanın Beşinci Kısım kapsamında, yetkilendirme genel şartlarına ve telsiz frekansı ve numara kullanımı bireysel haklarına ait duyuruları yapmak,
4. Elektronik haberleşme sektöründe rekabeti sağlamak ve korumak, rekabeti engelleyici, bozucu veya sınırlayıcı uygulamaların giderilmesine yönelik düzenlemeler yapmak ve bunlarla ilgili usul ve esasları Rekabet Kurulunun da görüşlerini alarak belirlemek,
5. Elektronik haberleşme sektörüne yönelik piyasa analizleri yapmak ve herhangi bir haberleşme sağlayıcının ilgili herhangi bir piyasada etkin piyasa gücüne sahip olup olmadığını tespit etmek ve etkin piyasa gücüne sahip olduğu tespit edilen haberleşme sağlayıcıları üzerinde ilave düzeltici tedbirleri bu Yasa kuralları uyarınca uygulamak,
6. Elektronik haberleşme sektöründe faaliyet gösterenlerin mevzuata uymasını izlemek, denetlemek veya denetlettirmek, konu ile ilgili usul ve esasları belirlemek, aykırılık halinde mevzuatın öngördüğü işlemleri yapmak ve idari para cezalarını ve diğer yaptırımları uygulamak,
7. Elektronik haberleşme ile ilgili olarak, yetkilendirme şartları, tarifeler, erişim, girme yetkisi, numaralandırma, spektrum yönetimi, telsiz cihaz ve sistemlerine kurma ve kullanma izni verilmesi, spektrumun izlenmesi ve denetimi, piyasa gözetimi ve denetimi de dâhil gerekli düzenlemeler ile izleme ve denetlemeleri yapmak,
8. Verilen hizmetlerden ücret almak,

9. Abone, kullanıcı, tüketici ve son kullanıcıların hakları ile kişisel bilgilerin işlenmesi ve gizliliğinin korunmasına ilişkin gerekli düzenlemeleri, izleme ve denetlemeleri yapmak,
10. Bu Yasa kuralları uyarınca, evrensel hizmetlere ilişkin hizmet kalitesi ve standartları da dâhil olmak üzere, gerektiğinde her türlü elektronik haberleşme hizmetine yönelik hizmet kalitesi ve standartlarını belirlemek, izlemek, denetlemek, denetlettirmek ve buna ilişkin usul ve esasları belirlemek,
11. Erişim, ara bağlantı, numara taşınabilirliği, taşıyıcı seçimi ve ön seçimi ile ilgili gereken düzenlemeleri yapmak, elektronik haberleşme sağlanması amacıyla imzalanan anlaşmaların rekabeti kısıtlayan, mevzuata veya tüketici menfaatlerine aykırı kurallar içermemesini sağlamak için gerekli düzenlemeleri yapmak ve mevzuatın öngördüğü diğer tedbirleri almak,
12. Erişim ve ara bağlantı veya diğer düzenlenen konular ile ilgili olarak haberleşme sağlayıcılar arasındaki ihtilafların ve haberleşme sağlayıcılar ile kullanıcılar arasındaki ihtilafların çözüme bağlanması için açık prosedürler oluşturmak,
13. Bu Yasanın 97'nci maddesi uyarınca öngörülen şekilde soruşturmaları yürütmek ve haberleşme sağlayıcılar arasında toplantılar için çağrıda bulunmak ve bir haberleşme sağlayıcı aleyhine veya Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyetinde telsiz frekansı ileten bir kişi aleyhine yapılmış herhangi bir şikâyeti değerlendirmek,
14. Elektronik haberleşme sektöründe ortaya çıkan rekabet ihlallerini izlemek ve soruşturmak, yaptırım uygulamak, mevzuatın öngördüğü hallerde elektronik haberleşme sektöründe rekabet ihlallerine ilişkin konularda Rekabet Kurulundan görüş almak,
15. Kanallar ve frekans bantlarının kullanımı ve iletilen elektromanyetik sinyallerin teknik ve operasyonel özellikleri hakkında genel ölçümler yapmak ve bunları kontrol etmek ve denetlemek,
16. Yetkisiz telsiz vericilerini ve yüksek frekanslı elektromanyetik emisyon ve telsiz enterferans kaynaklarını tespit etmek ve engellemek, telsiz spektrumunun verimli kullanımıyla ilgili başka sorunları çözmeye yönelik çalışmalarda bulunmak,
17. Elektronik haberleşmede farklı tiplerde telsiz vericileri tarafından telsiz frekans spektrumunun verimli ve kaliteli kullanımını teşvik etmek ve mevcut yerlerin verimli kullanılmasını garanti etmek amacıyla her türden radyo vericilerinin yerleştirilmesini koordine etmek,
18. Elektronik haberleşme sektöründe kullanılan şebeke ve terminal donanımıyla ilgili uygunluk belgeleri düzenlemek ve vermek,
19. Elektronik haberleşme sektöründe kullanılan teknik donanım ve telsiz vericiler için standartlar geliştirmek, yayımlamak, izlemek ve bunlara uyulmasını sağlamak,
20. Bu Yasa kapsamında izin verildiğinde her türlü elektronik haberleşme hizmetleri için hizmet kalitesi ve standartlarını izlemek ve denetlemek veya bunların denetlenmesi için gereğini yapmak,

21. Ulusal güvenlik, kamu düzeni veya kamu hizmetinin elektronik haberleşme sektöründe gereğince korunmasını sağlamak amacıyla mevzuatta belirlenen tedbirleri almak,
22. Elektronik haberleşme sektöründeki gelişmeleri takip etmek, sektörün gelişimini teşvik etmek amacıyla gerekli araştırmaları yapmak veya yaptırmak ve bu konularda ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği halinde çalışmak,
23. Haberleşme sağlayıcılarının ticari sırları ile kamuoyuna açıklanabilecek bilgilerin kapsamını bu Yasa kuralları uyarınca belirlemek, haberleşme sağlayıcılarının ticari sırları ile yatırım ve iş planlarının gizliliğini korumak ve bunları adli makamların talepleri dışında muhafaza etmek,
24. Kurul kararlarını gerekçeleriyle birlikte resmi internet sitesinde ilan etmek ve bu Yasa kurallarının yürütülmesi için tebliğler yayımlamak,
25. Görevi ile ilgili yabancı veya uluslararası kuruluşlara, Bakanın onayı ile üye olmak,
26. Şebeke ve bilgi güvenliği ve haberleşme gizliliğini gözetmek ve
27. Bu Yasanın ve diğer yasaların kendisine verdiği diğer görevleri yapmak.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri Alanındaki Temel Gelişme ve Eğilimler

Bilgi ve iletişim teknolojilerinin (BİT) gelişimi 1980'lerden sonra büyük hız kazanmıştır. Bunun sonucunda, hızlı gelişen teknolojinin ekonomik, sosyal ve kültürel sahadaki yansımaları yeni bir toplumsal yapının ortaya çıkmasına neden olmuştur.

BİT sektörünün eğitim, sağlık, güvenlik ve üretim sektörlerinde hayatı kolaylaştırıcı rolü ve hizmet alanında ise verimlilik, hız ve maliyet konularına olan katkısına yönelik farkındalığın artması beraberinde BİT'in toplumsal gelişmedeki rolüne dair farkındalığın artmasını getirmiştir. Günümüzde akıllı uygulamaların yaygınlaşması, teknoloji platformlarının yakınsaması, mobil haberleşmenin sabit haberleşme ile yakınsaması, yüksek kapasiteli erişim teknolojilerinin kullanımına olan talebin artması, hizmet kalitesi (QoS) ve deneyim kalitesi (QoE) gerekliliklerinin ortaya konması bilgi teknolojileri ve iletişimde olan başlıca gelişme ve eğilimler olarak sıralanabilir.

Artık ülke ekonomilerinde gelişmişlik ölçütlerinden birisi olarak toplum ve iş hayatında bilişimin nüfuzu kullanılmaya başlanmıştır. BİT sektöründeki gelişmeler özetlenecek olursa:

Bilişim sektörü, toplumun ve kurumların birlikte iş yapma ve iletişim köprüsü olma yolunda çok büyük ilerlemeler sağlamaktadır

Sayısal uçurum (digital divide), gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler arasında hızla büyümektedir

Gelişmekte olan ülkelerin çağı yakalamakta kullanabilecekleri en önemli enstrüman bilişim olarak karşımıza çıkmaktadır

Fakirliğin azaltılmasında bilişimin kullanımı konusunda önemli araştırmalar yapılmakta ve gelişmekte olan ülkelerin bilişim üzerinden girişimciliği ve dünya pazarına erişimleri teşvik edilmektedir

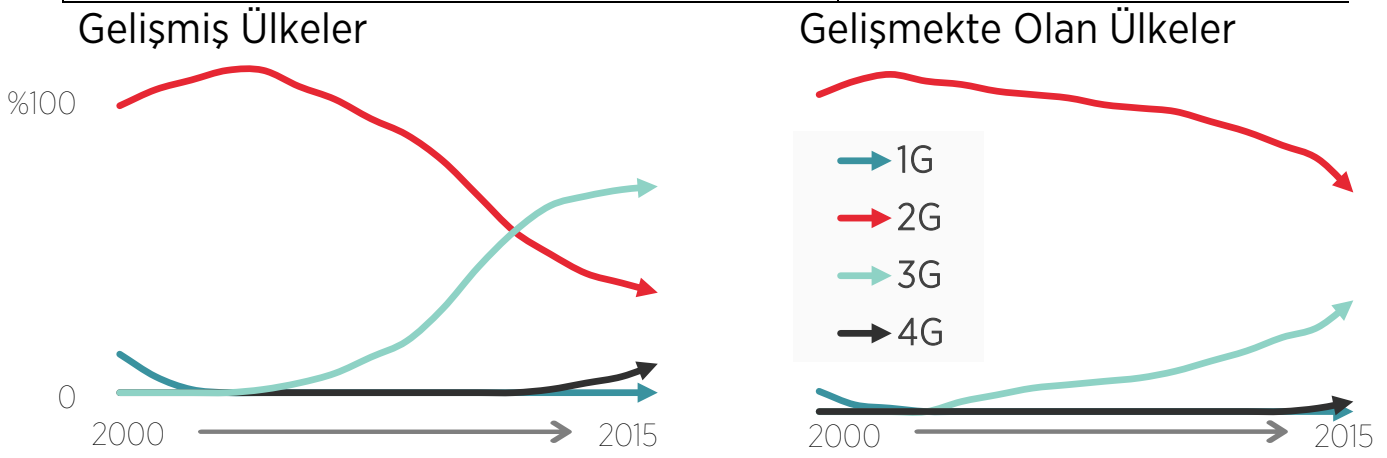
Dünya'da Bilgi ve İletişim Sektörü

2014 yılı sonunda, dünyadaki internet kullanıcı sayısının 3 milyarın üzerinde olduğu; bu rakamın üçte ikisini geliştirmekte olan ülke kullanıcılarının oluşturduğu ve mobil genişbant internet kullanıcı sayısının da 2,3 milyara yükseldiği tahmin edilmektedir. Mobil genişbant kullananların yaklaşık olarak %55'i geliştirmekte olan ülkelerdeki abonelerden oluşmaktadır. 2014 yıl sonu itibarı ile mobil genişbant internet kullanıcı sayısı 2008 yılına kıyasla 5 kat artış olacaktır.

Geçmiş yıllara kıyasla, sabit genişbant kullanıcı sayısındaki artış oranının azalmış olduğu görülmekte (2014 yılı için %4,4) ve buna neden olan faktörün geliştirmekte olan ülkelerin bu alandaki büyüme oranlarında meydana gelen gerileme olduğu gözlemlenmektedir. Bu ülkelerdeki büyüme oranı %6'ya gerilerken (2011 yılında %18), gelişmiş ülkelerdeki büyüme oranı ise yıl sonunda %3,5 olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.

Cep telefonu ve mobil iletişim hizmetlerini kullanan abonelere bakılacak olursa, abone sayısının dünya nüfusuna yaklaştığı görülmekte ve 2014 yılı sonunda, mobil aboneliklerin 7 milyara ulaşması ve bu rakamın %96'lık penetrasyon oranına karşılık gelmesi beklenmektedir. Bahsi geçen aboneliklerin neredeyse yarısı (3,6 milyar abonelik), Asya-Pasifik bölgesinde yer alan kullanıcılardan oluşacaktır. Gelişmekte olan ülkelerde, yılsonu mobil penetrasyon oranı %90'a ulaşacak, bu oran %121'lik penetrasyon oranına sahip gelişmiş ülkelerin gerisinde kalacaktır¹. Gelişmekte olan ülkelerin mobil telefon kullanıcılarının çoğunun 2N kapsama alanında olduğu fakat önümüzdeki birkaç yıl içerisinde 3N ağılar tarafından geçileceği öngörülmektedir.

Kaynak: ITU Measuring the Information Society Report 2014



¹ ITU Measuring the Information Society Report 2014. Available at: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/mis2014.aspx>

ITU'nun BİT sektörü ile ilgili hedeflerinden bazıları, 2020 yılına kadar gelişmekte olan ülkelerdeki hanelerin %50'sinden fazlasının internet erişimi olması, gelişmekte olan ülkelerin bireylerin %50'sinden fazlasının internet kullanıyor olması, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler arasındaki fiyat farklarının %40 kadar azaltılması ve genişbant hizmetinin gelişmekte olan ülkelerde ortalama aylık gelirin %5'inden daha fazla olmamasıdır².

International Data Corporation (IDC) Analistleri tarafından yapılan araştırmalara göre 2013 yılında yazılım, donanım, ağ ürünleri, vb. gibi bilişim ürünlerine yapılan yatırımların 2,1 Trilyon Doların üzerinde olduğu görülmektedir. Aynı kurum tarafından önümüzdeki dönem (2013-2020) "3. Dalga" olarak tanımlanmakta ve birçok iş fırsatını beraberinde getirdiği belirtilmektedir. Üçüncü dalga olarak bahsedilen ürünler aşağıdaki gibi sınıflandırılmaktadır³.

MOBİL ÜRÜNLER

BULUT
SERVİSLERİ

SOSYAL
TEKNOLOJİLER

BÜYÜK VERİLER

Üçüncü dalga özellikle K.K.T.C gibi gelişmekte olan ve nitelikli insan gücünü barındıran ülkelere ciddi fırsatlar sunmaktadır. Bu dalga, rekabet edebilmek için gerekli adımların atılması ile ülke ekonomilerine ciddi getiriler sağlayabilecektir. IDC tarafından yapılan analizlere göre önümüzdeki dönemde, Orta ve Doğu Avrupa, Orta Asya ve Afrika, Latin Amerika, Asya/Pasifik (Japonya hariç) bilişim alanında yaklaşık %10'luk büyümeyi yakalayacak ve toplam pazarın %51 büyüklüğünde bir pazara ulaşacaktır. Gartner⁴ tarafından yapılan bir diğer analizde, 2013-2016 yılları arasında bilişim sektöründeki belirleyici alanlar aşağıdaki gibi öngörülmekte ve bilişim alanındaki firmaların bu konulara yönelmesi ve uzmanlaşması, doğacak olan istihdam ihtiyacının da yine bu alanlarda uzmanlaşmış kilit personel tarafından doldurulması beklenmektedir.



² ITU Connect 2020 Agenda. Available at: <http://www.itu.int/en/connect2020/Pages/default.aspx>

³ Worldwide Internet of Things (IoT) 2013-2020 Forecast: Billions of Things, Trillions of Dollars

⁴ Gartner Reveals Top Predictions for IT Organizations and Users for 2013 and Beyond. Available at: <http://www.gartner.com/newsroom/id/2211115>

Data Monitor tarafından yapılan bir araştırmaya göre tüm dünyadaki yazılım sektörü 2011 yılı itibarı ile %8,2'lik büyüme ile 267 Milyar USD'ye ulaşmış bulunmaktadır⁵. 2008 yılında yaşanan küresel ekonomik kriz ve bunun doğurmuş olduğu gerilemeden sonra sadece yazılım sektörü ile sağlanan bu sonuç birçok ülkenin ekonomisinden daha büyüktür.

Yapılan analizlere göre sektörün özellikle yenilikçi ürünlerin devreye girmiş olması ile 2015 yılına kadar %7,7'lik bir büyüme göstereceği ve 2015 yılına kadar 358 Milyar USD'lik bir hacime ulaşacağı tahmin edilmektedir. Halen yazılım dünyasının lideri olan Microsoft, yenilikçilik konusunda sıkıntılar yaşamakta ve sektöre katılan yenilikçi firmalar ile (Google, Facebook, Twitter, Crytek, ANS, Onyx, Salesforce, vb.) pastayı paylaşmaktadır. Sektörün büyümesinde etkin olan teknolojiler aşağıdaki gibi sıralanmaktadır.

DEVAMLIL BÜYÜMEKTE OLAN VERİ
KAPASİTELERİ

MOBİL UYGULAMALAR

BULUT BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİNE
GEÇİŞ

YENİ GELİŞMEKTE OLAN PİYASALAR

Avrupa'nın Bilgi ve İletişim Teknolojilerine Bakışı

1980'lerin başından beri hızla gelişen bilgi ve iletişim teknolojileri toplum hayatının her alanını (ekonomik, sosyal, kültürel vb.) yakından ilgilendirmekte ve değiştirmektedir. Avrupa Birliği (AB) ve Amerika gibi gelişmiş ekonomiler bu gelişmeleri Bilişim Ekonomisi, Bilişim Toplumu vizyonları içerisinde ele almış ve ulusal stratejilerin oluşturulmasında en önemli unsurlardan biri olarak gündemlerine dâhil etmişlerdir. Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişime ayak uydurabilmek isteyen AB'nin bu alandaki düzenleyici rolü de zaman içerisinde gelişim göstermiştir. Geçtiğimiz yıllarda AB, tüm elektronik iletişim ağlarını ve hizmetlerini kapsayan kuralların geliştirilmesi, tüm kullanıcıların telefon, faks ve internet gibi temel hizmetlere adil şekilde ulaşımının sağlanması ve ulusal Telekom tekellerinin üstün konumunu azaltmak suretiyle rekabetin canlandırılması yolunda önemli çaba sarf etmiştir. Kurallar, AB Üye Devletleri'ndeki ulusal otoriteler tarafından uygulanırken, ulusal düzenleyiciler politikalarını AB düzeyinde koordine etmektedirler.

Bilgi teknolojileri, AB'nin ekonomik büyüme stratejisinin merkezinde yer aldığından Avrupa 2020 Stratejisi'nin "Dijital Gündemi" ile ekonomik büyümeyi sağlamak ve yenilikçiliği teşvik etmek için bilgi ve iletişim teknolojilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu bağlamda, stratejinin Dijital Gündemi, bu dijital devrimin herkesin kazanımlarının azami düzeye çıkarılması için gerekli politika ve önlemleri ortaya koymaktadır.

⁵ Data Monitor Basın Bildirisi (23 Temmuz 2011). Available at: <http://about.datamonitor.com/media/archives/5727>

2020 Dijital Gündemi'nin öncelikleri ise şu şekilde belirlenmiştir:

- 1 Tek bir dijital pazarının oluşturulması
- 2 Bilgi ve iletişim teknolojileri ürünlerinin ve hizmetlerinin birlikte çalışabilirlik düzeyinin artırılması
- 3 İnternet kullanımında güvenlik ve güvenilirliğin artırılması
- 4 Daha hızlı internet erişimi ve bağlantısının sağlanması
- 5 Ar-Ge alanında yatırımların teşvik edilmesi
- 6 Dijital beceri oranının artırılması ve *online (çevrimiçi)* hizmetlerin teşvik edilmesi
- 7 İklim değişikliği, yaşlanan nüfus ile ortaya çıkan toplumsal sorunlara karşı bilgi ve iletişim teknolojilerinin uygulanması

Avrupalı şirketlerin ve vatandaşların ucuz ve yüksek kalitede iletişim altyapılarına ve geniş bir hizmet ağına erişiminin sağlanması AB'nin öncelikli hedefleri arasında yer almaktadır. Bu kapsamda, cep telefonu hizmet sağlayıcılarının yurtdışı kullanımı için adil ücretlendirme politikası uygulamasının sağlanması, internet ve yeni dijital hizmetlerin AB'nin gelir düzeyi düşük bölgelerinde kullanımının artırılması, yüksek hızda geniş bant bağlantısının evlerde ve okullarda kullanımının teşvik edilmesi ve *çevrimiçi* kamu hizmetlerinin ve elektronik iş hizmetlerinin gelişmesi AB tarafından desteklenmektedir.

Gelişmekte olan ülkelerde BİT trendleri

Gelişmekte olan ülkelerin gelişmiş ülkeler ile farklarından biri BİT sektöründeki gelişmeleri etkili bir biçimde takip edemiyor olmalarıdır. Bunun nedenlerinden biri sunulan BİT hizmetleri ücretlerinin gelişmekte olan ülkelerin yoksul kesimleri tarafından karşılanamayacak derece pahalı olmasıdır. ITU'nun 2014 senesinde yayımladığı Bilgi Toplumunu Ölçme başlıklı raporunda⁶ da değindiği üzere dünya trendlerine bakıldığında sabit ve mobil iletişimde fiyatların sürekli bir düşüşte olduğu görülmektedir. Buna ek olarak, genişbant internet hizmetinin gelişmekte olan ülkelerde 5 kat daha pahalı olduğuna da değinilmektedir. ITU raporu mobil genişbant internetin sabit genişbant internete kıyasla uygun fiyatlı bir alternatif olacağı kanısındadır. Buna istinaden, gelişmekte olan ülkelerde sabit genişbant internet abonelik başvurularında yavaşlama görülmektedir. 2011 yılında %18 büyüme gösteren sabit genişbant internet aboneliği, 2014 yılında %6'ya gerilemiştir. Bu azalmanın nedeni tüketicilerin teknolojik gelişmeler doğrultusunda mobil genişbant aboneliklerinde doğru yönelmesidir.

Gelişmekte olan ülkelerde etkin bir düzenleyici kurumun varlığı ile BİT hizmetlerinin daha rekabetçi bir ortama taşınabileceğinden bahsedilmektedir. Gelişmekte olan ülkelerin sıkıntılarında bir tanesi güncel sektörel verilerin yokluğudur.

⁶ ITU Measuring the Information Society Report 2014. Available at: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/mis2014.aspx>

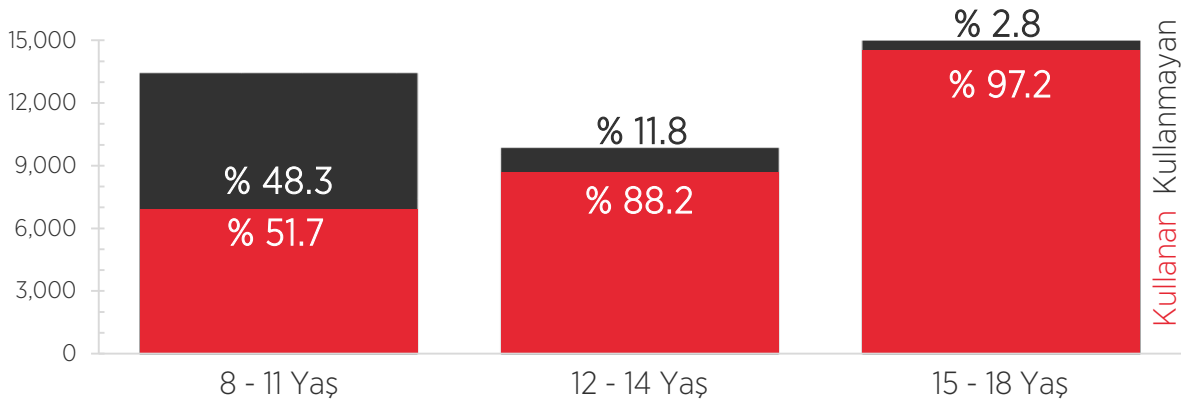
K.K.T.C. Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Sektörü

K.K.T.C.'de bilişim sektörü sınıflandırması henüz yapılmamıştır ancak Maliye Bakanlığı (2010) resmi verileri temel alındığında; bilişim sektörü büyüklüğünün GSMH'nin %6'sı kadar (~40 Milyon ₺) olduğu gözlemlenmektedir. Sektör gelirlerinin düşük olması nitelikli istihdam konusunda önemli bir engel olarak görülmektedir.

K.K.T.C.'de büyümekte olan sektörler arasında bulunan bilişim sektörü gelecekteki büyümesinin devamını bugünün gençlerinden alacağı öngörülmektedir. Kurum tarafından 2014 yılında gerçekleştirilen 'Elektronik Haberleşme Tüketici Araştırması' sonuçları ile Devlet Planlama Örgütü (DPÖ) 2011 nüfus sayımı istatistikleri kapsamında hazırlanan aşağıdaki grafikte görülebileceği üzere küçük olarak nitelendirilebilecek 8-11 yaş grubu içerisinde cep telefonu penetrasyon oranı %51,7'ye ulaşmış durumdadır. Kuzey Kıbrıs'ta yaşayan 13,408 kişiden oluşan bu yaş grubundaki 6,932 birey mobil telefon kullanmakta ve mobil telefon kullanım oranı birey yaşı büyüdükçe artış göstermektedir.

Kaynak: BTHK 'Elektronik Haberleşme Tüketici Araştırması' - Ocak 2014 & DPÖ

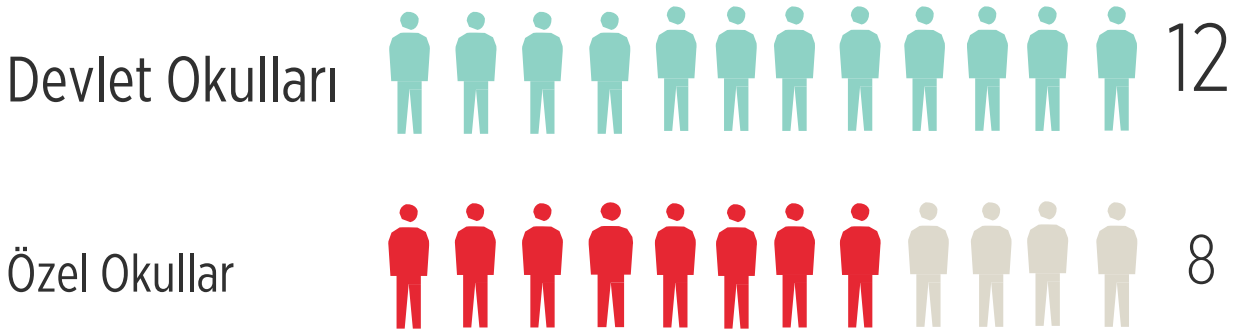
K.K.T.C.'de 8 - 18 Yaş Arası Mobil Telefon Kullanımı



K.K.T.C Milli Eğitim Bakanlığında alınan 2013 verileri uyarınca hazırlanan ve aşağıda gösterilen tabloda ise 43,830 kişiden oluşan 5-18 yaş arası öğrencilere eğitim veren temel eğitim kurumlarındaki bilgisayar sayıları ile öğrenci sayılarının orantısı gösterilmektedir.

Kaynak: K.K.T.C. Milli Eğitim Bakanlığı

Bilgisayar Başına Öğrenci Sayısı

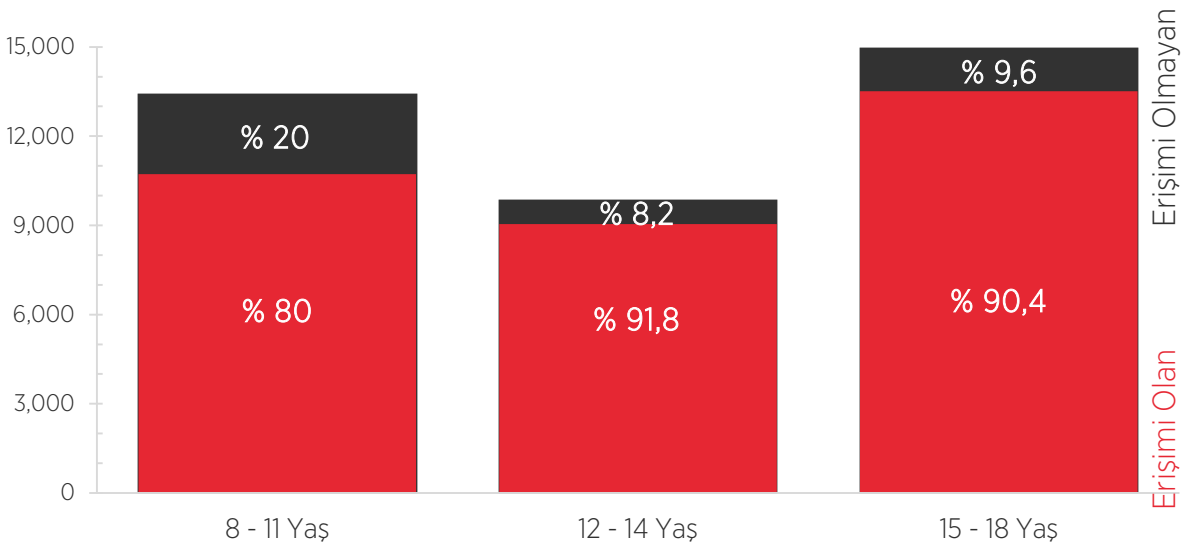


Bu kapsamda, önceki grafikte görülebildiği üzere devlet okullarında her bir bilgisayar 12 öğrenci tarafından, özel okullarda ise 8 öğrenci tarafından kullanılmaktadır.

Aynı kaynaklardan alınan bilgiler doğrultusunda hazırlanan ve aşağıda bulunan şekilde K.K.T.C.'de yaşayan gençlerin nüfusa oranla internet erişimi incelenmiştir. Görülebileceği üzere 8-11 yaş arası nüfusun %80'i internet kullanırken, ilerleyen yaş gruplarında kullanmayanların oranı %10'un altında kalmaktadır.

Kaynak: BTHK 'Elektronik Haberleşme Tüketici Araştırması' - Ocak 2014 & DPÖ

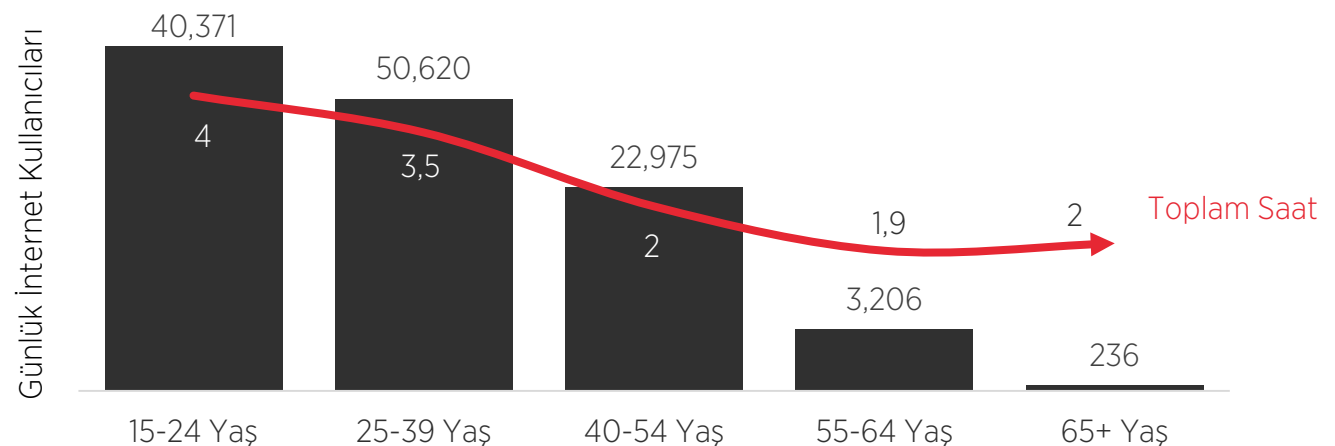
8 - 18 Yaş Arası İnternet Erişimi



K.K.T.C.'de her gün internet kullananlar ve günlük kullanım süreleri farklı yaş grupları ile alttaki grafikte gösterilmektedir. İnternete günlük olarak giren nüfusun yaş dağılımlarına göre sayısını veren bu grafikte gün içerisinde kaç saat internetin kullanıldığı bilgisi de verilmektedir. Bu doğrultuda günde en çok internet kullanan ve her gün internete giren en yüksek orana sahip grubunu 15-24 yaş arası gençler oluşturmaktadır.

Kaynak: BTHK 'Elektronik Haberleşme Tüketici Araştırması' - Ocak 2014 & DPÖ

Günlük İnternet Kullanımı ve Kullanım Saatleri, Kişi & Saat



İçerisinde yaşadığımız teknoloji çağında, zenginlik bilginin bir ürünü, bilgi ise ekonominin başlıca hammaddesi haline gelmiştir. Günümüzde zenginlik yaratmak için gerek duyulan varlık bilginin kendisidir. Bu kapsamda Kurumumuz;

K.K.T.C.'deki BİT sektörünü rekabetçi, yenilikçi ve uluslararası kalite standartlarında düzenleyerek

Tarafların hak ve menfaatlerinin korunduğu, etkin ve sürdürülebilir bir rekabet zemini yaratarak

Her yerden ulaşılabilen kaliteli hizmetler sağlayarak

Ulusal ve uluslararası yatırımcıları teşvik ederek

bilişim ekonomisini ve bilgi toplumu oluşturmak için çalışmalarına aralıksız olarak devam etmektedir.

Sektör Verileri

2015 yılı itibarıyla ülkemizdeki elektronik haberleşme sektöründe faaliyet gösteren 36 elektronik haberleşme sağlayıcısı firma bulunmaktadır. Sektör ile ilgili detaylı bilgi ve istatistiklere aşağıda yer verilmektedir.

	Kayıtlı Abone Sayısı	Elektronik Haberleşme Pazar Payı %	Penetrasyon % ⁷
MOBİL HABERLEŞME	615,588	79	209
SABİT HABERLEŞME	98,333	16	33
SABİT GENİŞBANT İNTERNET	62,979	5	21
MOBİL GENİŞBANT İNTERNET⁸	215,422	-	73

Mobil haberleşme sağlayıcıların, sabit haberleşme sağlayıcısının ve internet servis sağlayıcılarının 2011 yılından itibaren yıllık net satış gelirlerine aşağıda yer verilmektedir. 2013 yılında toplam net satış gelirleri bir önceki yıla göre %7,2 artışla 235 Milyon ₺'ye yaklaşmıştır.

Kaynak: BTHK

Sektörlerin Yıllık Net Satış Gelirleri, ₺

NET SATIŞ (₺)	2011	2012	2013
MOBİL HABERLEŞME SAĞLAYICILAR	169,103,924	176,352,726	185,811,762
SABİT HABERLEŞME SAĞLAYICI	33,976,399	37,496,778	37,496,778
İNTERNET SERVİS SAĞLAYICILARI	8,407,215	8,669,816	11,466,346
TOPLAM	211,487,538	222,519,321	234,774,887

⁷ Penetrasyon hesaplama yöntemi: Kayıtlı Abone Sayısı / Resmi De-Facto Nüfus (2011 Nüfus Sayım Sonuçları - DPÖ Verileri)

⁸ Mobil genişbant internet kullanıcı sayısı, mobil abone sayısına dâhil olduğundan dolayı, pazar payı ayrı olarak belirtilmemiştir.

2015 yılı Ocak ayı itibariyle, elektronik haberleşme sektöründe Kurumumuz tarafından yetkilendirilmiş 2 adet mobil haberleşme sağlayıcı, 1 adet sabit haberleşme sağlayıcı, 29 internet servis sağlayıcısı, 2 çağrı taşıma hizmeti sağlayıcısı ve 2 altyapı işletmecisi bulunmaktadır. Bu haberleşme sağlayıcılarına aşağıda yer verilmiştir.

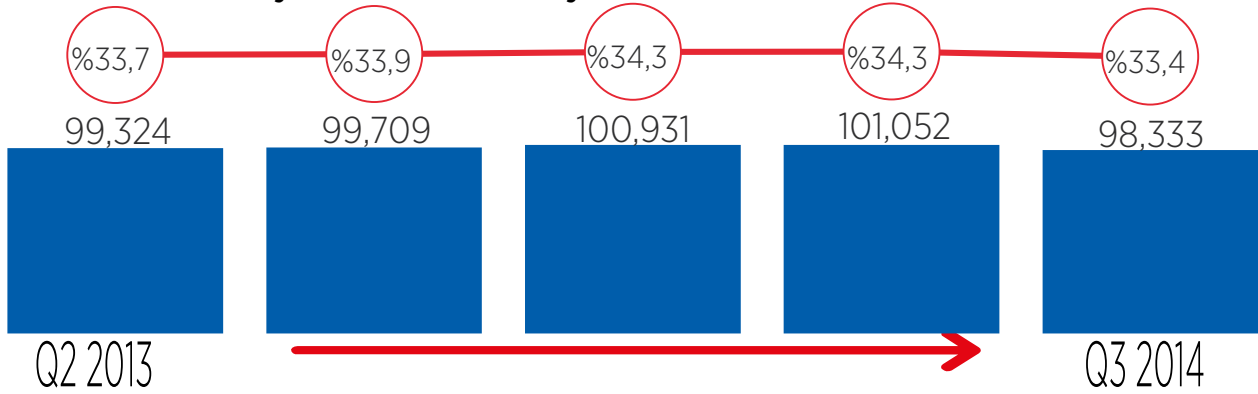
HABERLEŞME SAĞLAYICI ADI	KISALTMA
MOBİL HABERLEŞME	
Kıbrıs Mobile Telekomünikasyon Ltd.	KKTCELL
Vodafone Mobile Operations Ltd.	TELSİM
SABİT HABERLEŞME	
Telekomünikasyon Dairesi	TELEFON DAİRESİ
İNTERNET SERVİS SAĞLAYICILIĞI	
Airmax Communicaton Ltd.	AIRMAX
Analiz Computer (Cesim Ltd.)	ANALİZ
Arınet Security&Internet Consultancy Ltd.	ARINET
Broadmax İletişim Kollektif Şti.	BROADMAX
Comtech Ticaret Ltd.	COMTECH
Cypking Network & Communication Ltd.	CYPKING
Cyprus Wireless Solutions Ltd.	CYPRUS WIRELESS SOLUTIONS
Çağnet Communication Ltd.	ÇAĞNET
Enson Net Ltd.	ENSON NET
Erkut Endüstri ve Ticaret Limited	DEVNET BİLİŞİM
Fixnet Broadband Ltd.	FIXNET
Flytom Networks Ltd.	FLYTOM NETWORKS
Gold Surf Internet Ltd.	GOLDSURF INTERNET
High Level Software Ltd.	HIGH LEVEL SOFTWARE
İlmet Elektronik Ltd.	İLMET ELEKTRONİK
Kıbrıs Mobile Telekomünikasyon Ltd.	KKTCELL
KıbrısOnline Ltd.	KIBRIS ONLINE
Longson(EU) Enterprises Ltd.	LONGSON EU
Mahir & Sons Ltd. (Kıbrıs NET Internet)	MAHİR BİLGİSAYAR
Mars Techonologies Co. Ltd.	MARS TECHNOLOGIES
Multimax İletişim Ltd.	MULTIMAX
Nethouse Bilgi İşlem Merkezi Ltd.	NETHOUSE
Netpoint Networks Ltd.	NETPOINT NETWORKS
Netser İletişim Hizmetleri Ltd.	NETSER
Netway Broadband Ltd.	NETWAY
Özel Güvenlik Sistemleri Ltd. (Netbir İnternet)	ÖZEL GÜVENLİK
SCNET Internet Services Ltd.	SCNET



Sistem Co. Ltd.	SİSTEM CO
Vodafone Mobile Operations Ltd.	TELSİM
ÇAĞRI TAŞIMA	
Polyphone Communications Ltd.	POLYPHONE
MMT Telekom Ltd.	MMT
ALTYAPI İŞLETMECİLİĞİ	
Kıbrıs Mobile Telekomünikasyon Ltd.	KKTCELL
Comtech Ticaret Ltd.	COMTECH

Eylül 2014 itibarıyla K.K.T.C.'de yaklaşık %33,4 penetrasyon oranına karşılık gelen toplam 98,333 kayıtlı sabit telefon kullanıcısı bulunmaktadır. Sabit şebekede ülkemizde yetkili bulunan tek haberleşme sağlayıcı K.K.T.C. Telekomünikasyon Dairesi'dir.

Kaynak: BTHK

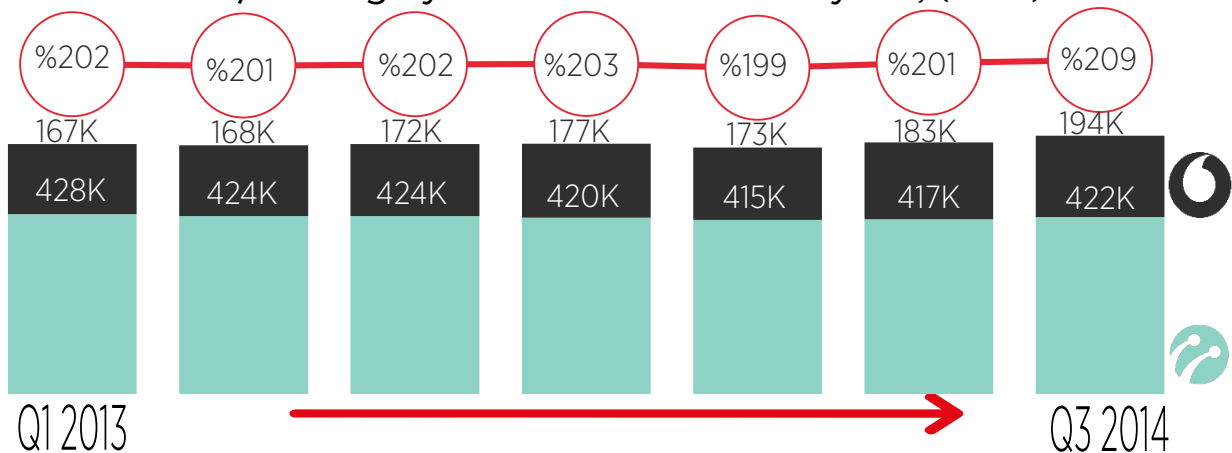
Sabit Abone Sayısı Ve Penetrasyon



Eylül 2014 itibarıyla K.K.T.C.'de yaklaşık %209 penetrasyon oranına karşılık gelen toplam 615,588 mobil abone bulunmaktadır. Mobil haberleşme sektöründe yetkili olan iki haberleşme sağlayıcı bulunmakta olup, bunlar Kıbrıs Mobil Telekomünikasyon Ltd. (KKTCELL - ) ve Vodafone Mobile Operations Ltd. (Telsim - ) şirketleridir. 2014 yılı üçüncü çeyrek dönem itibarıyla kayıtlı abone sayısına göre KKTCELL'in %68,5, Telsim'in ise %31,5 pazar payları bulunmaktadır.

Kaynak: BTHK

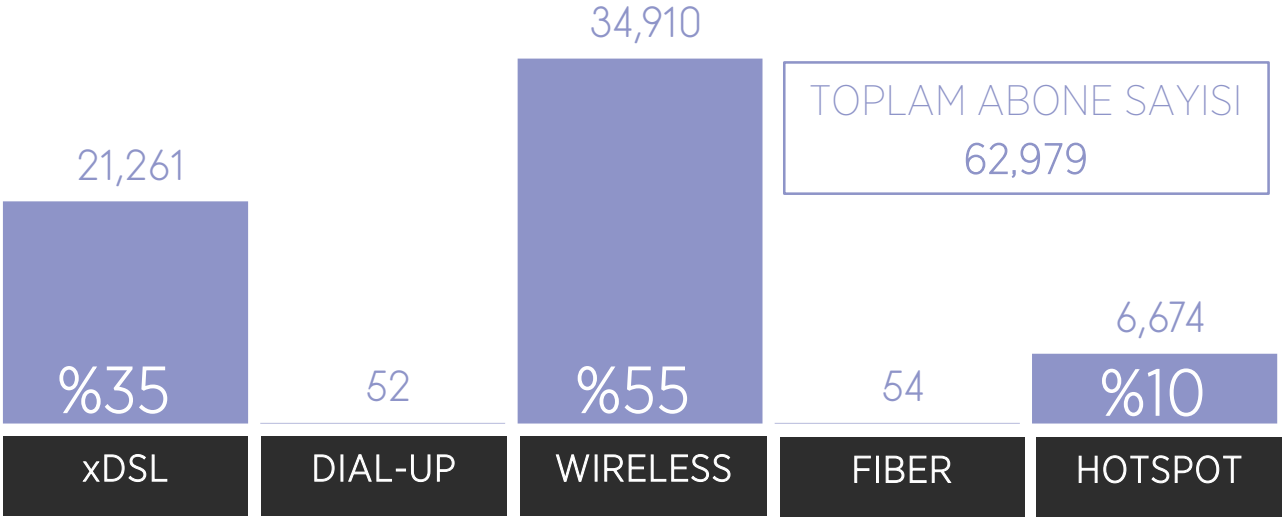
Mobil Haberleşme Sağlayıcı Bazında Abone Sayıları, (K=Bin)



2014 yılı üçüncü çeyrek sonu itibarıyla ülkemizde 62,979 sabit genişbant internet abonesi bulunmaktadır. Genişbant olmayan Dial-Up abone sayısı geçmişe kıyasla ciddi derecede azalmış ve yapılan bildirimlere göre ülke çapında 52 aboneye gerilemiştir. Sabit internet ve genişbant abonelerinin, kullanmakta oldukları hizmet türüne göre dağılımlarını gösteren görsel de aşağıda yer almaktadır.

Kaynak: BTHK

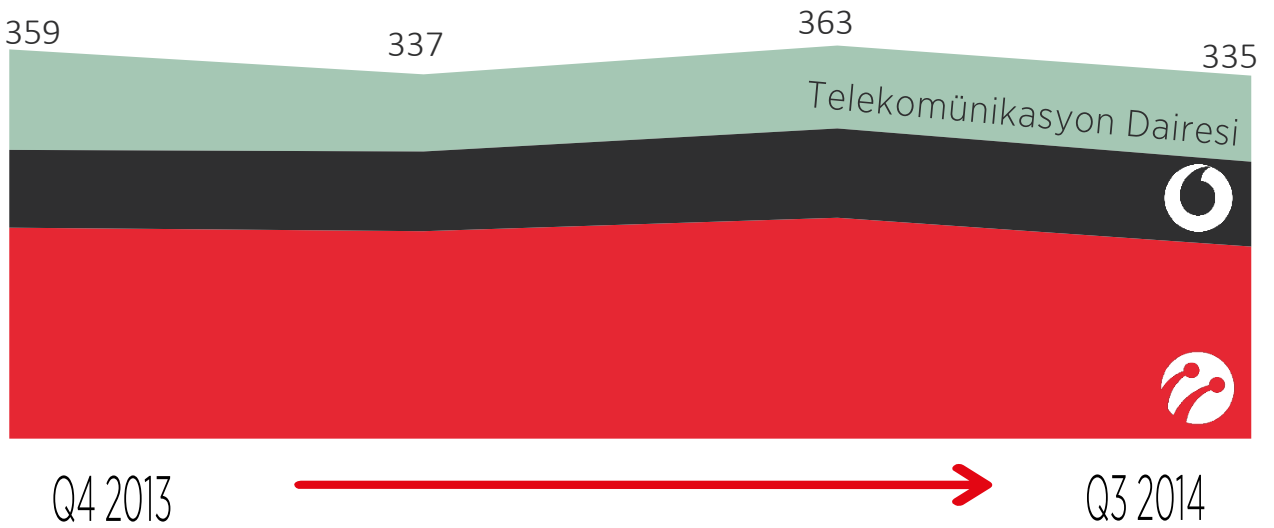
Sabit İnternet Ve Genişbant Abone Sayıları⁹



Son yıllardaki elektronik haberleşme trafik değerleri incelendiğinde dönemsel sabit ve mobil telefon görüşme trafiğinin yaklaşık 335 milyon dakika civarında olduğu görülmektedir. Dönemler içerisinde seyreden sabit ve mobil görüşme trafiğine aşağıdaki tabloda yer verilmektedir.

Kaynak: BTHK

Haberleşme Sağlayıcıların Dönemlere Göre Toplam Trafikleri, Milyon Dakika

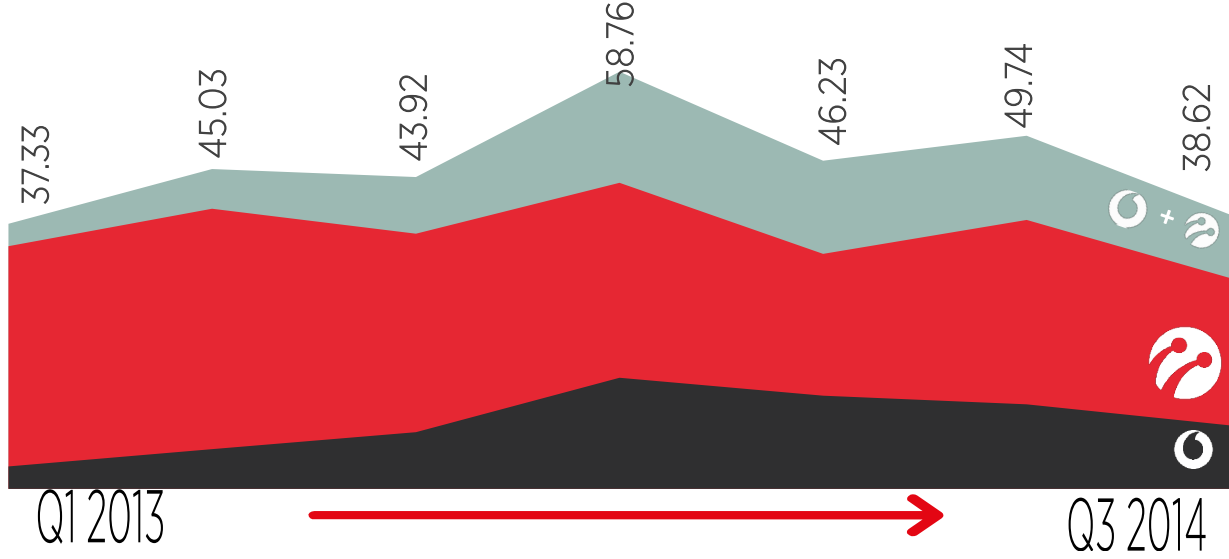


⁹ Hotspot hizmetinin tanımı: Hotspotlar halka açık yerlerde kablosuz internet ya da ağ hizmetlerinin sağlandığı yerel alanlardır.

2013 yılı ilk çeyreğinden itibaren gönderilen aylık ortalama SMS sayısına aşağıda yer verilmektedir. Buna göre aylık SMS ortalaması sayısının 2013'ün ilk çeyreğinden, 2014 yılının üçüncü çeyreğine kadar yaklaşık %3,46'lık artışla 38,62 Milyon adet seviyesinde seyrettiği görülmektedir.

Kaynak: BTHK

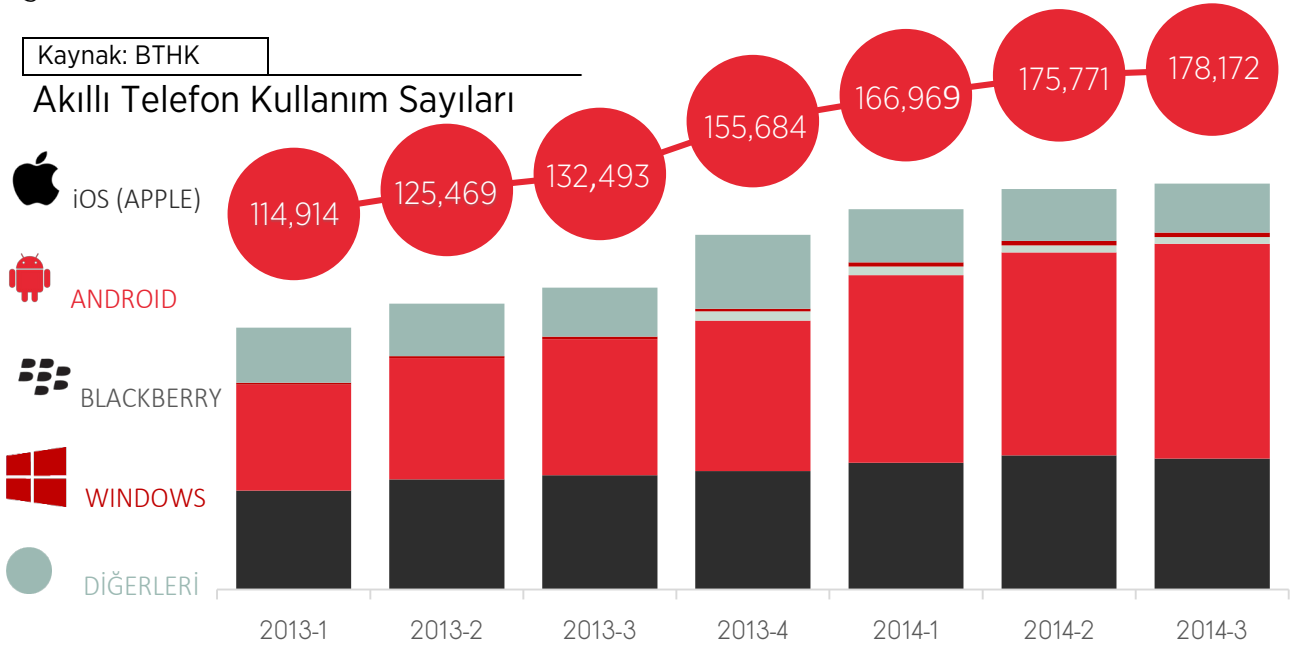
Gönderilen Mobil SMS Miktarı, Milyon Adet



Akıllı telefonların kullanımının yaygınlaşması ve bununla birlikte Data kullanımında gerçekleşen artış, dünyada olduğu gibi ülkemizde de gözlemlenmektedir. Bu doğrultuda, aşağıdaki şekilde, ülkemizde faaliyet gösteren mobil haberleşme sağlayıcılar tarafından bildirilmiş olan, 2013 yılı ilk çeyreğinden 2014 yılı üçüncü çeyreğine kadar geçen dönemde, abonelerin akıllı telefon kullanım oranları ve cihazlarında kurulu olan işletim sistemine yer verilmektedir. Abonelerin akıllı telefon kullanım oranında, 2013 yılının ilk çeyreğine kıyasla yaklaşık olarak %55'lik bir artış yaşandığı görülebilmektedir.

Kaynak: BTHK

Akıllı Telefon Kullanım Sayıları



Ülkemizdeki durumun yukarıda özetlendiği şekilde olması ile birlikte dünyadaki gelişmelere ve eğilimlere bakılacak olursa, ülkemiz trendleri ile orantılılık gösteren gelişmelerin yaşandığı görülmektedir. Buna göre, yapılan mobil haberleşme pazar araştırmalarında¹⁰;

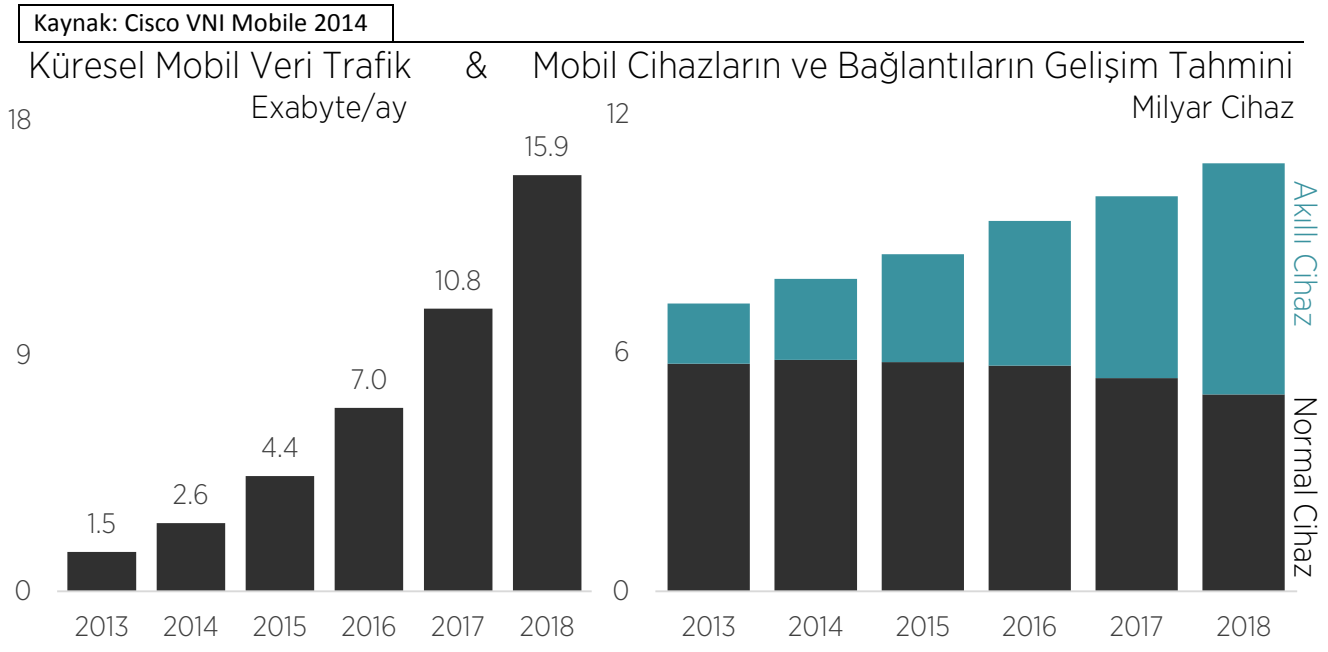
2013'te 7 milyar olarak gerçekleşen küresel mobil cihaz ve bağlantı sayısının, 2012'ye göre 526 milyon artış gösterdiği, bu artışın %77'sini (406 milyon) akıllı telefonların oluşturduğu ve bu sayının 2018'de %8, yıllık birleşik büyüme oranı ile 10,2 milyar olacağı beklenildiği,

2013'te 7 milyar olan küresel mobil cihaz ve bağlantı sayısının, 2014 sonunda 7,6 milyar olduğu tahmin edilen küresel nüfusu geçeceği,

2018'de beklenen küresel mobil veri trafiğinin üçte ikisinden fazlasının görüntü temelli olacağı beklenildiği,

2018'de oluşacak mobil cihaz veri trafiğinin yarıdan fazlasının (yaklaşık 17 Exabyte) WiFi veya femtocell cihazlarından oluşan trafik olacağı,

2017'de 7 milyar insana, 7 trilyon mobil cihazın hizmet edeceği belirtilmektedir^{11 12}



Yukarıda yer alan veriler dikkate alındığında, 2013 yılından 2018 yılına kadar mobil veri trafik hacminde yıllık ortalama %61 büyüme ile çok hızlı bir artış görülmesi ve özellikle akıllı telefonların ve makineler arası iletişimin mobil sektörde hızlı bir gelişme göstermesi beklenmektedir.

¹⁰ Cisco Visual Networking Index: Global Mobile Data Traffic Forecast Update, 5 February, 2014

¹¹ KASSLIN Mika, TVWS Is an Cognitive Radio Enabler with Challenges, TWS Coexistence Workshop, July 16, 2010, Nokia Research Center

¹² User scenarios 2020 - a worldwide wireless future. Available at:

<http://www.wvrf.ch/files/wvrf/content/files/publications/outlook/Outlook4.pdf>

Güçlü ve Zayıf Yanlar ile Fırsatlar ve Tehditler (GZFT) Analizi

Bu bölümde, Kurum için GZFT (SWOT) analizi yapılarak güçlü (Strenghts) ve zayıf yanlar (Weaknesses) ile fırsat (Opportunities) ve tehditler (Threats) belirlenmeye çalışılmıştır. GZFT analizi, incelenen kurumun güçlü ve zayıf yönlerini belirlemekte ve dış etkenlerden kaynaklanan fırsat ve tehditleri saptamakta kullanılan bir tekniktir. GZFT analizi ile amacımız; iç ve dış etkenleri dikkate alarak, varolan güçlü yönlerimizden ve fırsatlardan en üst düzeyde yararlanacak, tehditlerin ve zayıf yanlarımızın etkisini en aza indirecek plan ve stratejiler geliştirmektir.

Buna göre güçlü ve zayıf yanlar ile fırsat ve tehditler aşağıdaki gibi sıralanmaktadır.

GÜÇLÜ

Elektronik Haberleşmede tek yetkili otorite olması

Mali özerkliğe sahip olması

İdari özerkliğe sahip olması

Yeni kurulan bir Kurum olması

Devlet Kurumları ile iyi ilişkilere sahip olması

Yasa ve Yasanın öngördüğü 5 Tüzüğün yürürlüğe girmiş olması

Yasa ve düzenlemelerin AB normlarına uyum çerçevesinde hazırlanmış olması

Kurum kararlarının Yönetim Kurulu tarafından alınması

Kurul üyelerinin görev süresinin sınırlı olması ile üyelerin yenilenmesi

Kurul üyelerinin atanma mercilerindeki çeşitlilik

Kurul üyelerinin farklı yenilenme tarihleri

Kurumun şeffaflık ve tarafsızlık ilkelerini benimsemiş olması

Sınırlı kaynakların yönetimine sahip olunması (frekans, numara vb.)

Eğitimli ve konusunda uzman hizmet birimi

Kurul üyelerinin sektör tecrübesine sahip olması

Türkiye Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu ile iyi ilişkiler ve desteğinin alınması

YÖNLERİMİZ

ZAYIF

YÖNLERİMİZ

Çalışanların sektörel /meslek içi eğitim eksikliği

Yeterli sayıda personelin istihdam edilememesi

Küresel Elektronik Haberleşme Sektörünün daha yakından takip edilememesi

Çalışanlar arasında bilgi paylaşımı platformunun olmaması

Kurumun teknik altyapısının tamamlanmamış/yetersiz olması

Çalışma ortamının güvenliğinin yeterli düzeyde olmaması (bilgi, belge ve bina güvenliği)

Veri ve Raporlama eksiklikleri

Süreçlerin ve iş tanımlarının net olmaması

Tüm ikincil düzenlemelerin tamamlanmamış olması

İş yapış şekillerinde yenilikçilik-yaratıcılık kültürünün yeterli seviyeye ulaşmaması

Sektördeki paydaşlarla yeterli düzeyde iletişim sağlanamaması

Sektörle ilişkili diğer kurum/kuruluşlarla yeterli düzeyde işbirliği olmaması

Medya ile yeterli düzeyde iletişim içinde olunmaması

Elektronik haberleşmeye yönelik yeterli teşvik sistemi olmaması ve faaliyetlerde yeterli destek verilememesi

Kurumda ara birim veya ara yöneticilerin olmaması

Kurum çalışan motivasyonu ve iş üretkenliğinin yeterli düzeyde olmaması

EHS'lerin yeterli düzeyde denetlenmemesi

FIRSAT

FIRSATLAR

BİT sektörünün her geçen yıl istikrarlı bir şekilde büyüme göstermesi

Gelir ve gider kontrolünü dengeleyebildiğinden ötürü farklı yatırımlar yapabilme imkânı

“Bilişim Adası” vizyonu

Mobil iletişim ve genişbant penetrasyonunun yüksek olması

Bilgisayar, akıllı cihazlara talebin artması ve kullanımının yaygınlaşması

E-devlet projesinin devletin gündeminde bulunması nedeniyle yapılacak yeni çalışmalar

Yurtdışı yatırımcıların K.K.T.C.'ye olan ilgisi

K.K.T.C.'nin BİT sektörüne kullanım yatkınlığı ve istihdam potansiyeli olan genç nüfusa sahip olması

Fiber vb. gibi teknolojik altyapı yatırımlarına olan yoğun ilgi ve ülke altyapısında yapılan iyileştirmeler

TEHDİT

TEHDİTLER

K.K.T.C.'nin uluslararası alanda tanınmamış olması

Kamudaki işlerin yavaş ilerlemesi

Bürokratik yavaşlık

Teknolojinin hızlı gelişimi karşısında mevzuat değişikliklerinin yavaş olması

Siber suçlardaki artış

Sınır ve gümrük kapılarındaki denetim yetersizliği

BİT sektörüne ilişkin yerleşik önyargılar ve bilinç eksikliği

Bilişim suçları, e-ticaret vb. mevzuatların henüz yürürlükte olmaması

Tüketicilerin sektörle ilgili olmayan Kurum-Kuruluşlar tarafından yanlış yönlendirilmeleri

Vizyon, Misyon ve Temel Deęerler

VİZYONUMUZ

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ndeki
Bilgi ve Haberleşme Sektörü'nü
rekabetçi, yenilikçi ve uluslararası
kalite standartlarında düzenleyerek
bilşim ekonomisini oluşturmak.

MİSYONUMUZ

Tarafların hak ve menfaatlerinin korunduğu etkin ve sürdürülebilir bir rekabet zemini oluşturarak her yerden ulaşılabilen kaliteli hizmetler sağlamak ve ulusal ve uluslararası yatırımcıları teşvik ederek bilgi toplumu oluşturmak.

TEMEL

Dürüstlük ve Adil Davranma

Bireye Saygı

Şeffaflık

Profesyonellik

Verimlilik

Yenilikçilik

Sorumluluk

Takım Çalışması

Gizlilik

Tüketici Memnuniyeti

“Açık Kapı” Politikası

DEĞERLERİMİZ

Stratejik Amaçlar ve Hedefler

1 Tüketici Hak Ve Menfaatlerinin Gözetilmesi: Uygun fiyatlı ve kaliteli ürün ve hizmetlere, herkesin, her yerden ve kolayca erişmesi için gerekli koşulları ve alınan hizmetle ilgili doğru ve anlaşılır şekilde bilgilendirilmelerini sağlamak

Etkin Rekabet Ortamının Sağlanması Ve Geliştirilmesi: Elektronik haberleşme sektöründe sürdürülebilir, dinamik ve yenilikçi rekabet için gerekli koşulları sağlamak ve korumak; rekabeti engelleyici, bozucu veya kısıtlayıcı uygulamaların önlenmesine yönelik gerekli tedbirleri almak

2

3 Yenilikçilik Ve Altyapıya Verimli Yatırım Yapılmasının Desteklenmesi: Elektronik haberleşme sektörünün uluslararası normlara uygun gelişimini teşvik etmek amacıyla araştırmaların yapılması, ileriye dönük yatırım, şebeke kurulumu ve yeni teknolojilerin yaygınlaştırılmasının sağlanması ve elektronik haberleşmenin geliştirilmesi konusunda çalışmaların yapılması

Bilgi Toplumu Oluşumunun Desteklenmesi: Bilgi toplumuna dönüşüm sürecinde bilgiye ulaşılabilmesi için ihtiyaç duyulan mevzuat düzenlemeleri, iletişim altyapıları, gerekli şebeke ve yönetim merkezlerinin kurulmasını desteklemek, çeşitli uygulamaların geliştirilmesi, yaygınlaştırılması ve verimli kullanımını sağlamak

4

5 Kurumsal Yapının Ve Kurum Teknik Altyapısının Geliştirilmesi: Kurumsal yapının teknik altyapıyı da içerecek şekilde güvenilir, tarafsız, şeffaf, yenilikçi ve profesyonel temelde geliştirilmesi ve korunması

1 Tüketici Hak Ve Menfaatlerinin Gözetilmesi

AMAÇ

Uygun fiyatlı ve kaliteli ürün ve hizmetlere, herkesin, her yerden ve kolayca erişmesi için gerekli koşulları ve alınan hizmetle ilgili doğru ve anlaşılır şekilde bilgilendirilmelerini sağlamak

HEDEFLER

- 1.1. Elektronik haberleşme hizmetlerinden yararlanan tüketicilere erişilebilir, uygun ve anlaşılır bilgilerin sunulması,
- 1.2. Elektronik haberleşme sektöründeki tüketici memnuniyetinde iyileştirmelerin desteklenmesi ve özendirilmesi,
- 1.3. Haberleşme sağlayıcıların düzenlemelerle uyumsuz veya aykırı davranışlarına yönelik tedbir almak ve uyumunu sağlamak,
- 1.4. Tüketici hak ve menfaatlerinin gözetilmesi konularında mevzuat düzenlemeleri yapılması.

FAALİYETLER

- 1.1. Elektronik haberleşme hizmetlerinden yararlanan tüketicilere erişilebilir, uygun ve anlaşılır bilgilerin sunulması:
 - 1.1.1. Tüketicilerin ihtiyaç duyacakları bilgilerin belirlenmesi ve yayımlanmasının sağlanması:
 - 1.1.1.1. Elektronik haberleşme hizmetlerinden yararlanan bir tüketicinin seçim yapmasında kullanabileceği bilgilerin yayımlanmasının sağlanması:
 - Haberleşme sağlayıcıların isimleri ve adresleri,
 - Fiziksel engelliler de dâhil olmak üzere tüketiciler için erişilebilir ürün ve hizmetler,
 - Fiyatlar/Tarifeler.
 - 1.1.1.2. Elektronik haberleşme hizmetlerinden yararlanan bir tüketicinin hakları:
 - Evrensel hizmet,
 - Hizmet kalitesi,
 - Fatura/ Ayrıntılı Fatura,
 - Tarife şeffaflığı,
 - Abonelik sözleşmeleri,
 - Tüketici şikâyetleri çözüm mekanizması,
 - Rehber sorgu hizmetleri,
 - Acil hizmetlere erişim,
 - Talep edilmeyen haberleşmeye ilişkin önlemler,
 - Numara taşınabilirliği,
 - Tazminat veya para iade politikası,
 - 1.1.1.3. Yeni teknolojilerle ilgili bilgilendirmelerin yapılması,

2 Etkin Rekabet Ortamının Sağlanması Ve Geliştirilmesi

AMAÇ

Elektronik haberleşme sektöründe sürdürülebilir, dinamik ve yenilikçi rekabet için gerekli koşulları sağlamak ve korumak; rekabeti engelleyici, bozucu veya kısıtlayıcı uygulamaların önlenmesine yönelik gerekli tedbirleri almak

HEDEFLER

- 2.1. Şebekelerin bütünlüğü ve birlikte çalışabilirliğinin sağlanması amacıyla erişim ve/veya ara bağlantıların etkin bir biçimde sağlanması,
- 2.2. Etkin piyasa gücüne sahip haberleşme sağlayıcıların ve yükümlülüklerinin belirlenmesi, tarifelerin düzenlenmesi, denetlenmesi ve izlenmesi,
- 2.3. Elektronik haberleşme şebeke ve hizmetlerinde, etkin ve adil rekabetin teşvik ve temin edilmesini sağlamak.

FAALİYETLER

- 2.1. Şebekelerin bütünlüğü ve birlikte çalışabilirliğinin sağlanması amacıyla erişim ve/veya ara bağlantıların etkin bir biçimde sağlanması:
 - 2.1.1. Şebeke ve hizmetler arası erişim ve/veya arabağlantının kullanılmasının teşviki ve/veya temini,
 - 2.1.2. Haberleşme Sağlayıcılar arasında tesis paylaşımının teşvik edilmesi suretiyle kaynakların verimli kullanımının sağlanması ve ilgili düzenlemelerin etkinliğinin arttırılması,
 - 2.1.3. Altyapıya dayalı rekabetin gelişmesini sağlamak amacıyla erişim düzenlemelerinin yapılması.
- 2.2. Etkin piyasa gücüne sahip haberleşme sağlayıcıların ve yükümlülüklerinin belirlenmesi, tarifelerin düzenlenmesi, denetlenmesi ve izlenmesi:
 - 2.2.1. Piyasa analizi çalışmalarının şeffaf bir kapsam içerisinde, kamuoyu görüşüne sunulurak yerine getirilmesi,
 - 2.2.2. Yapılan piyasa analizleri doğrultusunda etkin piyasa gücüne sahip EHS'lere yönelik yükümlülüklerin belirlenmesi, değiştirilmesi, kaldırılması ve uygulanması,

- 2.2.3. Etkin rekabetin gelişmesini sağlamak amacıyla tarife düzenlemelerinin yapılması, denetlenmesi ve izlenmesi,
- 2.2.4. Yasa ve Tüzük ile öngörülen ikincil düzenlemelerin yapılması.

2.3. Elektronik haberleşme şebeke ve hizmetlerinde, etkin ve adil rekabetin teşvik ve temin edilmesini sağlamak:

- 2.3.1. Kuruma yapılan şikâyet, bilgilendirme ve Kurumun kendi bulguları doğrultusunda rekabeti engelleyici, bozucu ve sınırlayıcı uygulamaların belirlendikten sonra önlenmesi ve ihtiyaç duyulan durumlarda yaptırım uygulanması,
- 2.3.2. Elektronik haberleşme sektörü ile ilgili ulusal ve uluslararası düzenli istatistiksel verilerin temin edilmesi ve raporlanması,
- 2.3.3. Sektörde faaliyet gösteren haberleşme sağlayıcılara yönelik rekabetin tesis edilmesini amaçlayan programların düzenlenmesi,
- 2.3.4. İhtiyaç duyulması halinde düzenlemelerin ve yaptırımların elektronik haberleşme sektörüne etkilerinin incelenmesi.

- Erişim ve/veya ara bağlantıdan yararlanan haberleşme sağlayıcıların sayısının artması,
- Erişim fiyatlarının rekabetçi seviyelerde belirlenmesi,
- Ön soruşturma ve soruşturmaların belirlenen süreler içerisinde tamamlanması,
- Tesis paylaşım sayısının artması,
- Toptan ve perakende ücretlerin etkin ve sürdürülebilir rekabete imkân tanıyacak seviyelerde belirlenmesi,
- Piyasa analizlerinin belirlenen sürelerde yapılması,
- İstatistiksel sektörel verilerin temin edilip üç aylık dönemlerle raporlanması,
- Önümüzdeki üç yıllık zaman zarfında Yasa ve Tüzük ile öngörülen ikincil düzenlemelerin tamamlanması,
- Rekabetin tesis edilmesini amaçlayan programların en az yılda bir kere olmak üzere düzenlenmesi.

4 Bilgi Toplumu Oluşumunun Desteklenmesi

AMAÇ

Bilgi toplumuna dönüşüm sürecinde bilgiye ulaşılabilmesi için ihtiyaç duyulan mevzuat düzenlemeleri, iletişim altyapıları, gerekli şebeke ve yönetim merkezlerinin kurulmasını desteklemek, çeşitli uygulamaların geliştirilmesi, yaygınlaştırılması ve verimli kullanımını sağlamak

HEDEFLER

- 4.1. Bilgi toplumu ölçütlerinin belirlenerek istatistiklerin çıkarılması,
- 4.2. Yeni veya alternatif erişim teknolojilerinin araştırılarak ülkemizde uygulanabilirliğinin belirlenmesi ve bu amaçla teknik ve ikincil düzenlemelerinin yapılması,
- 4.3. Haberleşme hizmetlerinin kullanımının yaygınlaştırılması,
- 4.4. E-dönüşüm sürecinin desteklenmesi,
- 4.5. Bilgi güvenliğinin sağlanması ve ulusal siber güvenliğin artırılması.

FAALİYETLER

- 4.1. Bilgi toplumu ölçütlerinin belirlenerek istatistiklerin çıkarılması:
 - 4.1.1. BİT sektörünün K.K.T.C.'deki yapısal, durumsal ve envanter sayılarının belirlenmesi amacıyla görüşmeler yapılması, sektör temsilcilerini bir araya getirecek çalıştay(lar) düzenlenmesi ve rapor/analizlerin oluşturulması:
 - Elektronik haberleşme sektöründeki paydaşlar,
 - Üretim, ithalat ve ihracat yapan donanım/yazılım firmaları,
 - Kamu kurum ve kuruluşları,
 - Eğitim kurumları ve tekno-parklar,
 - Sivil Toplum Örgütleri.
- 4.2. Yeni veya alternatif erişim teknolojilerinin araştırılarak ülkemizde uygulanabilirliğinin belirlenmesi ve bu amaçla teknik ve ikincil düzenlemelerinin yapılması:
 - 4.2.1. Yeni veya alternatif erişim yöntemlerinin ülkemizde uygulanabilirliğinin araştırılması ve değerlendirilmesi,
 - 4.2.2. Uygulanması uygun görülen erişim teknolojileri için gerekli teknik ve ikincil düzenlemelerinin gerçekleştirilmesi,
 - 4.2.3. Yeni erişim teknolojilerinin kullanılması ile oluşturulan altyapılara teşvik sağlanması.

4.3. Haberleşme hizmetlerinin kullanımının yaygınlaştırılması:

- 4.3.1. Genişbant internet ve makineler arası olan (M2M) kullanıcı sayısının artışlarının izlenmesi ve bu hizmetlerin kullanılmasının teşvik edilmesi,
- 4.3.2. Temel eğitim kuruluşlarında bilgi teknolojisi altyapısının geliştirilmesi ve temel bilgi teknolojileri eğitiminin verilmesinin teşvik edilmesi veya sağlanması,
- 4.3.3. Kamu, kurum ve kuruluş çalışanlarına bilgi teknolojileri eğitimi verilmesi için çalışmalarda bulunulması.

4.4. E-dönüşüm sürecinin desteklenmesi:

- 4.4.1. E-imza ve E-devlet uygulamaları:
 - 4.4.1.1. E-imzanın kullanılabilmesi için gerekli olan elektronik sertifika hizmet sağlayıcılarının (ESHS) teşvik edilmesi,
 - 4.4.1.2. E-imzayının daha etkin ve verimli kullanılabileceği ortak platformların oluşturulmasına ve e-devlet ile bütünleşmesine destek verilmesi,
 - 4.4.1.3. E-devlet yapısının geliştirilmesine destek verilmesi,
 - 4.4.1.4. E-ticaret ve benzeri uygulamalara ilişkin mevzuat düzenlemelerine destek verilmesi.
- 4.4.2. Bilgi Ağı Platformları:
 - 4.4.2.1. Kurumun bağlantılı olduğu kurum ve kuruluşlar ile ortak veri tabanları üzerinden bilgilerin paylaşılması için altyapının kurulması ve kullanımı için eğitimlerin verilmesi

4.5. Bilgi güvenliğinin sağlanması ve ulusal siber güvenliğin artırılması:

- 4.5.1. Elektronik haberleşme hizmetlerine güvenli erişimin sağlanması için yasal ve teknik çalışmaların gerçekleştirilmesi,
- 4.5.2. Bilgi güvenliği ve siber güvenlik konularında işbirliği olanaklarının kullanılması,
- 4.5.3. Bilgi güvenliği konusunda farkındalığın artırılmasına yönelik bilgilendirme çalışmaları yapılması.

- BİT sektörü rapor/analizlerinin 3 yıllık dönemlerle raporlanması,
- Yeni veya mevcut erişim yöntemlerinin araştırılarak sonuç raporunun oluşturulması,
- Uygulanacak erişim teknolojileri için yapılan teknik ve mevzuat düzenlemelerinin raporlanması,
- Genişbant internet kullanıcı sayıları, elektronik haberleşme hizmetleri kullanıcıları, makineler arası kullanıcı sayılarında artış,
- Bilgi teknolojisi altyapısı bulunan ve/veya bu konuda eğitim vermeye başlayan temel eğitim kuruluşları sayılarında artış,

- Bilgi teknolojileri eğitimi verilen kamu, kurum veya kuruluş sayılarında artış
- Elektronik sertifika hizmet sağlayıcılarının hizmet vermeye başlaması,
- Elektronik imza kullanıcılarının sayısında artış,
- E-devlet ile bütünleştirilen ortak platformların oluşturulması,
- Kurumun bağlantılı olduğu kurum ve kuruluşlar için geliştirilen ortak platformların oluşturulması,
- Bilgi güvenliği açıklarının ve alınması gereken önlemlerin yayımlanması, bu konuda bilinç düzeyinin yükseltilmesi.

5 Kurumsal Yapının Ve Kurum Teknik Altyapısının Geliştirilmesi

AMAÇ

Kurumsal yapının teknik altyapıyı da içerecek şekilde güvenilir, tarafsız, şeffaf, yenilikçi ve profesyonel temelde geliştirilmesi ve korunması

HEDEFLER

- 5.1. Kurum donanım, yazılım ve erişim altyapısının geliştirilmesi,
- 5.2. Güçlü bir insan kaynakları politikasının oluşturulması ve uygulanması,
- 5.3. Çalışan ve paydaşların, Kurum memnuniyetlerinin artırılmasının sağlanması.

FAALİYETLER

- 5.1. Kurum donanım, yazılım ve erişim altyapısının geliştirilmesi:
 - 5.1.1. Kurumda kullanılan kablolu-kablosuz iletişim altyapısı, sistem odası, yazılım altyapısı, enerji altyapısı, bilgisayarlar-mobil cihazlar ve yardımcı elektronik teçhizatların en verimli şekilde kullanımını sağlayacak sistemlerin kurulması ve geliştirilmesi:
 - 5.1.1.1. Erişim donanımları yönetimi ve güvenliğinin geliştirilmesi,
 - 5.1.1.2. Sistem odasındaki cihazların sürekli ve yedekli olarak çalıştırılmasının sağlanması,
 - 5.1.1.3. Enerji yapısının sürekli ve yedekli çalışmasının sağlanması,
 - 5.1.1.4. Kurum içi bilgisayar, mobil cihazlar ve diğer yardımcı elektronik teçhizatların etkin ve tam donanımlı olarak kullanılmasının sağlanması,
 - 5.1.1.5. Kurum içi gerekli olabilecek yazılımların alınması, yazılması veya hizmet alımı yapılarak geliştirilmesi,
 - 5.1.1.6. Elektronik doküman ve arşiv sisteminin kurulması (yazılım ve donanım),
 - 5.1.1.7. İnsan kaynakları yönetim sisteminin kurulması (yazılım ve donanım),
 - 5.1.1.8. İdari işler yönetim sisteminin kurulması (yazılım ve donanım),
 - 5.1.1.9. Muhasebe/satın alma sisteminin kurulması (yazılım ve donanım),
 - 5.1.1.10. Stok/demirbaş yönetim sisteminin kurulması (yazılım ve donanım),
 - 5.1.1.11. Sürekliliği olan faaliyetler için otomasyon sağlayabilecek ve istatistiklerin oluşturulabileceği sistemlerin kurulması (yazılım ve donanım),
 - 5.1.1.12. Belge yönetim sistemi gibi faaliyetlerin yapılabileceği sistemin kurulması (yazılım ve donanım),
 - 5.1.1.13. Kurulan sistemlerin bir bütün olarak çalıştırılması ve tüm modüllerden istatistiki bilgi alınabilmesi (yazılım ve donanım),
 - 5.1.1.14. Kurumun fiber optik altyapısının ve bant genişliğinin artırılması, farklı erişim yöntemleri ile yedeklemelerin yapılması,

Kısaltmalar

2N	İkinci Nesil
3N	Üçüncü Nesil
4N	Dördüncü Nesil
AR-GE	Araştırma ve Geliştirme
AB	Avrupa Birliği
BİM	Bilgi ve İhbar Çağrı Merkezi
BİT	Bilgi ve İletişim Teknolojileri
BTHK	Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu
BTK	T.C. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu
CEPT	European Conference of Postal and Telecommunications Administrations
DPÖ	Devlet Planlama Örgütü
EHS	Elektronik Haberleşme Sağlayıcı
EHY	Elektronik Haberleşme Yasası
ESHS	Elektronik Sertifika Hizmet Sağlayıcısı
GKRY	Güney Kıbrıs Rum Yönetimi
GZFT	Güçlü Yanlar, Zayıf Yanlar, Fırsatlar, Tehditler
GSMH	Gayri Safi Milli Hâsıla
Kurul	Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurulu
K	1,000 (Bin)
IDC	International Data Corporation
ITU	International Telecommunication Union
M2M	Makineden makineye
MCKS	Mobil Cihaz Kayıt Sistemi
NTS	Numara Taşıma Sistemi
QoE	Deneyim Kalitesi
QoS	Hizmet Kalitesi
SMS	Kısa Mesaj Hizmeti (Short Message Service)

BTHK

Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu

İletişim bilgileri;

Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu

Adres: Osmanpaşa Caddesi,
Ferah Yağcıoğlu Apt. Kat 2 Daire 1
Köşklüçiftlik, Lefkoşa, K.K.T.C.

T +90 392 227 9611
F +90 392 227 9635
W <http://www.bthk.org>
E info@bthk.org

