

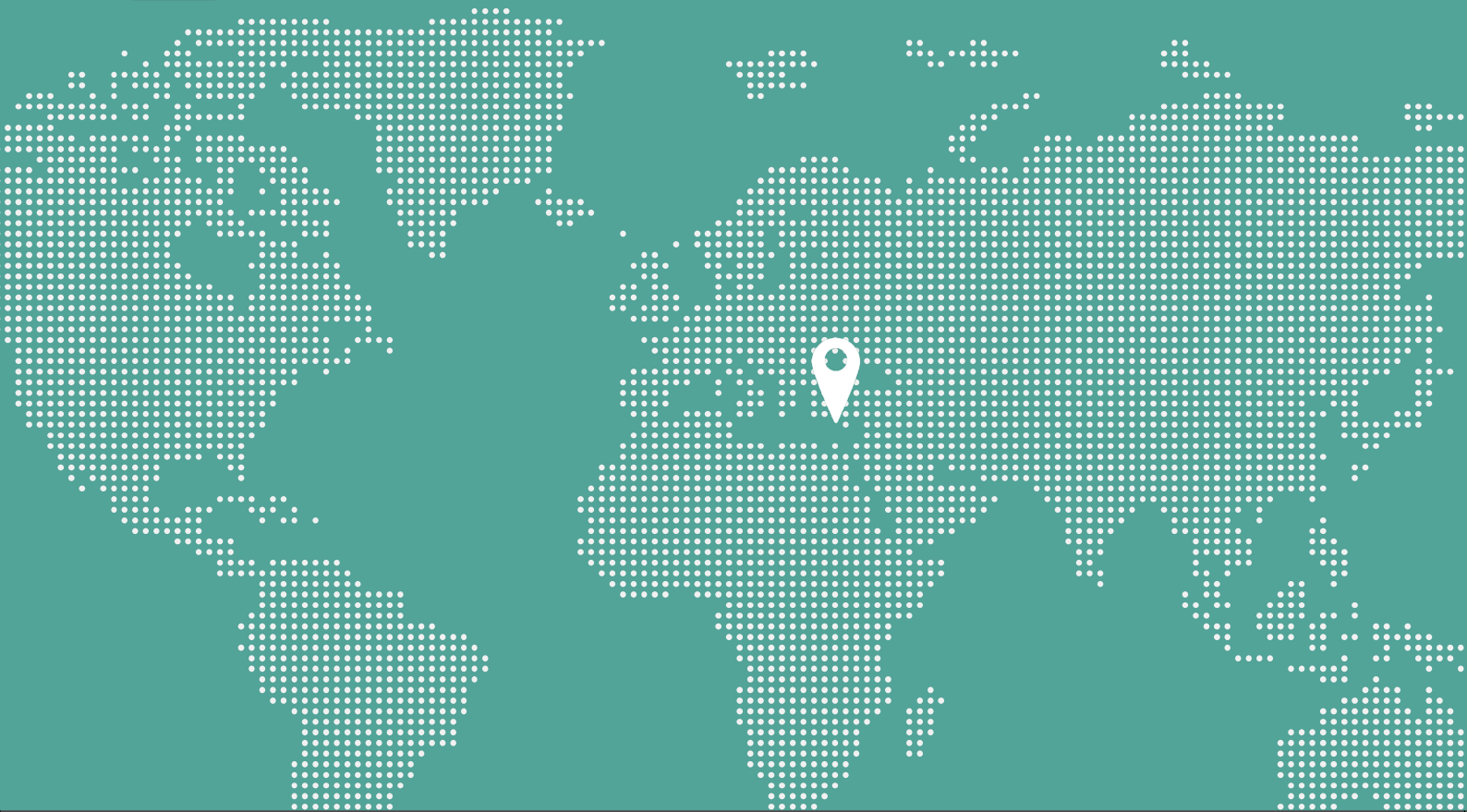


# BTK

Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu

## Elektronik Haberleşme Sektörü 3 Aylık Veriler Raporu (2015 –2. Çeyrek)

AĞUSTOS 2015



## Elektronik Haberleşme Sektörü 3 Aylık Veriler Raporu (2015 -2. Çeyrek)

### Sektörel Rekabet Bölümü

06/2012 sayılı Elektronik Haberleşme Yasası uyarınca, Kurumumuzun görev ve yetkileri arasında 'Elektronik haberleşme sektöründeki gelişmeleri takip etmek, sektörün gelişimini teşvik etmek amacıyla gerekli araştırmaları yapmak veya yaptırmak ve bu konularda ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği halinde çalışmak' yer almaktadır.

İlgili görev ve yetkilerden yola çıkarak, Kurumumuz işbu raporu hazırlayarak kamuoyuna sunmuştur. Burada paylaşılan bilgiler genel bilgi amaçlıdır. Yayımlanan tüm raporlarda bulunabilecek farklılıklardan ötürü, Kurum, değişiklik yapma hakkını saklı tutar.

Bu rapor, Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu'nun resmi yayını olup, barındırdığı bilgilerin kısmı ve/veya tümü kaynak gösterilmeden kullanılamaz.



<http://www.bthk.org>

[info@bthk.org](mailto:info@bthk.org)

# İÇİNDEKİLER

|  |    |
|--|----|
| Terimler Sözlüğü                           | 3  |
| Giriş                                      | 4  |
| Detaylı Veriler                            | 13 |
| <hr/>                                      |    |
| SEKTÖR BAZINDA GELİRLER                    | 13 |
| Mobil Haberleşme Sektörü                   | 15 |
| <hr/>                                      |    |
| ABONE SAYISI VE PENETRASYON                | 15 |
| MOBİL TRAFİK HACMİ                         | 21 |
| MOBİL GELİRLER                             | 23 |
| ABONE BAŞINA VE ÇAĞRI BAŞINA AYLIK GELİR   | 26 |
| AYLIK KULLANIM MİKTARI (MOU)               | 28 |
| EN ÇOK TRAFİK GÖNDERİLEN VE ALINAN ÜLKELER | 31 |
| KISA NUMARALAR                             | 32 |
| SMS - SHORT MESSAGING SERVICE              | 33 |
| AKILLI TELEFON VE DATA KULLANIMI           | 34 |
| İSTASYON DAĞILIMI                          | 39 |
| Sabit Haberleşme Sektörü                   | 40 |
| <hr/>                                      |    |
| SABİT PAZARDA TRAFİK HACMİ                 | 42 |
| SABİT PAZARDA GELİRLER                     | 44 |
| ABONE BAŞINA AYLIK GELİR (ARPU)            | 46 |
| AYLIK KULLANIM MİKTARI (MOU)               | 47 |
| EN ÇOK TRAFİK GÖNDERİLEN VE ALINAN ÜLKELER | 48 |

|  |    |
|--|----|
| Sabit İnternet ve Genişbant Sektörü          | 50 |
| SABİT İNTERNET HİZMET TÜRLERİNE GÖRE DAĞILIM | 51 |
| SABİT İNTERNET GENİŞBANT BAĞLANTI HIZLARI    | 53 |
| SABİT GENİŞBANT İNTERNET PAZARINDA GELİRLER  | 54 |
| ABONE BAŞINA AYLIK GELİR (ARPU)              | 56 |
| Çağrı Taşıma Sektörü                         | 60 |
| TAŞINAN DAKİKA                               | 60 |
| ÇAĞI TAŞIMA PAZARINDA GELİRLER               | 61 |
| Detaylı Tablolar                             | 62 |
| Elektronik Haberleşme Sağlayıcılar           | 67 |

# Terimler Sözlüğü

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>ARPM</b>            | Average revenue per minute - dakika başına ortalama gelir. Haberleşme sağlayıcıların veya sektörün ses görüşmelerinden elde edilen gelirin, aktif kullanıcıların görüşme süresi toplamına bölünmesi ile elde edilen rakam. |
| <b>ARPU</b>            | Average revenue per user - abone başına ortalama gelir. Haberleşme sağlayıcıların veya sektörün seçilmiş gelir kalemlerinin, o gelir grubuna ait toplam aktif kullanıcı sayısına bölünmesi ile elde edilen rakam.          |
| <b>Genişbant</b>       | Her zaman açık ve çevrimiçi olan, aynı zamanda da hızı 128 KBit/s üzeri olan internet bağlantılarına verilen genel isim.   |
| <b>Cepten İnternet</b> | Akıllı telefonlar aracılığı ile 3G teknolojisi üzerinden internete ulaşım.   |
| <b>Dial-Up</b>         | Özel bir telefon numarası aranarak modem aracılığı ile internete ulaşan, hızı 128 KBit/s altında olan bağlantılarına verilen isim.   |
| <b>xDSL</b>            | Digital subscriber line - sayısal abone hattı. Bakır telefon kabloları üzerinden evlere ve ofislere yüksek bant genişliği sağlayan bir internet teknolojisi.   |
| <b>Hotspot</b>         | Halka açık yerlerde kablosuz internet ya da ağ hizmetlerinin sağlandığı yerel alanlardır. Abonelik sözleşmesi gerektirmeden internete ulaşmak için kullanılmaktadır.   |
| <b>MBit/s</b>          | Megabits per second. Sayısal bilginin aktarım hızının ölçülmesinde kullanılan bir hız birimi.  |
| <b>MOU</b>             | Minutes of usage - abone başına aylık ortalama kullanım. Bir kullanıcının aylık ortalama konuşma süresini ölçen bir hesaplama yöntemidir.  |
| <b>Mobil İnternet</b>  | Ses kullanımına kapalı olan data GSM hatları kullanılarak 3G modem üzerinden internete ulaşım.   |
| <b>M2M</b>             | Cihazların kablosuz olarak birbirleri ile iletişim kurmasını sağlayan platform ve teknolojilere verilen genel tanımdır.  |
| <b>SMS</b>             | Short Message Service - Kısa Mesaj Hizmeti. Cep telefonu aracılığı ile yazılan azami 160 karakterlik mesajın bir cep telefonundan diğer bir cep telefonuna gönderilmesi, mesajlaşma hizmetidir.                            |
| <b>Telemetri</b>       | Bir sistem ya da tesisin uzaktan izlenmesi veya kontrol edilmesine olanak sağlayan mobil teknolojidir.   |
| <b>Wireless</b>        | Radyo dalgaları ile çalışan ve kullanıcının hanesine monte edilen bir antenin, internet servis sağlayıcısının istasyonu ile bağlantı kurarak aldığı genişbant internet hizmetidir.   |

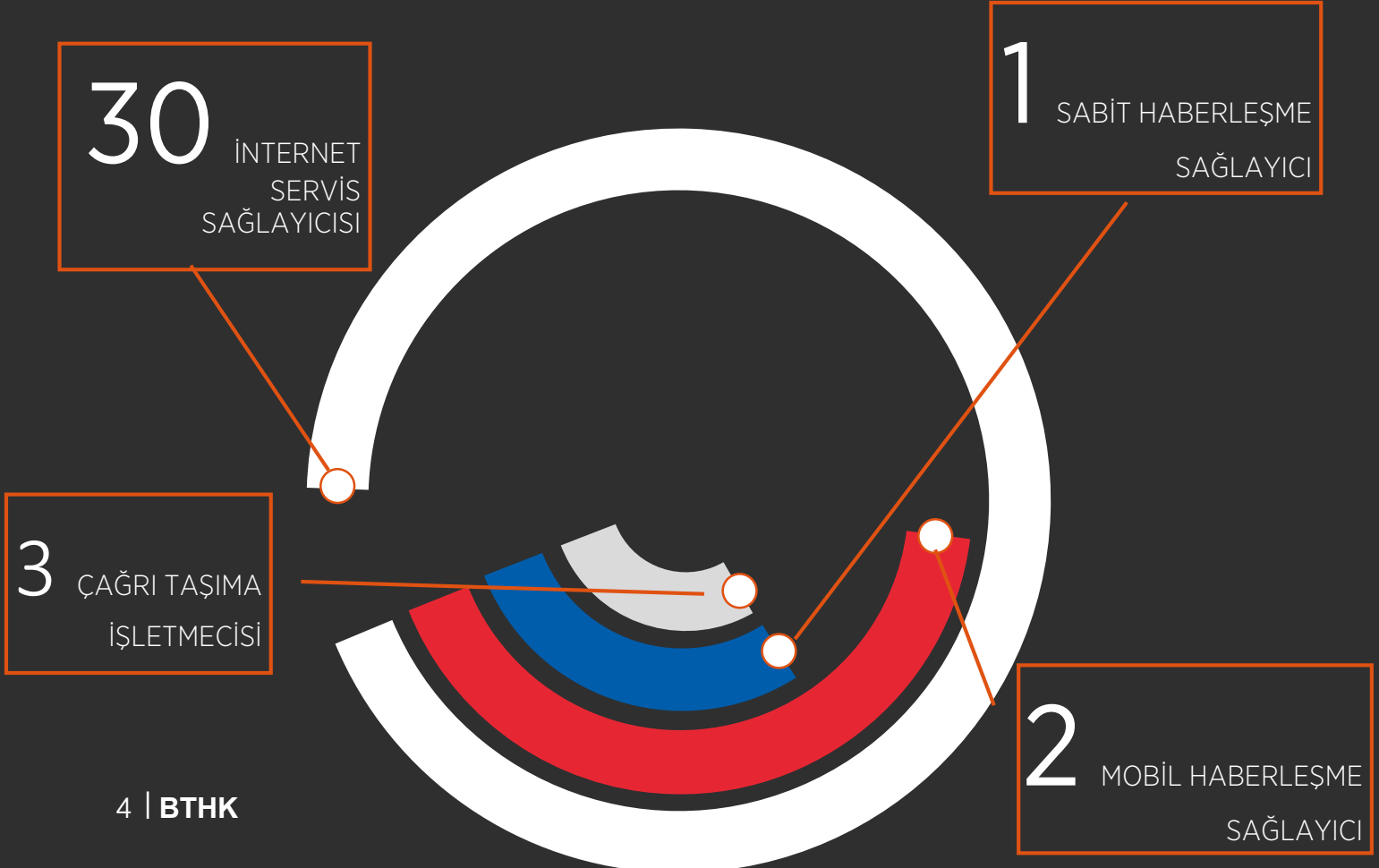
# Giriş

Elektronik haberleşme sektöründeki gelişmeleri, haberleşme sağlayıcılar tarafından tarafımıza bildirilen veriler ışığında derlerken, 2011-2015 yıllarına ait veriler uygun olduğu ölçüde kullanılmıştır. Bunu takiben, ilgili veriler Kuzey Kıbrıs'taki elektronik haberleşme sektörüne ilişkin performans göstergeleri olarak kullanılmak üzere raporda işlenmektedir.

2015 yılı ikinci çeyrek sonu itibarıyla Kuzey Kıbrıs elektronik haberleşme sektörünün durumu, yaşanan gelişmeler ve geçmiş yıllar ile yapılan kıyaslama takip eden sayfalardaki özet şekiller aracılığı ile görselleştirilmiştir. 2015 yılı ikinci çeyreğini kapsayan döneme dair (Nisan-Mayıs-Haziran) sektörel detaylar ve dağılımlar ise raporun ileriki bölümlerinde işlenmektedir.

Bu raporda kullanılan veriler aşağıdaki haberleşme sağlayıcıların BTHK'ya yapmış olduğu resmi bildirimlerden derlenerek hazırlanmıştır.

## Çeyrek Veri Sağlayan Haberleşme Sağlayıcılar



# ELEKTRONİK HABERLEŞME SEKTÖRÜ

## 2015 2. Çeyrek Gelişmeleri

Yetkilendirme Sayıları\*

2014 - Q2

2015 - Q1

2015 - Q2

% 29

2014 - 2

31

2015 - 1

37

40

\* Haberleşme saylayıcılar, sundukları hizmet türüne göre birden fazla yetkilendirmeye sahip olabilmektedir.

Mobil Haberleşme Kullanıcı Sayıları

Mobil Ses (Kayıtlı ve Aktif abone bazında)

2015-1

2015-2

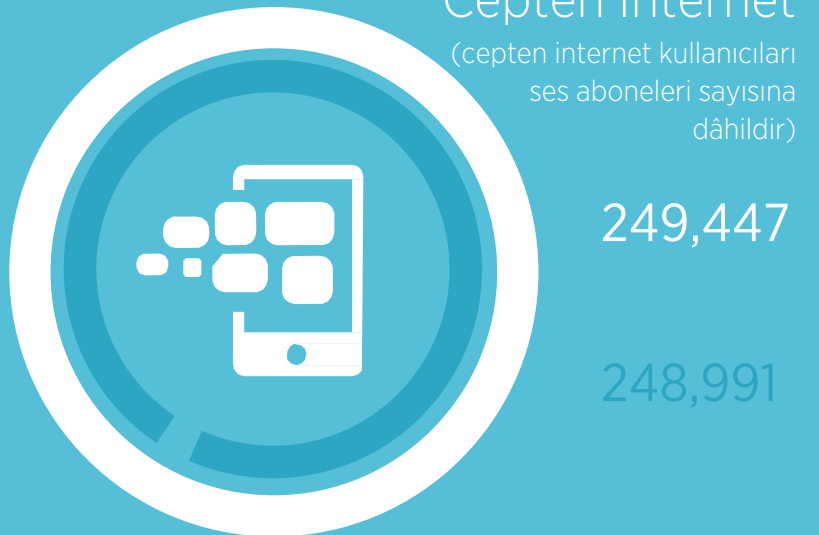
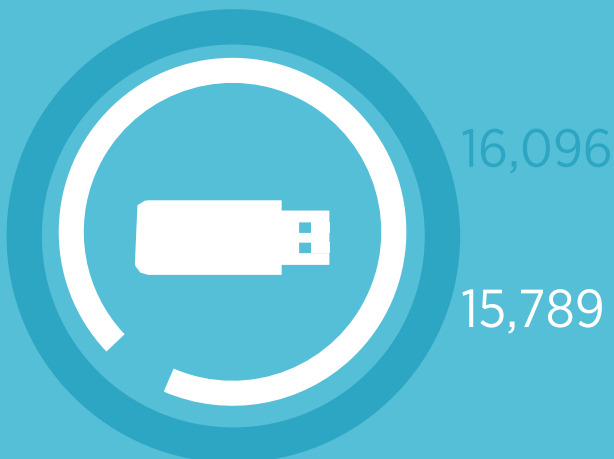


Bilgisayardan İnternet

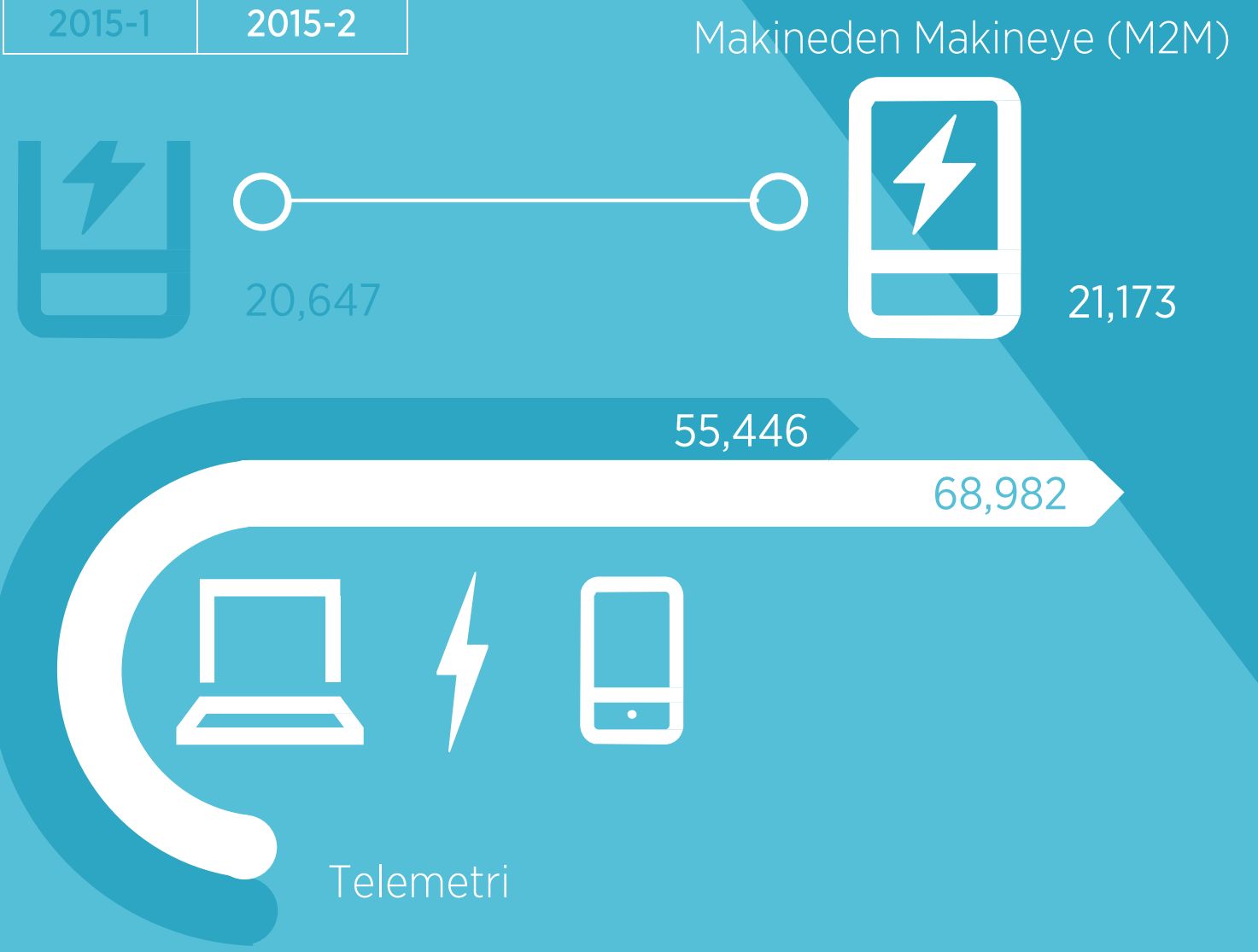
(3N mobil)

Cepten İnternet

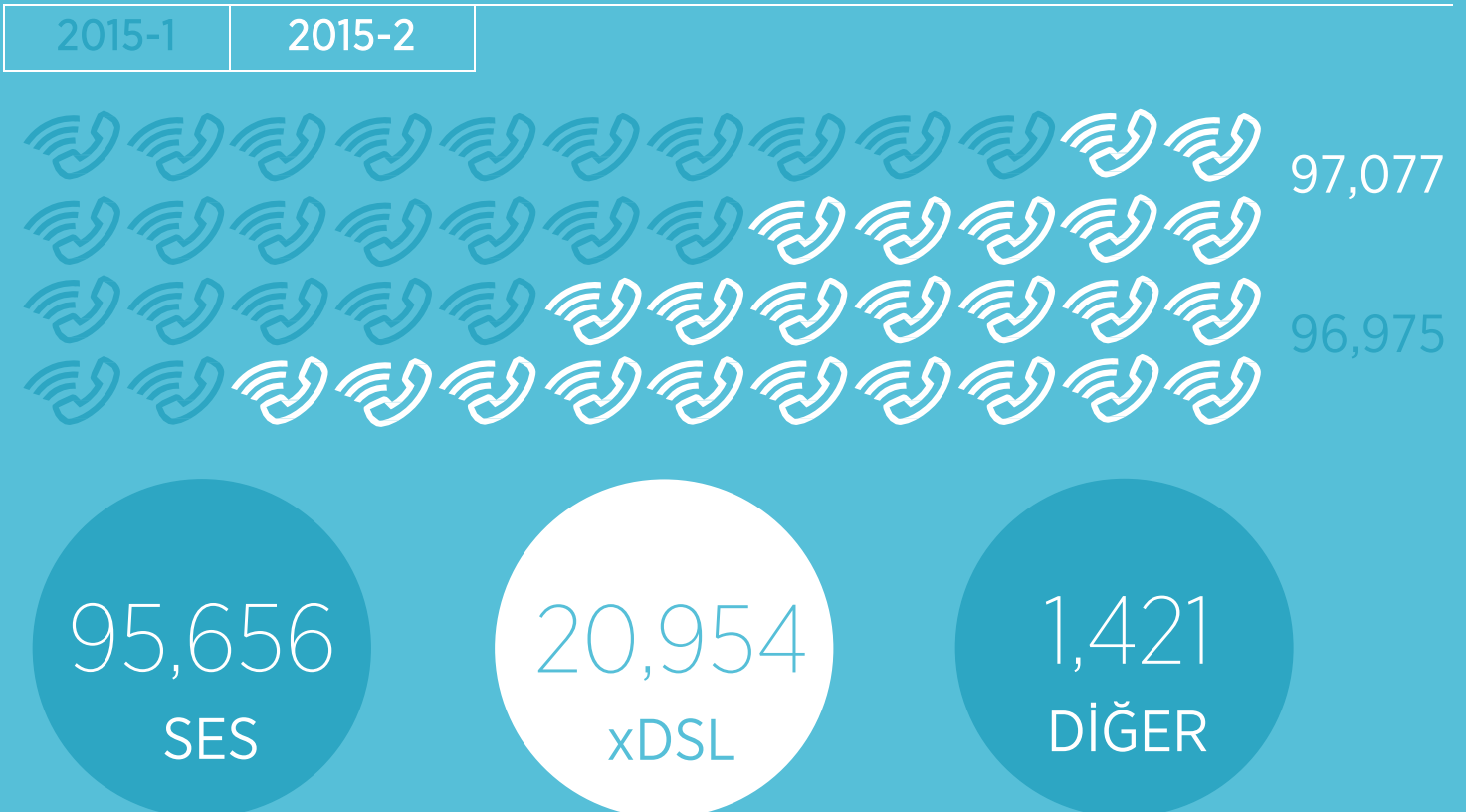
(cepten internet kullanıcıları ses aboneleri sayısına dâhildir)



## Mobil Haberleşme Kullanıcı Sayıları



## Sabit Haberleşme Kullanıcı Sayıları





# Sabit Genişbant Kullanıcı Sayıları

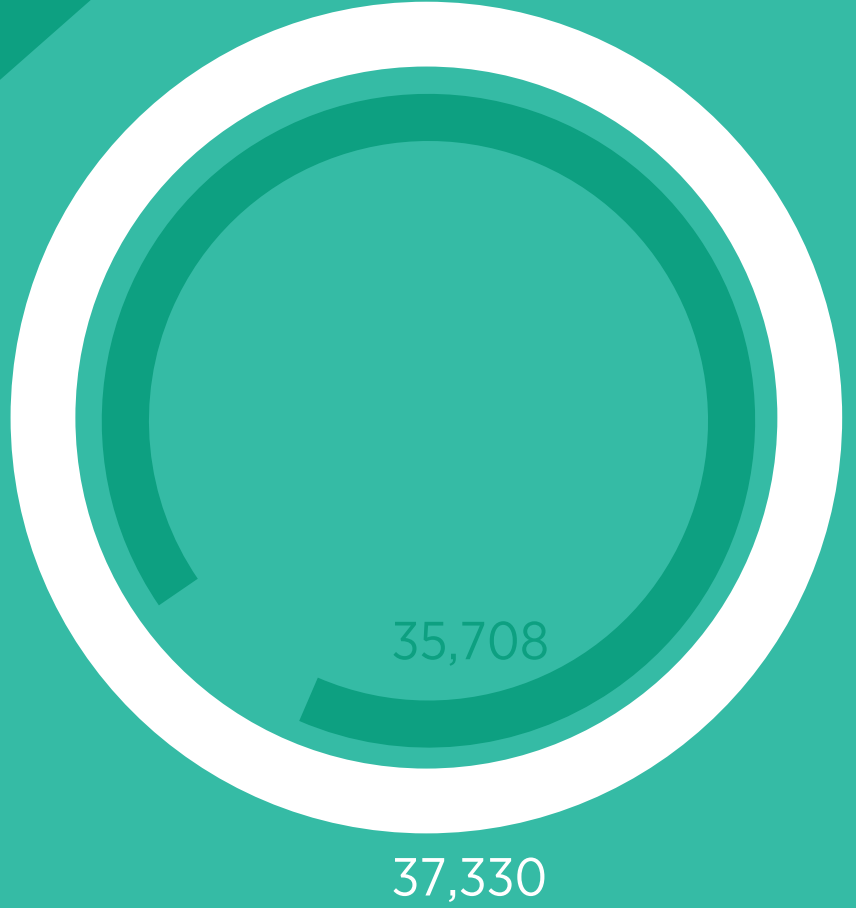
Hotspot



2015-1

2015-2

Wireless



xDSL



21,021

20,954

37,330

35,708

Aylık Genişbant İnternet Data Trafiği

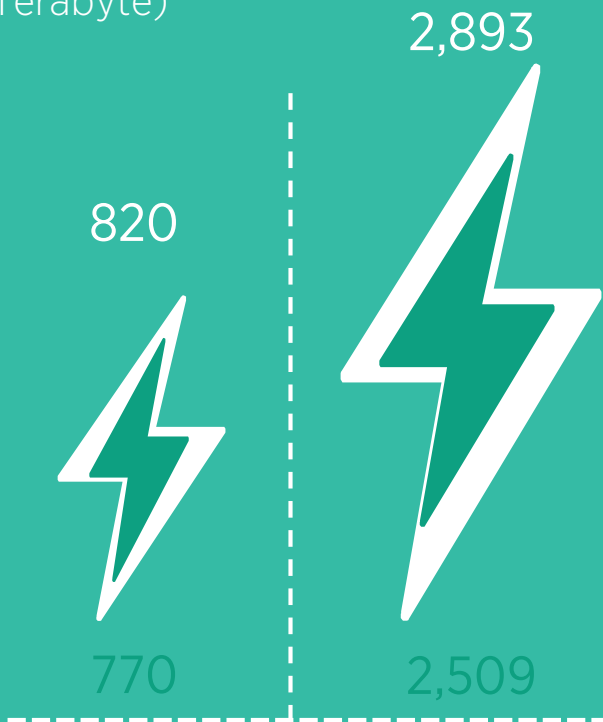
(Terabyte)

Abone Başına Aylık Data Trafiği

(Gigabyte)

2015-1

2015-2

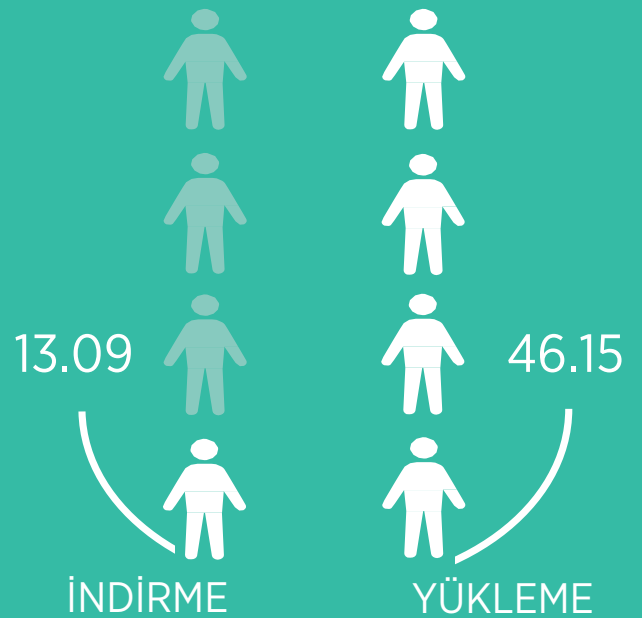


820

2,893

770

2,509



13.09

46.15

İNDİRME

YÜKLEME

# Elektronik Haberleşme Sektör Gelirleri

2015-1

2015-2



68.9 MİLYON



69.5 MİLYON



52.9M<sub>2015-2</sub>

Mobil Haberleşme

%0.8 artış

52.4M<sub>2015-1</sub>

Sabit Haberleşme

%0.7 artış

12.2M<sub>2015-2</sub>

12.1M<sub>2015-1</sub>



4.47M<sub>2015-2</sub>

Sabit Genişbant İnternet

%0.5 artış

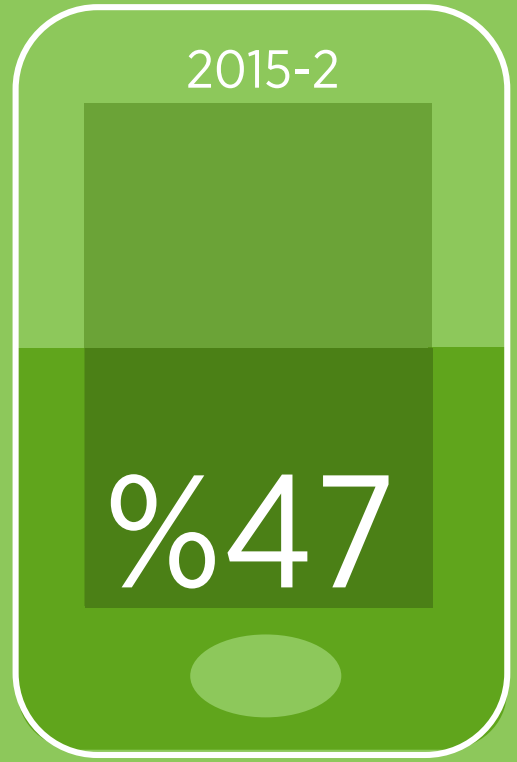
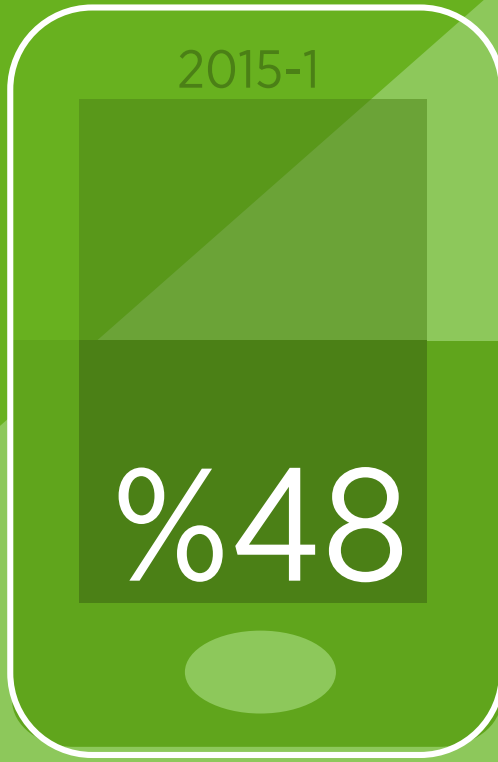
4.45M<sub>2015-1</sub>



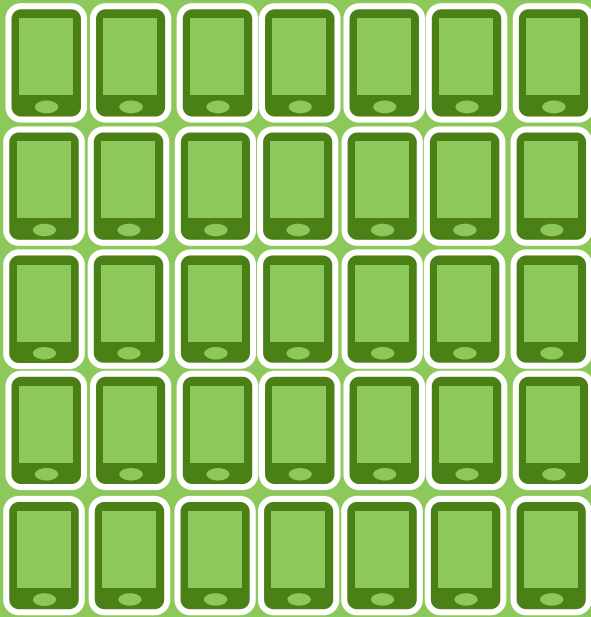
2015-1

2015-2

Abonelerin  
Akıllı Cihaz  
Kullanım  
Oranı

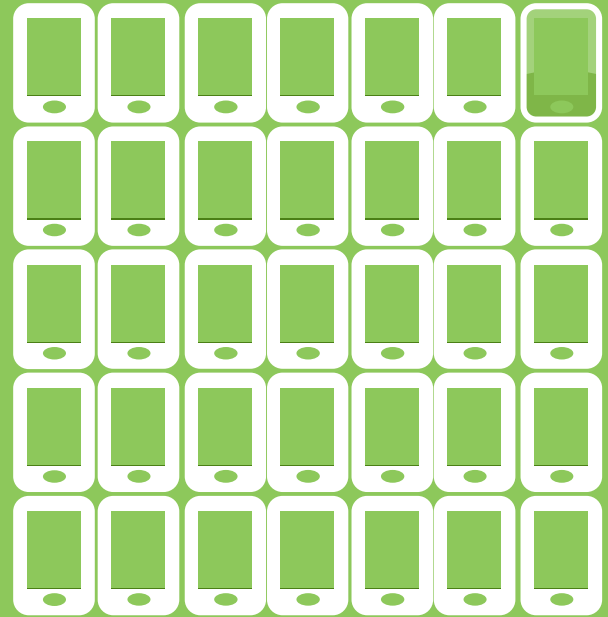


2015-1



208,346

2015-2



205,411

Platform Bazında Akıllı Cihazlar



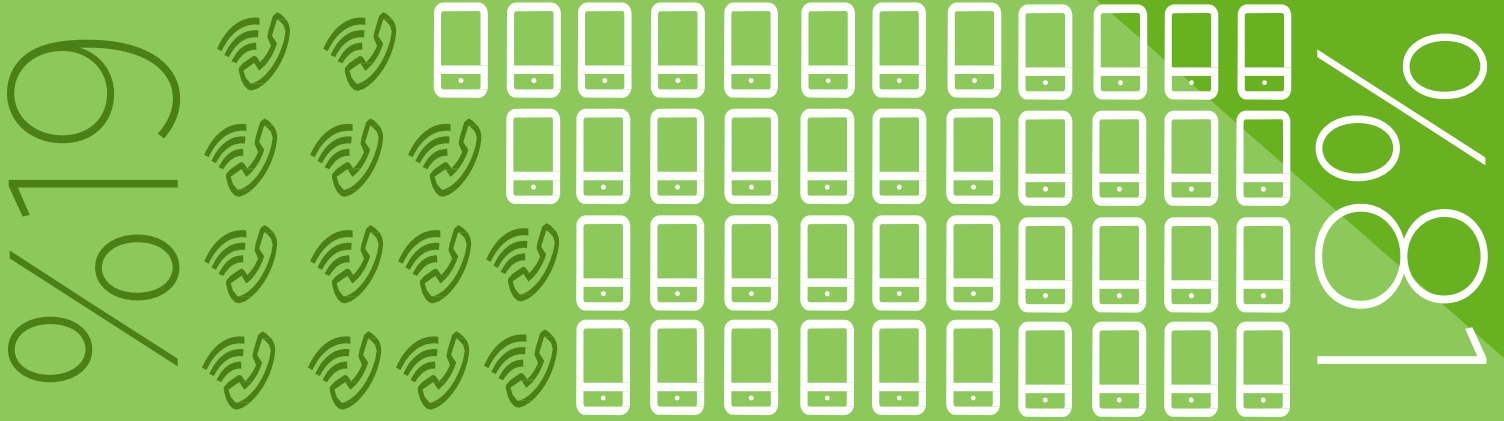
## Trafik

Sabit

Mobil

# 362,466,219

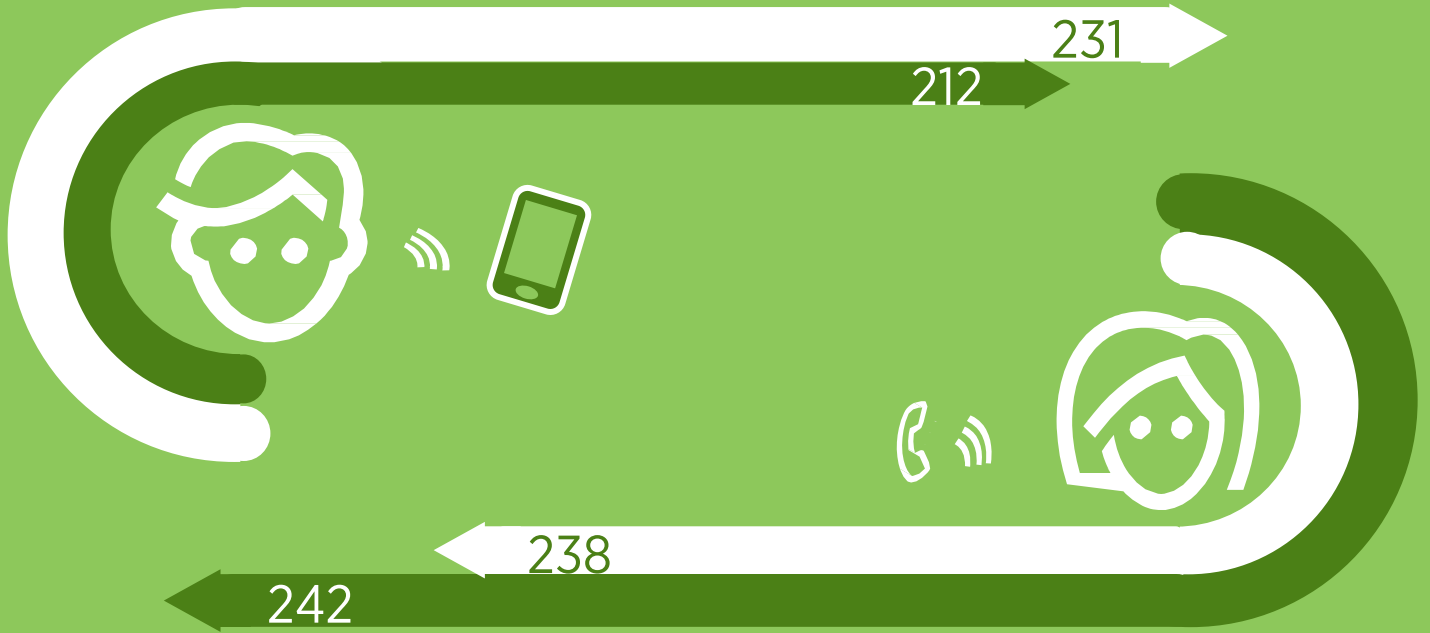
### 2015 2. ÇEYREK TOPLAM GİDEN + GELEN DAKİKA



### Abone Başına Ortalama Aylık Dakika (MoU)

2015-1

2015-2



### Abone Başına Aylık Ortalama Çağrı Başlatma

Sabit

Mobil



179 dk.

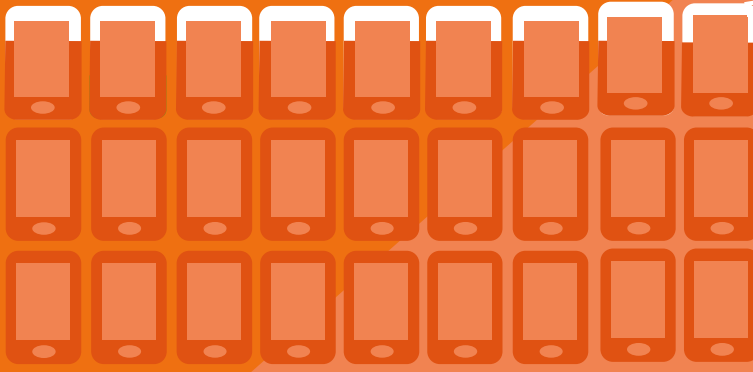


185 dk.

2015-1

2015-2

## Mobil ARPU



32.00₺ 2015-2

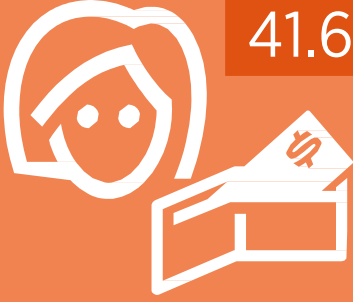
31.68₺ 2015-1



41.92₺ 2015-2

41.60₺ 2015-1

## Sabit ARPU



## Genişbant İnternet ARPU



23.74₺ 2015-1

23.49₺ 2015-2



# Elektronik Haberleşme Sektörü İstihdam Rakamları

2015-1

2015-2



982 İSTİHDAM

983 İSTİHDAM

## Kim, Nerede Çalışıyor?



%30

Mobil Haberleşme

%43

Sabit Haberleşme

%27

İnternet  
Servis Sağlayıcılar

2.

# Detaylı Veriler

2015 yılı ikinci çeyrek sonu itibarıyla ülkemizdeki elektronik haberleşme sektöründe faaliyet gösteren 40 yetkilendirilmiş elektronik haberleşme sağlayıcısı bulunmaktadır. İlgili dönemde mobil şebeke elektronik haberleşme sağlayıcıları (Kıbrıs Mobil Telekomünikasyon Ltd. & Vodafone Mobile Operations Ltd.) ve sabit şebekede elektronik haberleşme sağlayıcısı (KKTC Telekomünikasyon Dairesi) net satış gelirleri yaklaşık 65.06 Milyon ₺ olarak gerçekleşmiştir. Diğer haberleşme sağlayıcılar olarak adlandırılabilir olan internet servis sağlayıcılarının net satış gelirleri 2015 yılı ikinci çeyrekte yaklaşık 4.47 Milyon ₺ olarak gerçekleşmiştir.

## SEKTÖR BAZINDA GELİRLER

Mobil haberleşme sağlayıcıların, sabit haberleşme sağlayıcısının ve internet servis sağlayıcılarının 2011 yılından itibaren yıllık net satış gelirlerine Tablo 1'de yer verilmektedir. 2014 yılında toplam net satış gelirleri bir önceki yıla göre %21.8'lik artışla 286 Milyon ₺'ye ulaşmıştır.

Kaynak: BTHK

### Sektörlerin Yıllık Net Satış Gelirleri, ₺

| NET SATIŞ (₺)                 | 2011        | 2012        | 2013        | 2014                    |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|
| MOBİL HABERLEŞME SAĞLAYICILAR | 169,103,924 | 176,352,726 | 185,811,762 | 209,871,001             |
| SABİT HABERLEŞME SAĞLAYICI    | 33,976,399  | 37,496,778  | 37,496,778  | 50,700,520 <sup>1</sup> |
| İNTERNET SERVİS SAĞLAYICILARI | 8,407,215   | 8,669,816   | 11,466,346  | 16,090,333              |
| TOPLAM                        | 211,487,538 | 222,519,321 | 234,774,887 | 276,661,854             |

Tablo 1

<sup>1</sup> KKTC Telekomünikasyon Dairesi tarafından Kurumumuza sunulmuş olan 2014 gelirleri güncellendiğinden, söz konusu veri bu dönemde değişmiştir.

Şekil I'de 2013 ve 2014 yılında elde edilen toplam gelirin sektörler arasında yüzdesel dağılımına yer verilmektedir. Buna göre mobil şebekede faaliyet gösteren haberleşme sağlayıcılar, 2014 yılında 219 Milyon ₺, sabit haberleşme sağlayıcı yaklaşık 51 Milyon ₺ ve sabit genişbant haberleşme sağlayıcıları yaklaşık 16 Milyon ₺ gelir elde etmişlerdir.

2014 yılında elde edilen toplam gelirlerin yaklaşık %76'sını mobil haberleşme sağlayıcılar, %18'ini sabit haberleşme sağlayıcı ve %6'sını internet servis sağlayıcıları elde etmiştir. Bir önceki yılın (2013) verilerine bakıldığında ise, elde edilen toplam gelirlerin %79'unu mobil haberleşme sağlayıcılar, %16'sını sabit haberleşme sağlayıcı ve %4.7'sini internet servis sağlayıcıları elde etmiştir.

Kaynak: BTHK

2011 → 2014

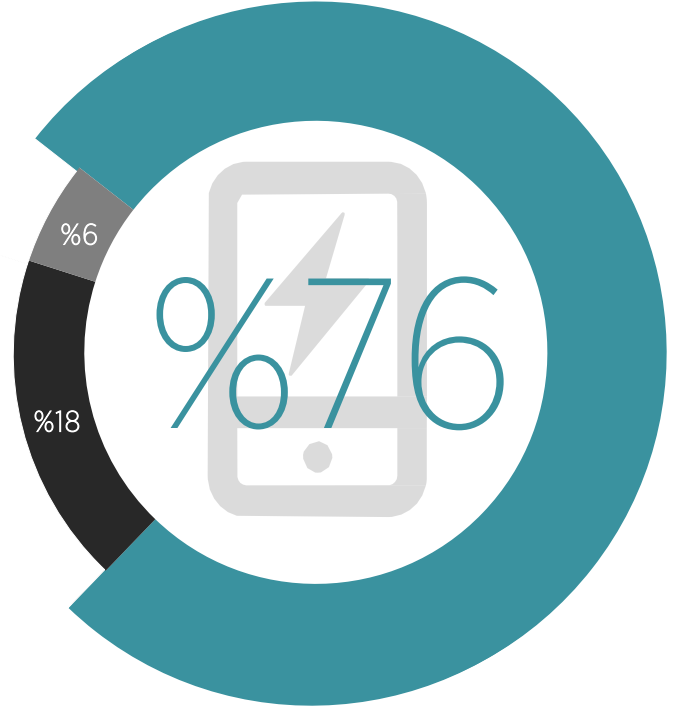
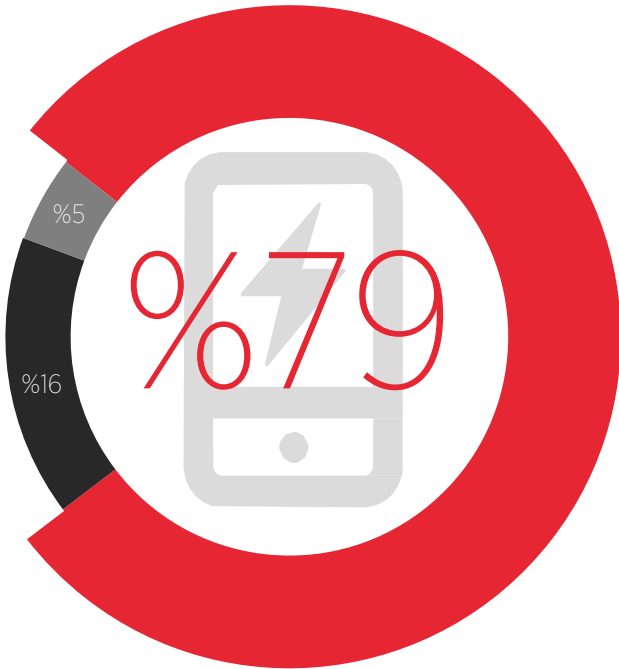
SON ÜÇ YIL İÇERİSİNDE  
ELEKTRONİK HABERLEŞME  
SEKTÖRÜNDE 65 MİLYON TL  
BÜYÜME GERÇEKLEŞTİ

277 Milyon ₺

Sektörlerin Toplam Gelirden Aldığı Pay, %

2013

2014



KKTC TELEFON DAİRESİ





İNTERNET SERVİS SAĞLAYICILARI

Şekil I



# Mobil Haberleşme Sektörü

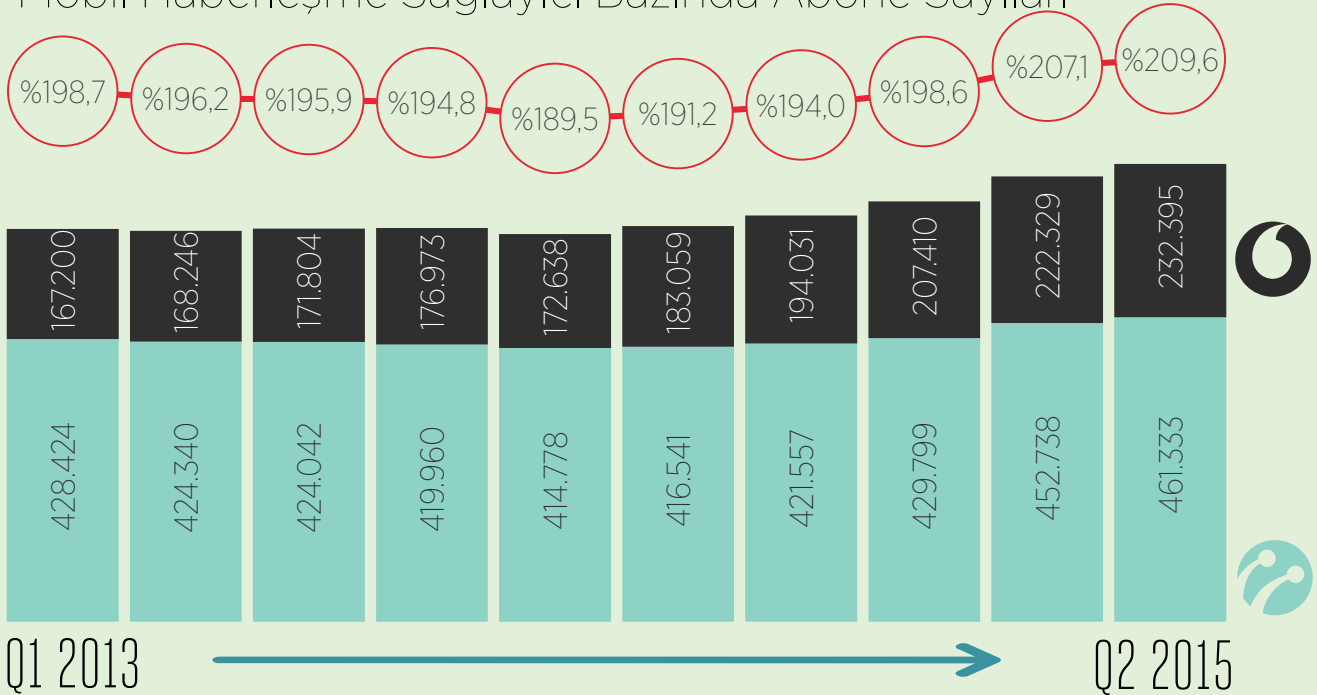
2015 Haziran sonu itibarıyla Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde yaklaşık %210 penetrasyon oranına karşılık gelen toplam 693,728 mobil abone bulunmaktadır. Mobil haberleşme sektöründe yetkili olan iki haberleşme sağlayıcı bulunmakta olup, bunlar Kıbrıs Mobil Telekomünikasyon Ltd. (KKTCELL - ) ve Vodafone Mobile Operations Ltd. (Telsim - ) şirketleridir. 2015 yılı ikinci çeyrek dönemi itibarıyla kayıtlı abone sayısına göre KKTCELL'in %66.5, Telsim'in ise %33.49 pazar paylarına sahip oldukları görülmektedir.

## ABONE SAYISI VE PENETRASYON

2015 yılı ikinci çeyrek itibarıyla ülkemizde yaklaşık %209.6<sup>2</sup> penetrasyon oranına karşılık gelen toplam 693,728 kayıtlı mobil abone ve 523,451 aktif abone bulunmaktadır. (Şekil A)

Kaynak: BTHK & Devlet Planlama Örgütü

### Mobil Haberleşme Sağlayıcı Bazında Abone Sayıları<sup>3</sup>



Sekil A

<sup>2</sup> KKTC 2011 De-facto nüfusu 294,600 olup, 2013 ve 2014 yıllarına ilişkin olarak nüfus DPÖ tarafından projeksiyon alınarak hesaplanmıştır. (2013 DPÖ Projeksiyonu: 306,368 & 2014 DPÖ Projeksiyonu: 320,884 & 2015 Haziran Projeksiyonu: 331,026)

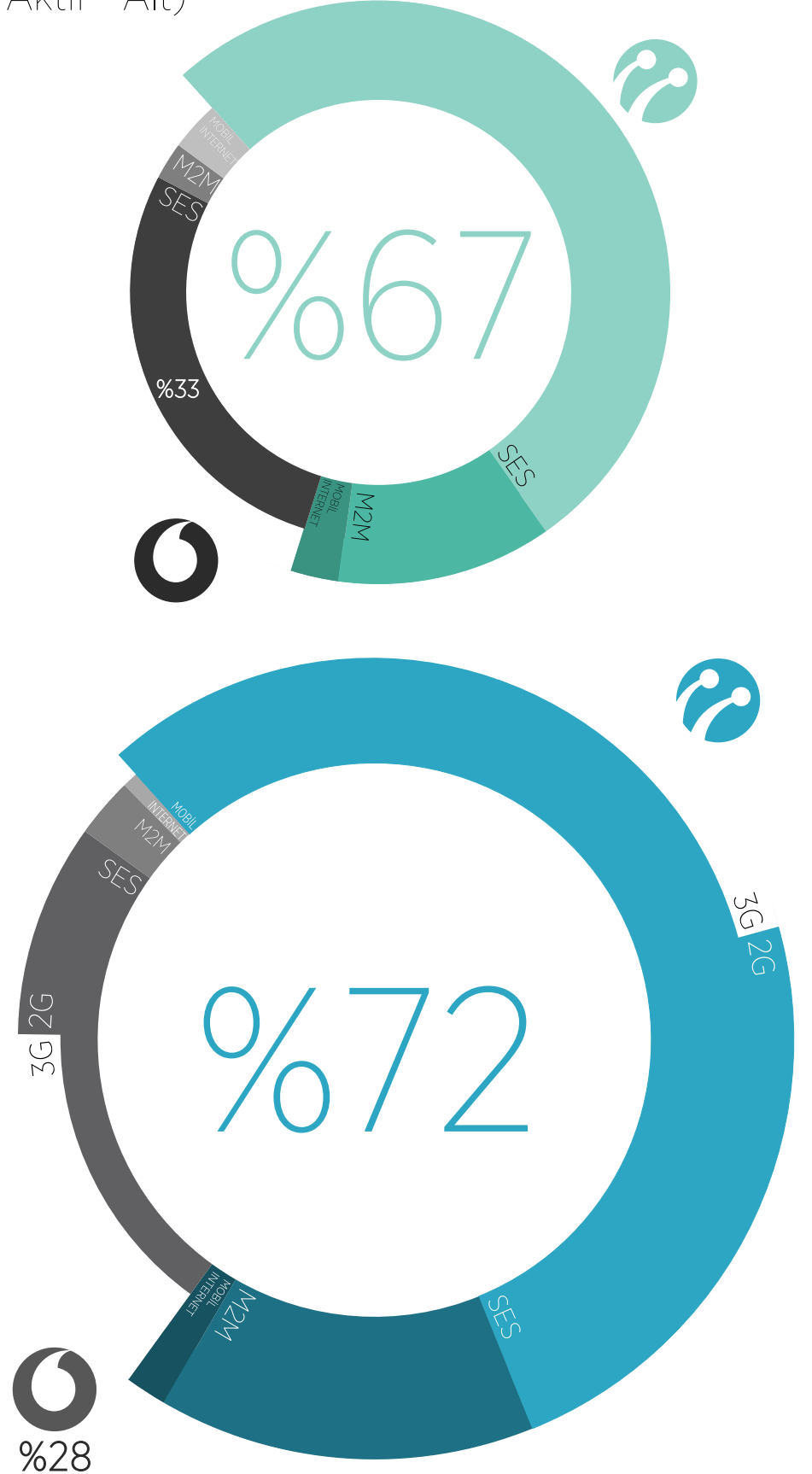
<sup>3</sup> Raporda kullanılan logolar Kıbrıs Mobile Telekomünikasyon Ltd. ve Vodafone Mobile Operations Ltd.'nin tescilli markalarıdır.

Mobil haberleşme sağlayıcı bazında, haberleşme sağlayıcıların üçer aylık dönemler itibarıyla toplam kayıtlı abone sayıları önceki sayfada yer alan şekilde verilmektedir. 2015 yılının ikinci çeyreğinde, önceki üç aylık döneme kıyasla kayıtlı abone sayıları bakımından KKTCELL'de %1.9 artış, Telsim'de ise %4.5 artış yaşanmıştır.

Şekil B'da, mobil kayıtlı abonelerin, haberleşme sağlayıcı bazında ayrımı görülmektedir. Burada görülebileceği üzere, 693,728 kayıtlı abonenin 461,333 tanesi KKTCELL şebekesinde kayıtlı bulunmakta olup, buna göre ilgili haberleşme sağlayıcının pazar payı yaklaşık olarak %67'ye denk gelmektedir. Kayıtlı abonelerin 232,395 tanesi ise Telsim şebekesinde olup, haberleşme sağlayıcının pazar payı yaklaşık %33 olarak izlenmektedir.

Yine aynı şekilde, aktif mobil abonelerin, haberleşme sağlayıcı bazında ayrımı görülmektedir. Şekilde de görülebileceği üzere, 523,451 aktif abonenin 375,031 tanesi KKTCELL şebekesinde kayıtlı bulunmaktadır. Aktif abonelerin 148,420 tanesi ise Telsim şebekesinde kayıtlı oldukları izlenmektedir.

## Mobil Abone Dağılımı (Kayıtlı - Üst & Aktif - Alt)



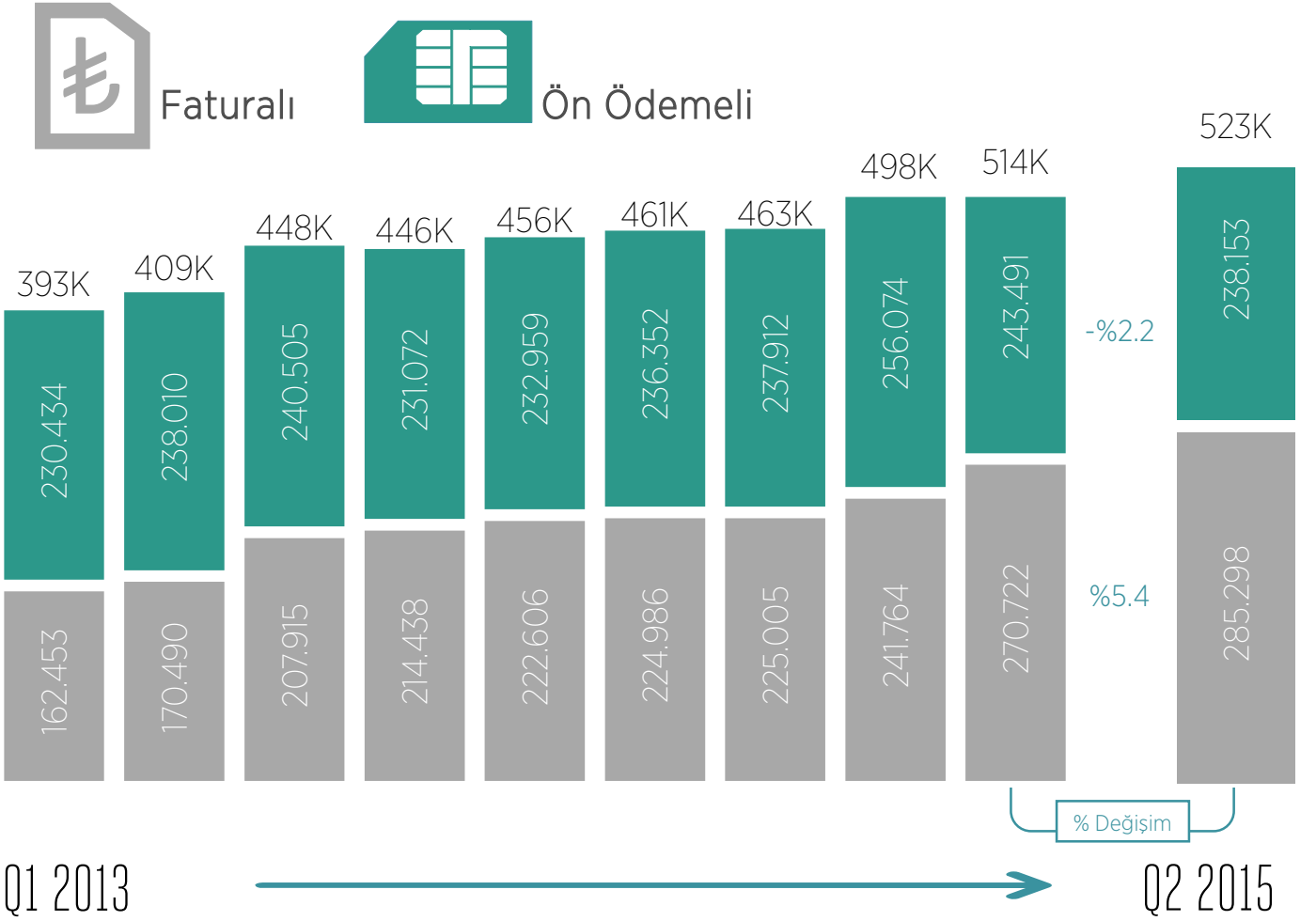
Şekil B

Şekil C'de ülkemizdeki faturalı-ön ödemeli ayrımında mobil abone sayılarına yer verilmektedir. 2015 yılı ikinci çeyrek itibarıyla ön ödemeli mobil abone sayısı 238,153, faturalı mobil abone sayısı ise 285,298 olarak gerçekleşmiştir<sup>4</sup>. Ön ödemeli kullanıcıların sayısı, 2015 yılının, ikinci çeyreğinde, bir önceki üç aylık döneme göre yaklaşık %2.2 oranında azalırken, faturalı abonelerin sayısı ise %5.4 oranında artış göstermiştir.

Toplam mobil kullanıcı sayılarına bakıldığında, mobil abonelerin yaklaşık %45.5'ini ön ödemeli abonelerin oluşturduğu, son bir yıl içerisinde faturalı abonelerin oranının %48.8'den %54.5'e yükseldiği görülmektedir.

Kaynak: BTHK

## Ön Ödemeli Ve Faturalı Mobil Aboneler, Bin (K)



Şekil C

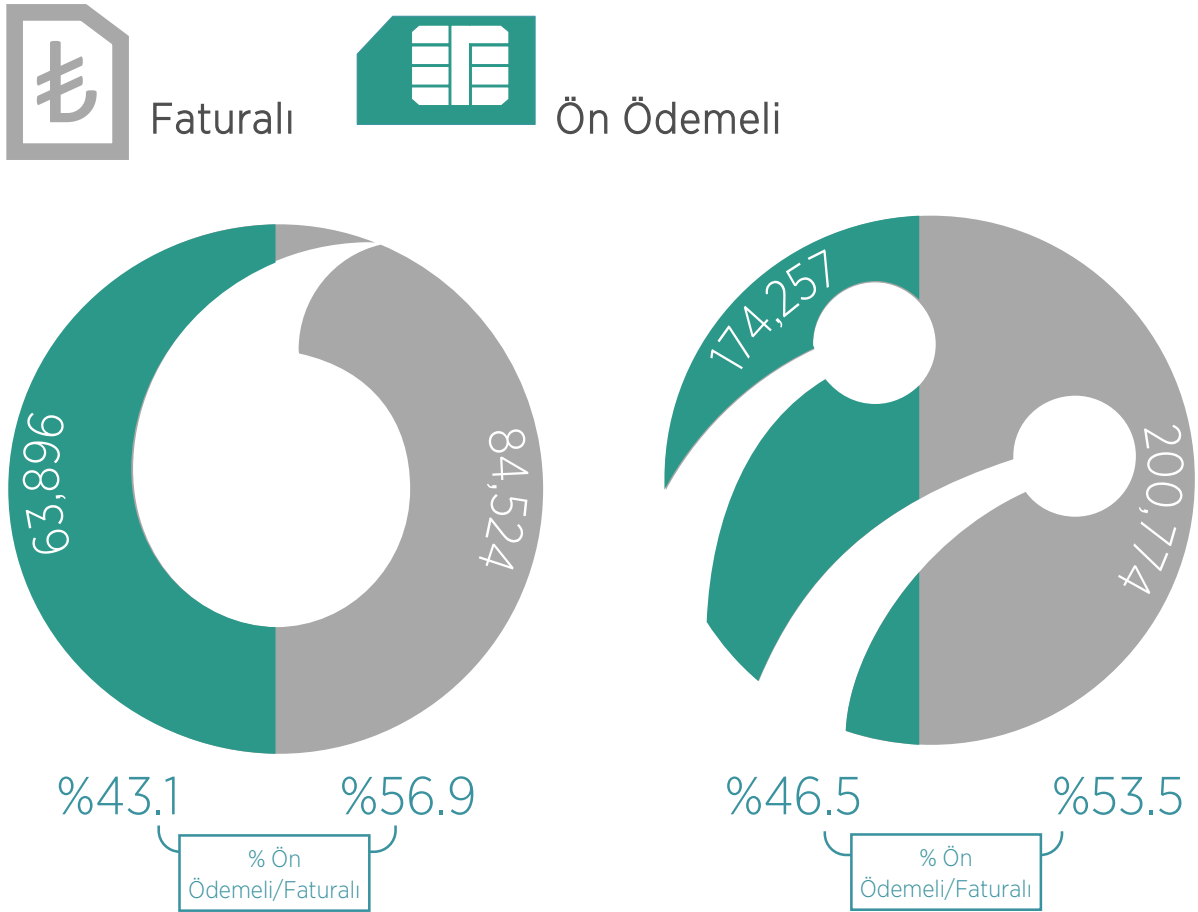
<sup>4</sup> Faturalı/Faturasız abone oranları, aktif abone sayıları temel alınarak hesaplanmaktadır.

Alt görselde ise, (Şekil D) ülkemizdeki mobil haberleşme sağlayıcıların ön ödemeli/faturalı dağılımları görülmektedir<sup>5</sup>. Oransal olarak en fazla faturalı aboneye Telsim'in sahip olduğu ve abonelerinin %56.9'unun faturalı abonelerden oluştuğu görülmektedir. Telsim'i %53.5 ile KKTCELL takip etmektedir.

Ön ödemeli abonelere bakıldığında ise, Telsim şebekesine kayıtlı ön ödemeli abonelerin %43.1 oranında olduğu, KKTCELL şebekesine kayıtlı ön ödemeli abone oranının ise %46.5 olduğu görülmektedir. Önceki döneme bakıldığında, KKTCELL faturalı abonelerinin bir önceki döneme kıyasla %6.1 oranında, Telsim faturalı abonelerinin bir önceki döneme kıyasla %3.8 oranında arttığı görülmektedir. Aynı dönemde, KKTCELL ön ödemeli abonelerinin bir önceki döneme kıyasla %1.6 oranında azaldığı, Telsim ön ödemeli abonelerinin bir önceki döneme kıyasla %3.6 oranında azaldığı görülmektedir.

Kaynak: BTHK

## Mobil Haberleşme Sağlayıcılar Bazında Ön Ödemeli Ve Faturalı Oranları, 2015 - 2. Çeyrek



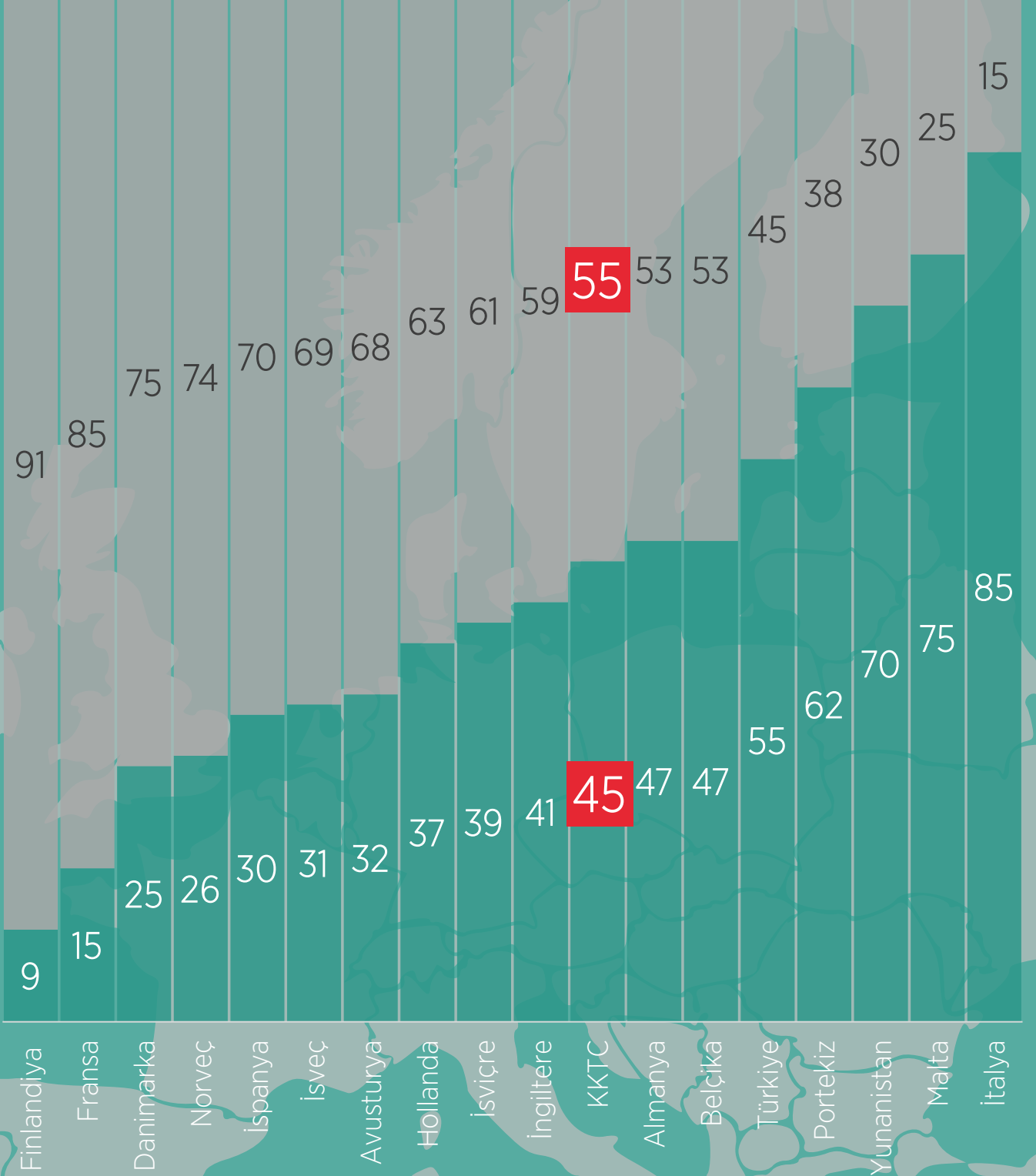
Şekil D

<sup>5</sup> Mobil haberleşme sağlayıcıların, faturalı/faturasız abone oranları, aktif abone sayıları temel alınarak hesaplanmaktadır.

Şekil E'de bazı Avrupa ülkeleri ve ülkemizdeki ön ödemeli ve faturalı mobil abone oranları karşılaştırılmaktadır. Avrupa ülkelerinde ortalama ön ödemeli/faturalı abone oranı %40/%60 seviyelerinde iken ülkemizdeki ön ödemeli/faturalı oranı %45/%55 civarındadır.

Kaynak: GSMA Wireless Intelligence

## Bazı Avrupa Ülkeleri Ve Ülkemizdeki Ön Ödemeli/ Faturalı Abone Oranları, %

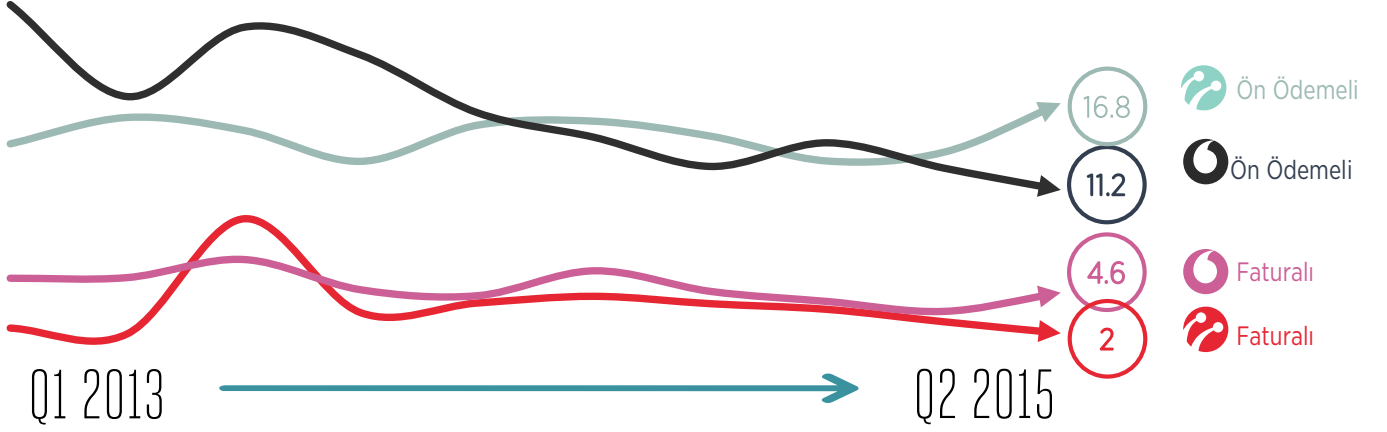


Şekil E

Şekil F'de 2015 yılının ikinci çeyreğini de kapsayacak şekilde 2013 yılının başından günümüze kadar gerçekleşen mobil haberleşme sağlayıcıların abone kayıp oranlarına<sup>6</sup> yer verilmektedir. Abone kayıp oranı farklı tarifeler, hizmet çeşitliliği ve hizmet kalitesi açısından yoğun rekabet yaşanan mobil telekomünikasyon hizmetleri sektöründe yaygın olarak kullanılan bir göstergedir. İlgili dönem itibarıyla KKTCELL ve Telsim'in abone kayıp oranları faturalı hatlarda sırasıyla %1.95 ve %4.57, ön ödemeli hatlarda ise sırasıyla %16.83 ve %11.21 olarak gerçekleşmiştir.

Kaynak: BTHK

## Mobil Abone Kayıp Oranları (Churn Rate), %<sup>7 8</sup>

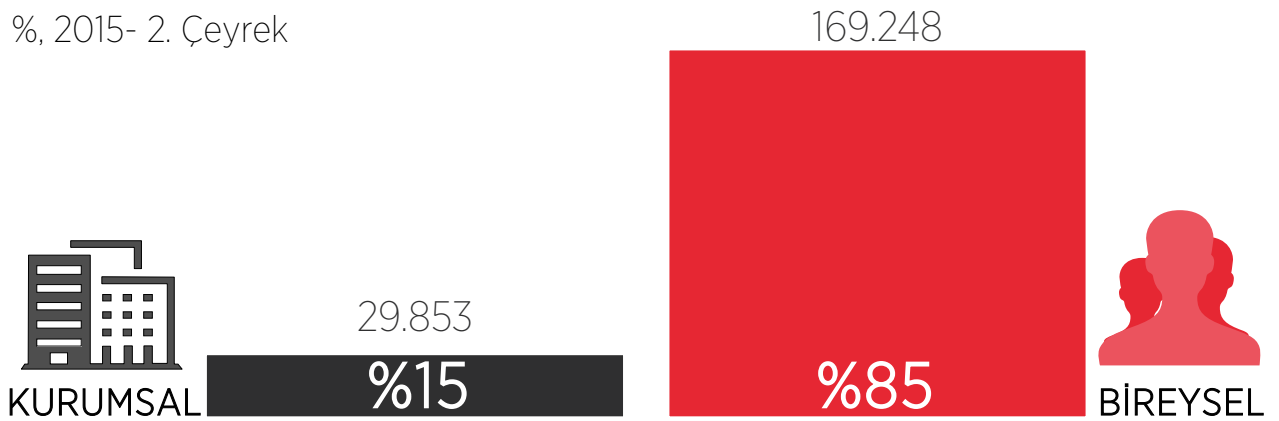


Şekil F

Şekil G'de mobil haberleşme sağlayıcıların abone portföyü içerisinde yer alan faturalı abonelerin bireysel /kurumsal (kurumsal abonelik sözleşme imzalayan) ayrımı incelenmektedir. Toplam faturalı aktif mobil abonelerin yaklaşık %85'i bireysel, %15'i ise kurumsaldır.

Kaynak: BTHK

## Faturalı Mobil Abonelerin Bireysel-Kurumsal Bazda Ayrımı<sup>9</sup>, %, 2015- 2. Çeyrek



Şekil G

<sup>6</sup> Abone kayıp oranı haberleşme sağlayıcılar tarafından kaybedilen müşterilerin miktarını ölçmek için kullanılan bir orandır. Abone kayıp oranı belli bir dönemde haberleşme sağlayıcıdan aldığı hizmeti sona erdiren abonelerin sayısının o dönemdeki mevcut ortalama abone sayısına bölünmesiyle hesaplanmaktadır. Özellikle abone kitlesine sahip sektörler için kullanılan bir ölçüttür. Genellikle yıllık, çeyrek ve aylık olarak hesaplanmaktadır. Abone kayıp oranı haberleşme sağlayıcıların tüm abone kitlesi için bilgi veren bir ölçüttür.

<sup>7</sup> Telsim tarafından kullanılan hesaplama yöntemi 2014 2. Çeyrekte değişmiştir, buna bağlı olarak haberleşme sağlayıcı verilerini geriye dönük olarak güncellemiştir.

<sup>8</sup> Tarihsel verileri gösteren detay tablosu raporun son bölümünde bulunmaktadır.

<sup>9</sup> Kurumsal abonelerin kapsamına, Araç Takip, Telemetri, POS cihazları ve El Terminaleri dâhil edilmemiştir.

# MOBİL TRAFİK HACMI

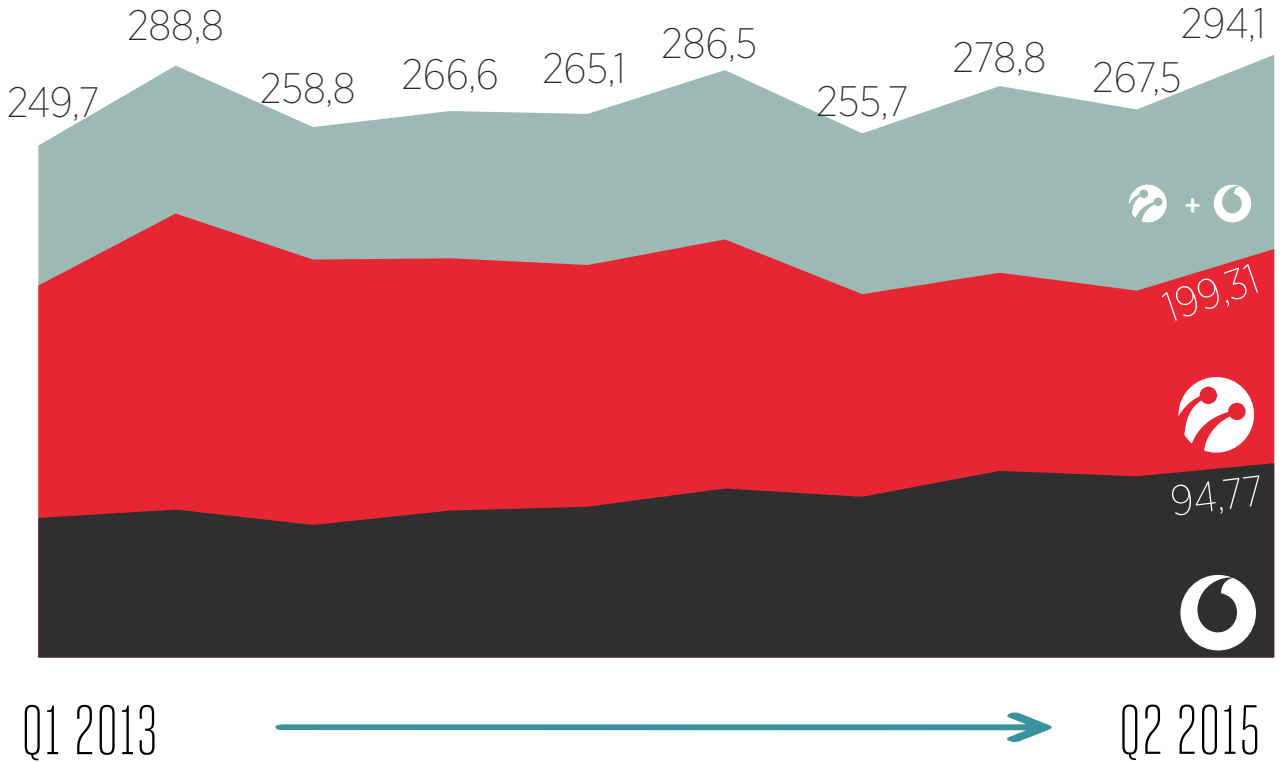
2015 yılının ikinci çeyreğinde toplam mobil trafik hacmi 294.1 Milyon dakika olarak gerçekleşmiştir. 2015 yılının ikinci dönemine ait trafik bilgileri, bir önceki üç aylık dönemle kıyaslandığında toplam trafiğin %9.9 oranında arttığı, geçen senenin aynı dönemi ile kıyaslandığında ise %2.6 oranında arttığı görülmektedir. Elektronik haberleşme sağlayıcı bazında incelendiğinde ise bir önceki döneme göre KKTCELL'in trafiğinin %11.3 oranında arttığı, Telsim'in trafiğinin ise %7.2 oranında arttığı görülmektedir. Geçen senenin aynı dönemine göre kıyaslandığında KKTCELL'in trafik hacminde %2.3 azalma, Telsim'in trafik hacminde ise %14.9 artış olduğu görülmektedir. Mobil trafik hacmindeki bu değişim dönemler itibarıyla Şekil H'de verilmektedir.



2015 yılının ikinci dönemine ait trafik bilgileri bir önceki üç aylık dönemle kıyaslandığında toplam trafiğin %9.9 oranında arttığı, geçen senenin aynı dönemi ile kıyaslandığında ise %2.6 oranında artış olduğu görülmektedir.

Kaynak: BTHK

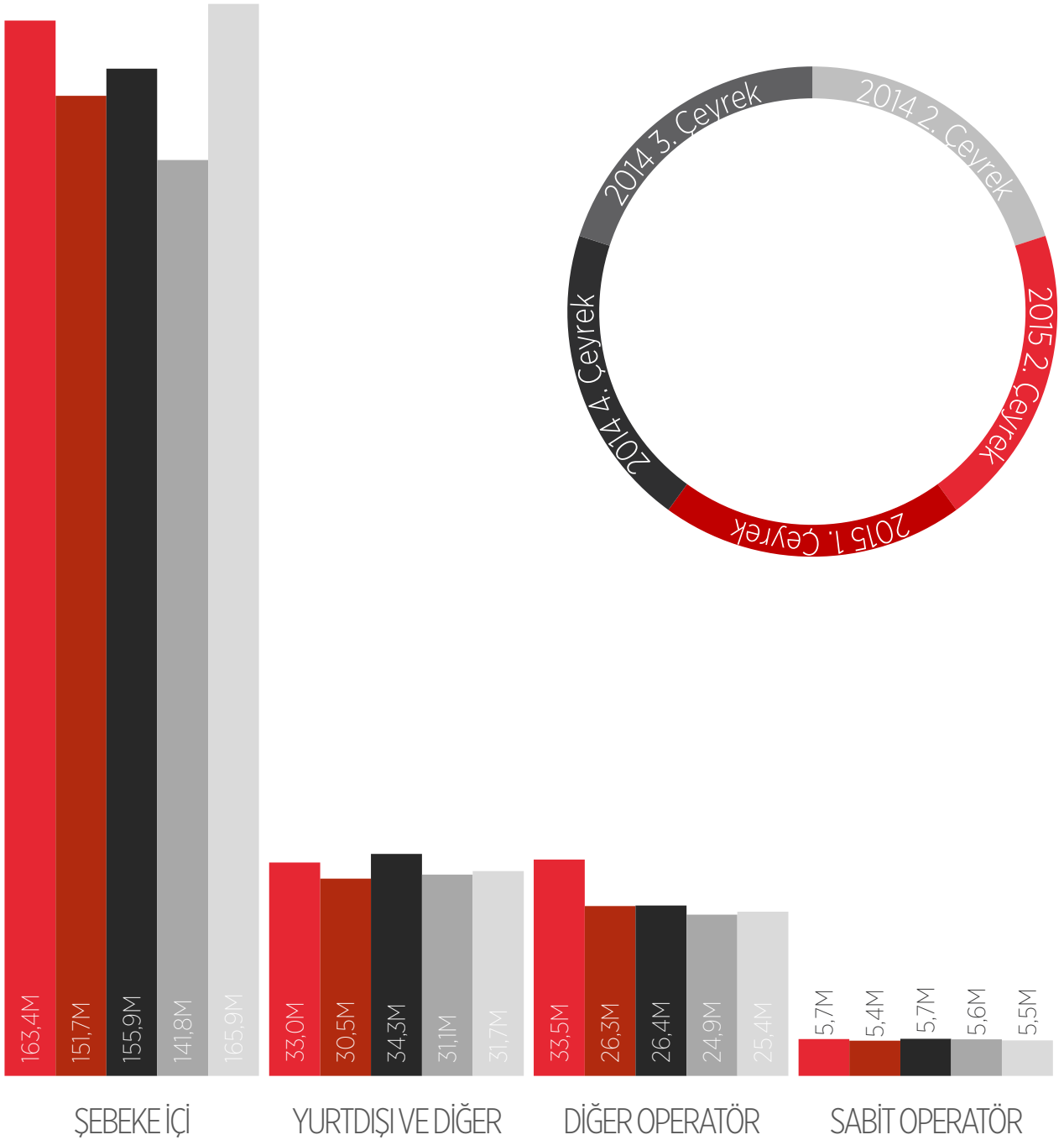
## Mobil Haberleşme Sağlayıcıların Dönemlere Göre Toplam (Giden/Originating + Gelen/Terminating) Trafikleri, Milyon Dakika



Şekil J'de mobil haberleşme sağlayıcılar tarafından üretilen toplam trafiğin dağılımına yer verilmektedir. Raporlama döneminde, şekilde de görüleceği üzere, söz konusu trafiğin büyük bir kısmını (%69.4) mobil haberleşme sağlayıcıların kendi aboneleri arasındaki trafiği ifade eden şebeke içi trafik oluşturmaktadır. Mobil haberleşme sağlayıcılardan diğer operatöre doğru giden trafik ise toplam trafiğin %14.2'sini oluşturmaktadır. Toplam mobil şebeke içi trafik miktarı, 2015 yılının ikinci çeyreğinde, bir önceki üç aylık döneme göre yaklaşık %7.7 oranında artarak 163.4 Milyon dakika, karşı mobil operatöre doğru trafik miktarı ise %27.4 oranında artarak yaklaşık 33.5 Milyon dakika olarak gerçekleşmiştir.

Kaynak: BTHK

## Mobil Trafik Dağılımı, Giden/Originating Milyon Dakika (M)



Şekil J

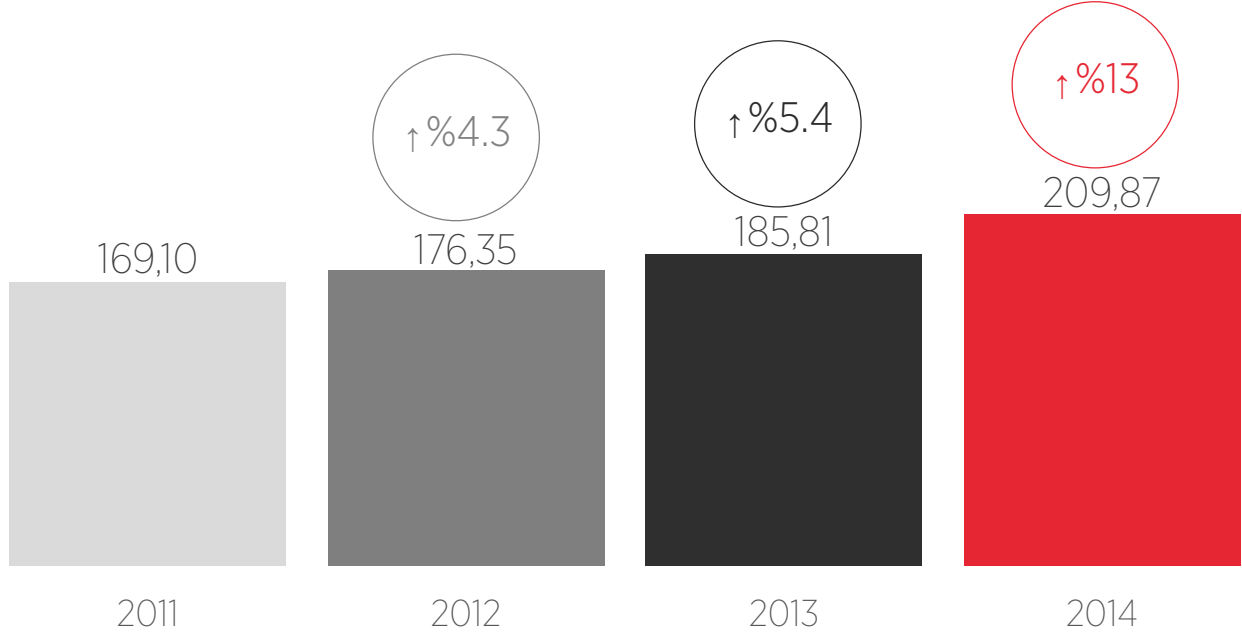


# MOBİL GELİRLER

Aşağıdaki şekilde (Şekil K) 2011 yılından bu yana mobil telekomünikasyon hizmetlerinden elde edilen net satış gelirlerine yıllık olarak yer verilmektedir. Yıllar itibarıyla artış eğiliminde olan mobil gelirler 2012 yılında 176.35 Milyon ₺ olarak gerçekleşirken 2013 yılında bir önceki yıla göre %5.4 oranında artış göstererek 185.81 Milyon ₺'ye yükselmiştir. 2014 yılına bakıldığında mobil gelirler 209.87 Milyon ₺'ye ulaşmış ve bir önceki yıla kıyasla %13 oranında artış göstermiştir.

Kaynak: BTHK

## Yıllar İtibariyle Mobil Hizmetlerden Elde Edilen Gelir, Milyon ₺



### Şekil K

Çeyrek verilerine bakılacak olursa (Tablo 2), ülkemizde faaliyet gösteren mobil haberleşme sağlayıcıların dönemsel net satış gelirleri aşağıdaki tablolarda verilmektedir.

Kaynak: BTHK

## Geçen Döneme Ve Geçen Yılın Aynı Dönemine Kıyasla Net Gelirler, ₺

|                         | 2015 - 2          | 2015 - 1          | 2014 - 2          |
|-------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| ABONELİK                | 992,970           | 928,915           | 1,068,647         |
| SES                     | 26,161,410        | 25,085,775        | 28,136,706        |
| İNTERNET                | 9,573,246         | 8,979,839         | 7,947,779         |
| DATA (M2M)              | 348,731           | 418,852           | 26,666            |
| ARABAĞLANTI             | 4,663,839         | 4,288,081         | 6,385,694         |
| ROAMING                 | 3,855,484         | 4,276,195         | 3,949,361         |
| KATMA DEĞERLİ SERVİSLER | 1,374,053         | 1,329,244         | 1,261,316         |
| SMS/MMS                 | 2,831,438         | 2,786,191         | 2,432,710         |
| DİĞER GELİRLER          | 3,054,130         | 4,332,236         | 1,442,895         |
| <b>TOPLAM GELİR</b>     | <b>52,855,305</b> | <b>52,425,328</b> | <b>52,651,778</b> |

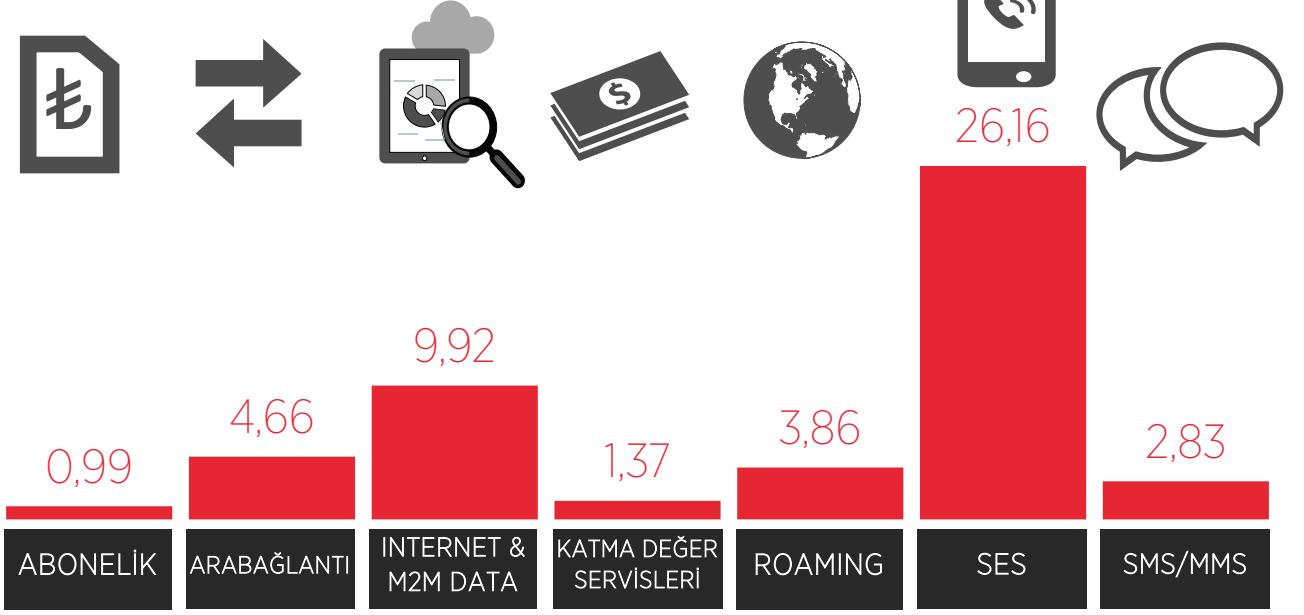
Tablo 2

Buna göre, mobil haberleşme sağlayıcıların son dönemdeki (2015 ikinci çeyrek) net satış gelirleri bir önceki çeyreğe (2015 birinci çeyrek) göre %0.8 artarak 52,855,305 ₺ olarak gerçekleşmiştir. Mobil haberleşme sağlayıcıların son dönemdeki (2015 ikinci çeyrek) net satış gelirleri bir önceki yılın aynı çeyreğiyle (52,651,778 ₺ - 2014 ikinci çeyrek) kıyaslandığında ise %0.4 büyüme gerçekleştiği görülmektedir. Aşağıdaki Şekil L'de 2015 yılı birinci ve 2015 yılı ikinci çeyrek itibarıyla mobil haberleşme sağlayıcıların gelir dağılımı gösterilmektedir.

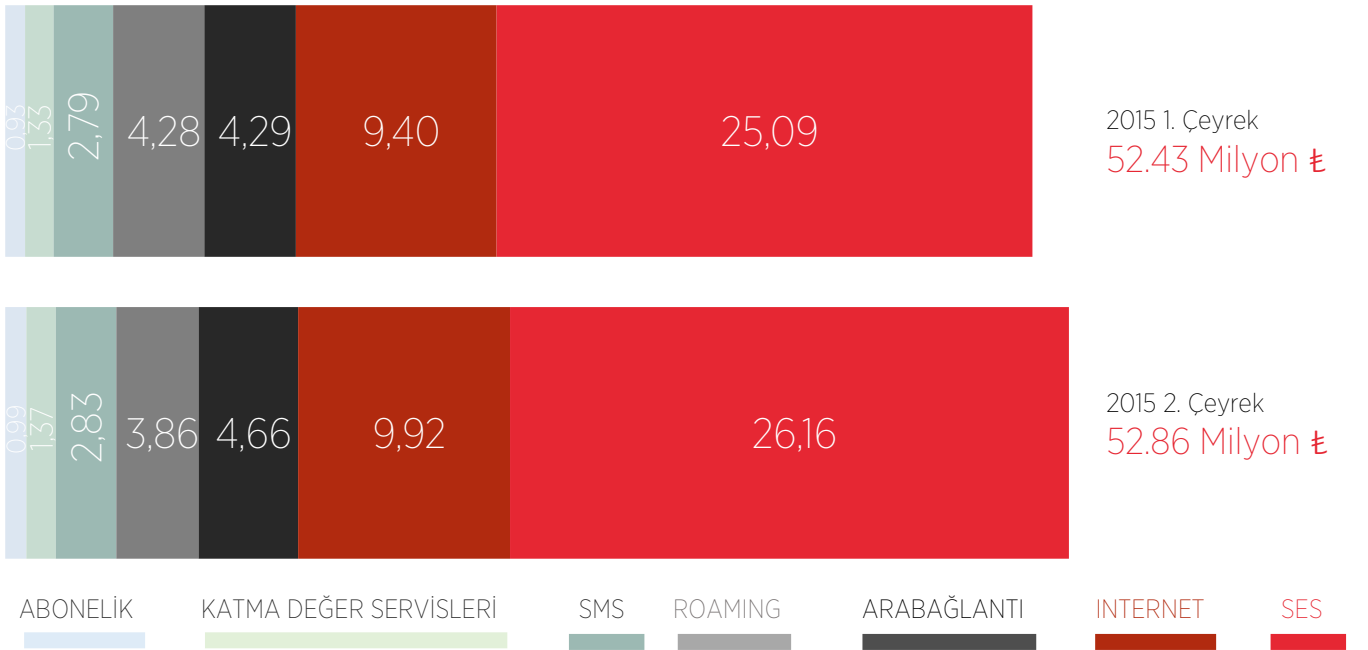
Kaynak: BTHK

## Gelir Dağılımı,

2015 - 2. Çeyrek, Milyon ₺



2015 - 1. Çeyrek & 2015 - 2. Çeyrek, Milyon ₺



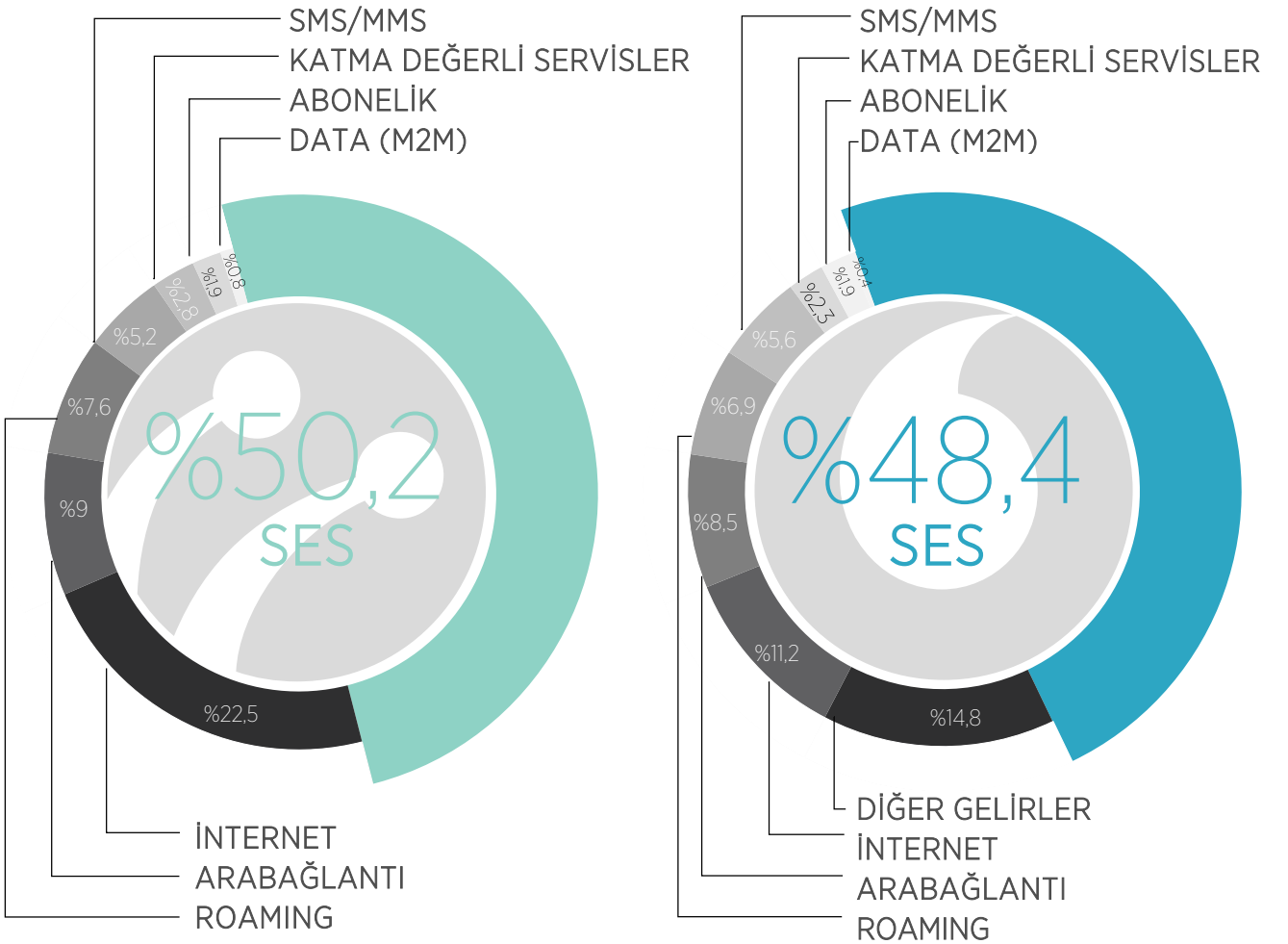
Şekil L

Şekil M'de her bir mobil haberleşme sağlayıcısının 2015 yılı ikinci çeyreği itibarıyla toplam gelirlerine ait dağılıma karşılaştırmalı olarak yer verilmektedir. Konuşma gelirleri KKTCELL'in gelirlerinin %50.2'sini ve Telsim'in gelirlerinin %48.4'ünü oluşturmaktadır. İnternet ve M2M Data gelirleri KKTCELL'in gelirlerinin %23.4'ünü ve Telsim'in gelirlerinin %7.2'sini oluşturmaktadır. Ara bağlantı gelirleri ise KKTCELL ve Telsim'de sırası ile %9.1 ve %8.5'lik paya sahiptir.

Konuşma gelirleri KKTCELL'in gelirlerinin %50.2'sini ve Telsim'in gelirlerinin %48.4'ünü oluşturmaktadır. SMS+MMS gelirleri KKTCELL'in gelirlerinin %5.2'sini ve Telsim'in gelirlerinin %5.6'sını oluşturmaktadır. İnternet ve Data gelirleri ise KKTCELL'de %23.4 ve Telsim'de %7.2'lik paya sahiptir.

Kaynak: BTHK

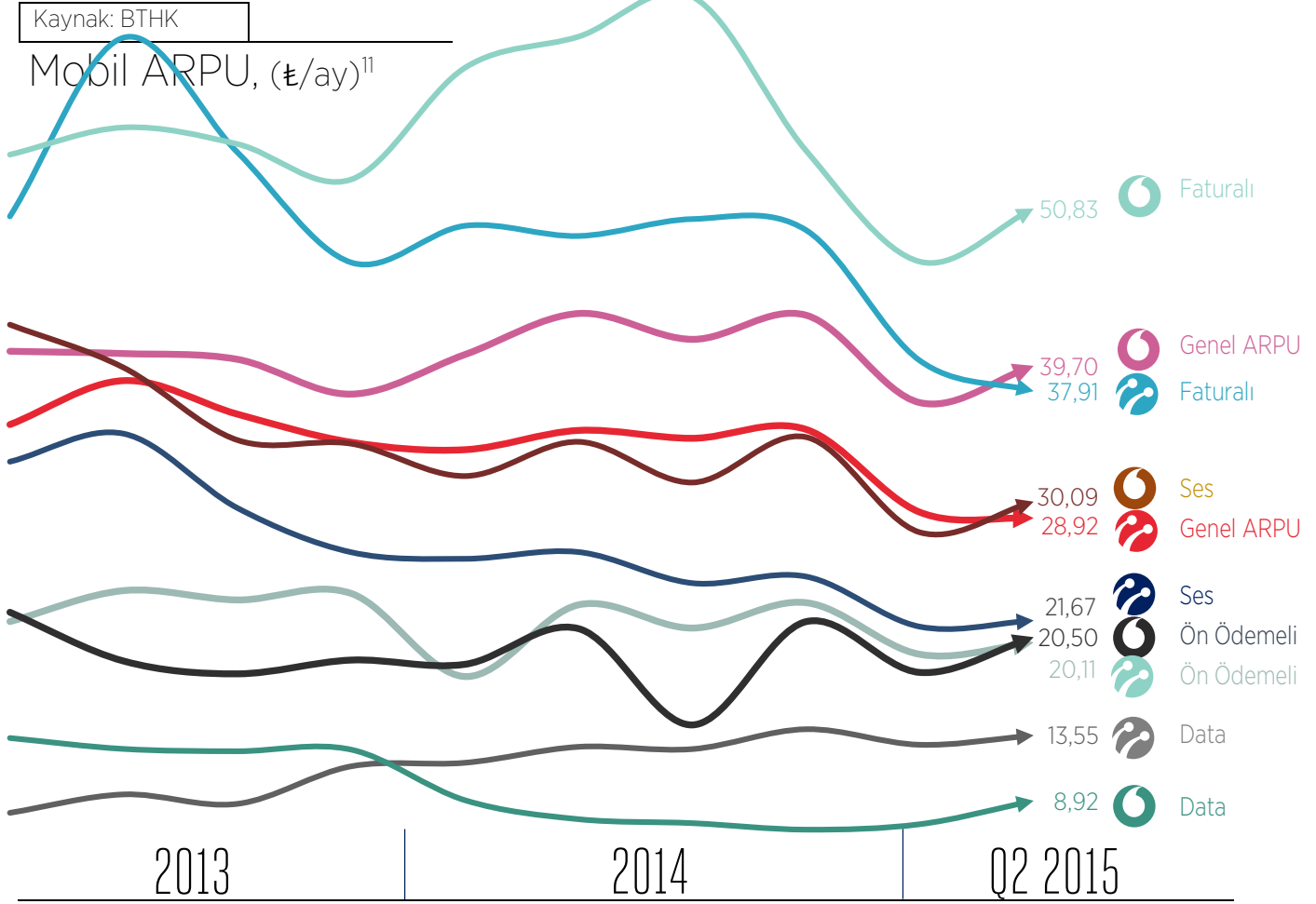
## Mobil Haberleşme Sağlayıcılar Bazında Gelir Dağılımı, 2015 - 2. Çeyrek



Şekil M

# ABONE BAŞINA VE ÇAĞRI BAŞINA AYLIK GELİR

Şekil N'de ülkemizde hizmet veren mobil haberleşme sağlayıcıların 2013 yılından itibaren üç aylık ortalama ARPU rakamlarına yer verilmektedir. 2015 yılı ikinci çeyreği itibarıyla KKTCELL için aylık kullanıcı başına ortalama gelir 28.92 ₺ ve Telsim için 39.70 ₺'dir<sup>10</sup>.



Şekil N

Aynı şekilde 2015 yılı ikinci çeyrek dönemi için mobil haberleşme sağlayıcıların ön ödemeli, faturalı ARPU ve ses & Data ARPU rakamlarına yer verilmektedir. Ön ödemeli ARPU rakamları incelendiğinde, 2015 yılı ikinci çeyreği itibarıyla KKTCELL'in ön ödemeli ARPU'sunun 20.11 ₺ ve Telsim'in 20.50 ₺ olduğu görülmektedir. Faturalı ARPU rakamları incelendiğinde son çeyrekte KKTCELL'in faturalı ARPU'sunun 37.91 ₺ ve Telsim'in 50.83 ₺ olduğu görülmektedir. Ses ARPU rakamları incelendiğinde son çeyrekte KKTCELL'in ses<sup>12</sup> ARPU'sunun 21.67 ₺ ve Telsim'in 30.09 ₺ olduğu görülmektedir. Son olarak, Data ARPU rakamları incelendiğinde son çeyrekte KKTCELL'in Data ARPU'sunun 13.55 ₺ ve Telsim'in 8.92 ₺ olduğu görülmektedir.



**ARPU** AVERAGE REVENUE PER USAGE  
**ARPU** ABONE BAŞINA ORTALAMA GELİR

<sup>10</sup> Toplam ARPU Hesaplama Yöntemi: Toplam Gelir / Dönem Ortalama Aktif Abone Sayısı (Toplam gelire, taahhüt karşılığı satılan cihazlardan elde edilen gelirler dâhil edilmemiştir.)

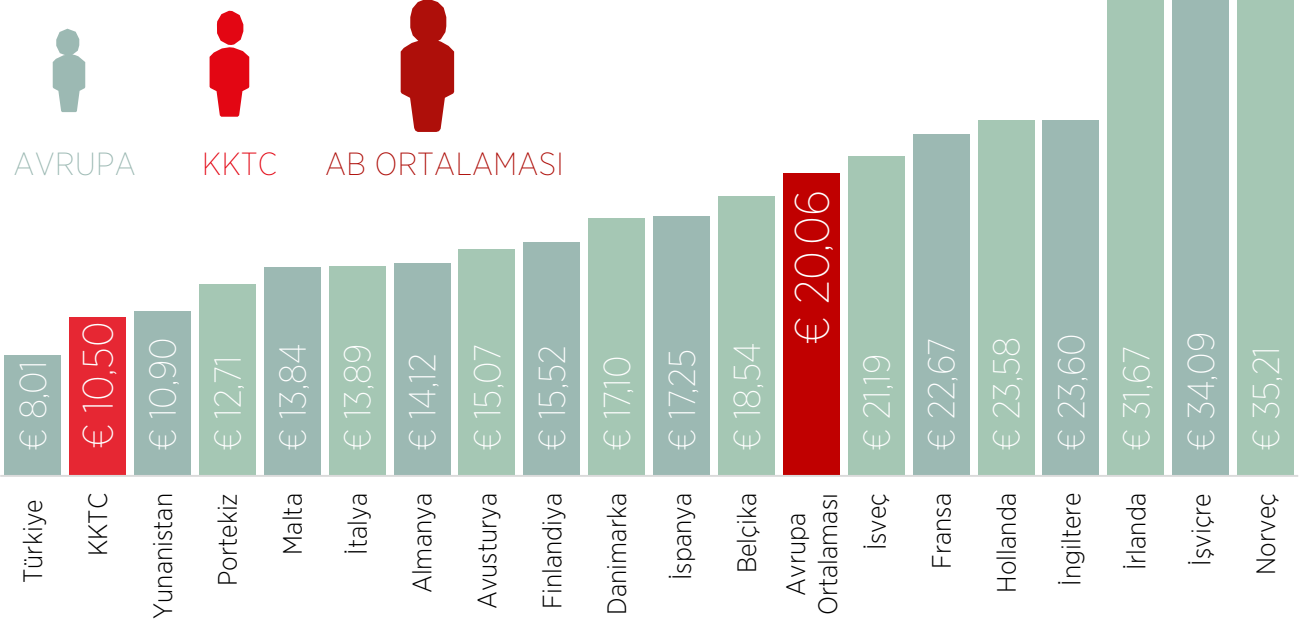
<sup>11</sup> Tarihsel verileri gösteren detay tablosu raporun son bölümünde bulunmaktadır.

<sup>12</sup> Ses ARPU: Toplam Ses Geliri/Ortalama Aktif Ses Hattı Sayısı - Data ARPU: Toplam İnternet Geliri/Ortalama İnternet Kullanıcı Sayısı

Şekil O'da Avrupa ülkeleri ile ülkemizin mobil ARPU rakamları kıyaslanmaktadır. Şekilde incelenen Avrupa ülkelerinde ortalama ARPU<sup>13</sup> €20.06 (Eylül 2014) seviyelerinde iken ülkemizde 2015 yılı ikinci çeyrek için ise €10.50<sup>14</sup> seviyelerindedir.

Kaynak: GSMA Wireless Intelligence & BTK Türkiye & MCA

### KKTC Ve AB'de Mobil ARPU, Ortalama, 2015 2. Çeyrek €

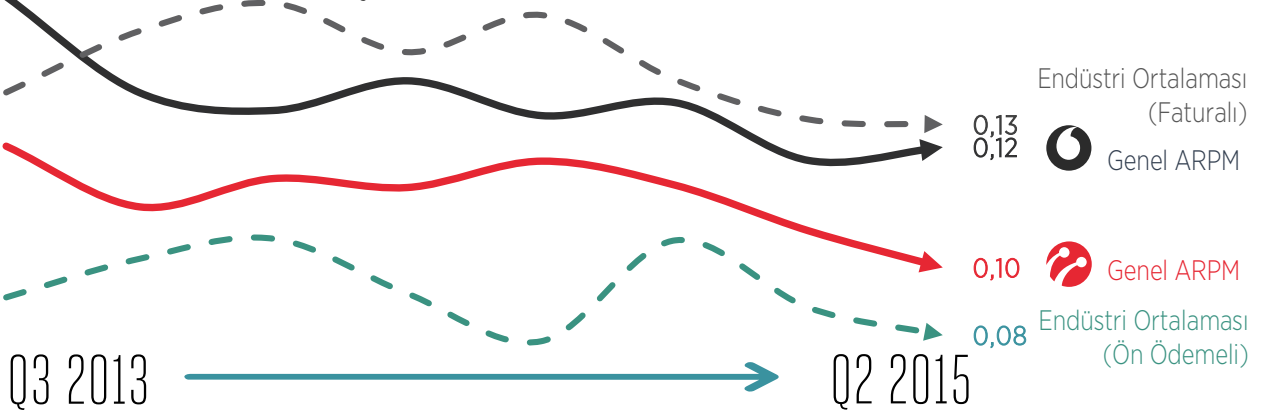


#### Şekil O

Şekil P'de ülkemizde hizmet veren mobil haberleşme sağlayıcıların 2013 yılı üçüncü çeyreğinden itibaren üç aylık ortalama ARPM rakamlarına yer verilmektedir. 2015 yılının ikinci çeyreğinde KKTCELL için dakika başına aylık gelir 0.10 ₺ ve Telsim için 0.12 ₺'dir.<sup>15</sup> Aynı şekilde, faturalı ve ön ödemeli ARPM endüstri ortalamaları da verilmektedir.

Kaynak: BTHK

### Mobil ARPM, (₺/ay)<sup>16</sup>



#### Şekil P



## ARPM AVERAGE REVENUE PER MINUTE ARPM DAKİKA BAŞINA ORTALAMA GELİR

<sup>13</sup> Malta dışında Avrupa ülkeleri için Wireless Intelligence 2014-3. çeyrek verileri, Türkiye ve Malta için 2015-1. çeyrek verisi kullanılmıştır.

<sup>14</sup> Türk Lirası-Euro kuru olarak KKTC Merkez Bankası efektif döviz kuru kullanılmıştır (1 Euro = 3,0483 ₺ - 5 Ağustos 2015)

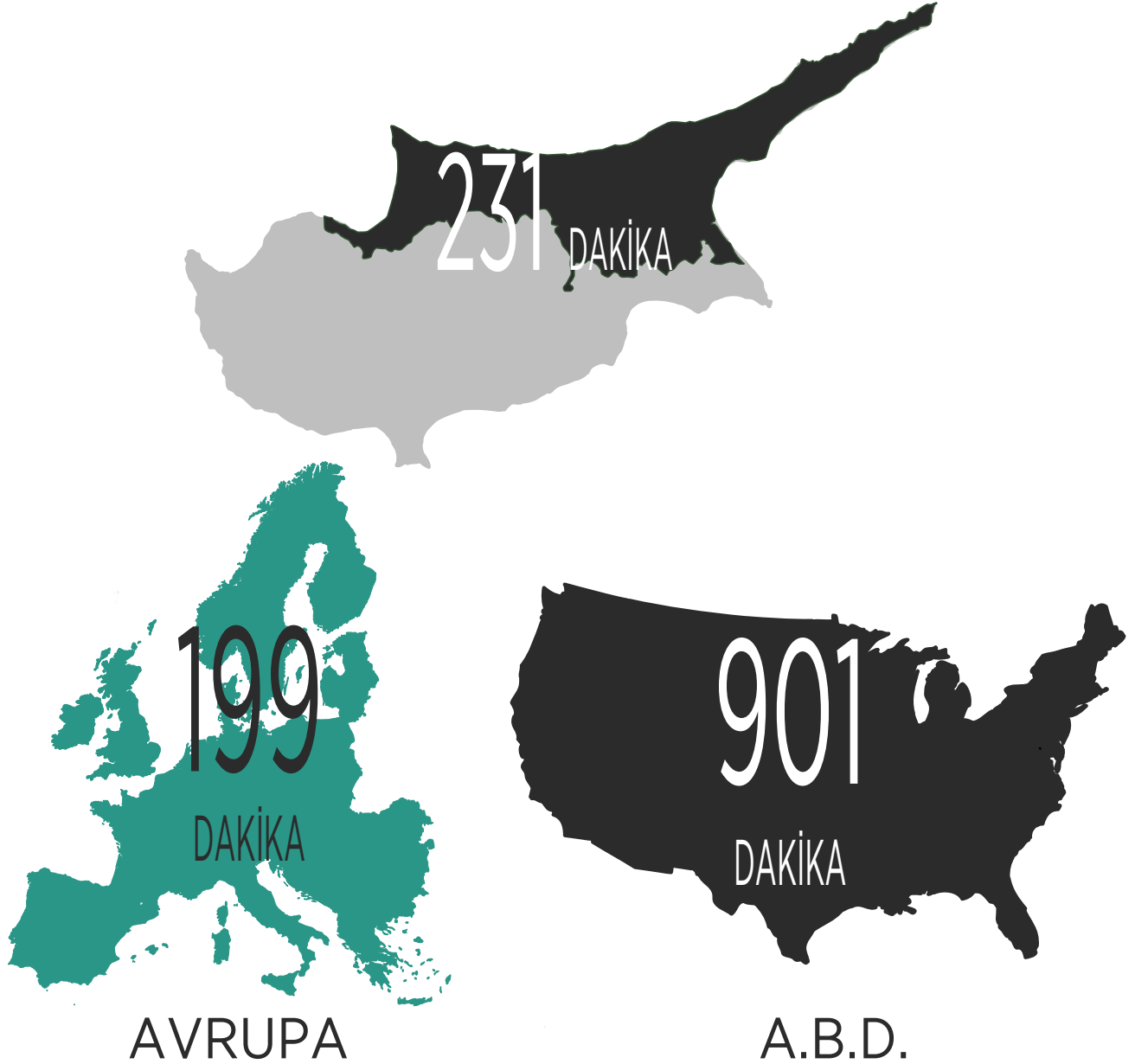
<sup>15</sup> Genel ARPM Hesaplama Yöntemi: Toplam Ses Geliri / Abonelerin Oluşturduğu Toplam Trafik

<sup>16</sup> Tarihsel verileri gösteren detay tablosu raporun son bölümünde bulunmaktadır.

## AYLIK KULLANIM MİKTARI (MOU)

MoU<sup>17</sup> terimi 'Minutes of Usage' yani abone başına aylık ortalama dakika kullanımı, mobil telefon kullanım seviyesinin ölçümünde yaygın olarak kullanılan bir gösterge olup bir abonenin aylık ortalama konuşma süresi olarak tanımlanmaktadır. Aşağıdaki şekilde ülkemiz, Avrupa Birliği ve Amerika Birleşik Devletlerinde gerçekleşen ortalama aylık MoU rakamları paylaşılmaktadır. (Şekil R)

Kaynak: GSMA Mobile Economy 2014 & Wireless Intelligence



Şekil R



**MOU** MINUTES OF USAGE

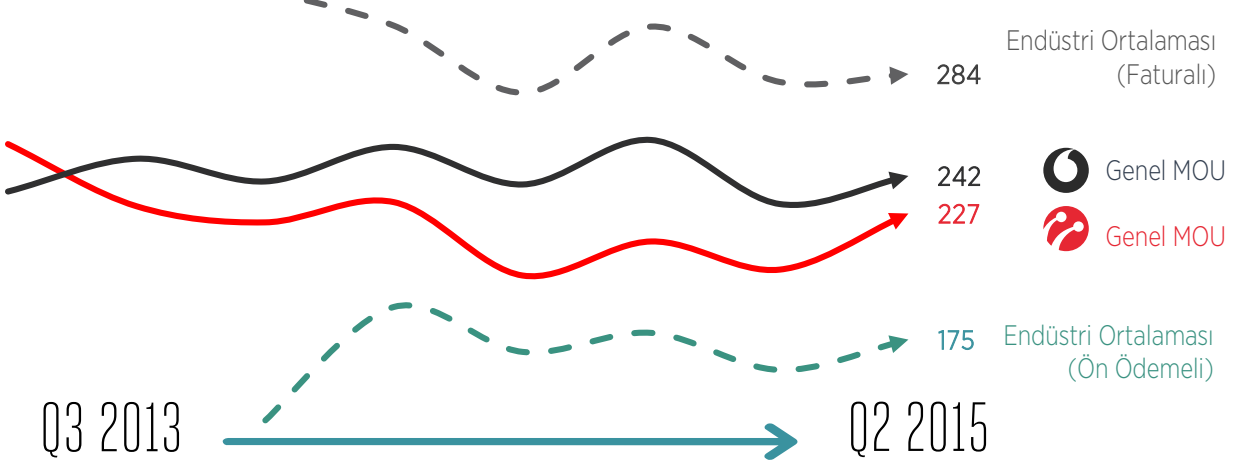
**MOU** ABONE BAŞINA AYLIK ORTALAMA KULLANIM

<sup>17</sup> MoU değerleri aktif kullanıcıların görüşme süresi ortalamasını dakika olarak veren bir değer olduğu için değerler toplam hat sayısından ses hizmetine açık olmayan mobil hatlar (M2M hatları ve mobil bilgisayardan internet hatları gibi yalnızca veri iletmek amaçlı kullanılan hatlar) düşülerek hesaplanmaktadır.

Şekil S'de mobil haberleşme sağlayıcıların 2013 yılı üçüncü çeyreğinden itibaren gerçekleşen çeyreklik MoU değerleri aylık bazda verilmektedir. 2015 yılı ikinci çeyrek itibarıyla KKTCELL'in MoU değeri 227 dakika ve Telsim'in ise 242 dakika olarak gerçekleşmiştir<sup>18</sup>.

Kaynak: BTHK

### Mobil Haberleşme Sağlayıcı Bazında MoU Değerleri, Dk./Ay<sup>19</sup>

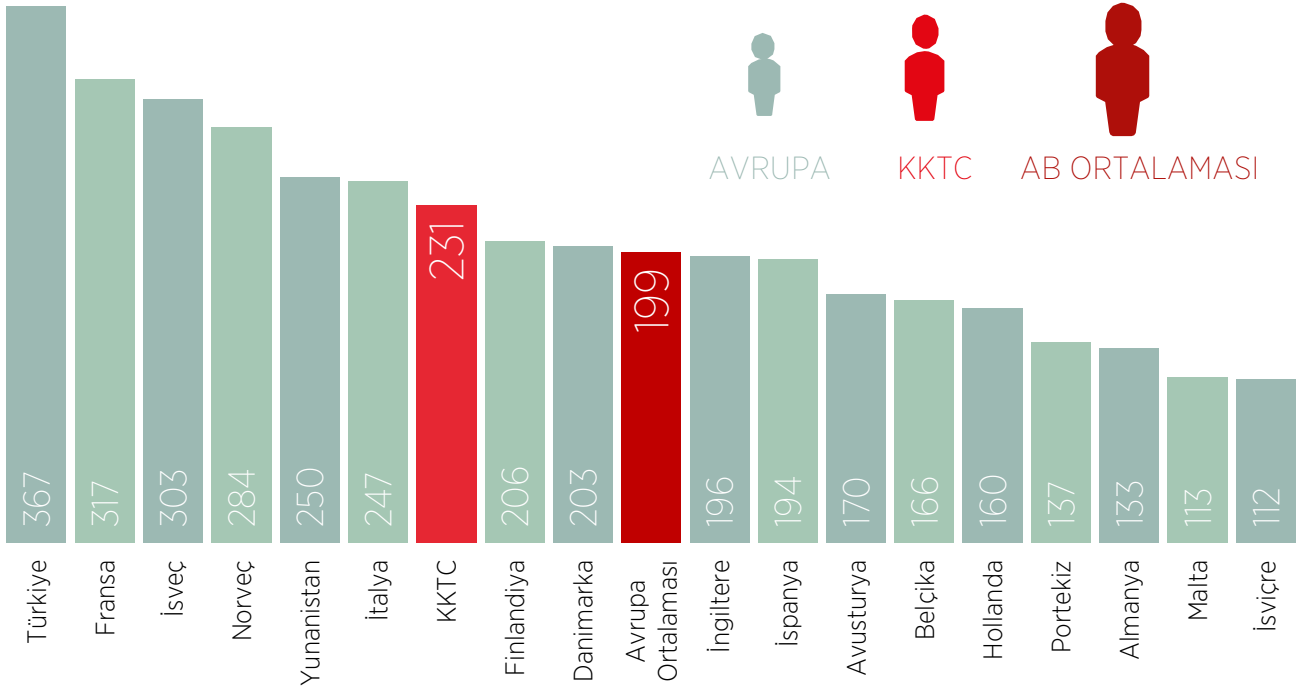


#### Şekil S

Şekil Ş'de bazı Avrupa ülkeleri ile ülkemizdeki ortalama mobil telefon kullanım sürelerine yer verilmektedir. 2015'in ikinci çeyreğinde 231 dakika olan ortalama aylık mobil dakika kullanımı diğer Avrupa ülkelerinde gerçekleşen (2014 4. Çeyrek verileri) ile aşağıda kıyaslanmaktadır.

Kaynak: GSMA Wireless Intelligence & BTK Türkiye & MCA

### KKTC ve AB'de Mobil Abone Başına Ortalama Görüşme, Ortalama, 2015 2. Çeyrek, Dk./Ay



#### Şekil Ş

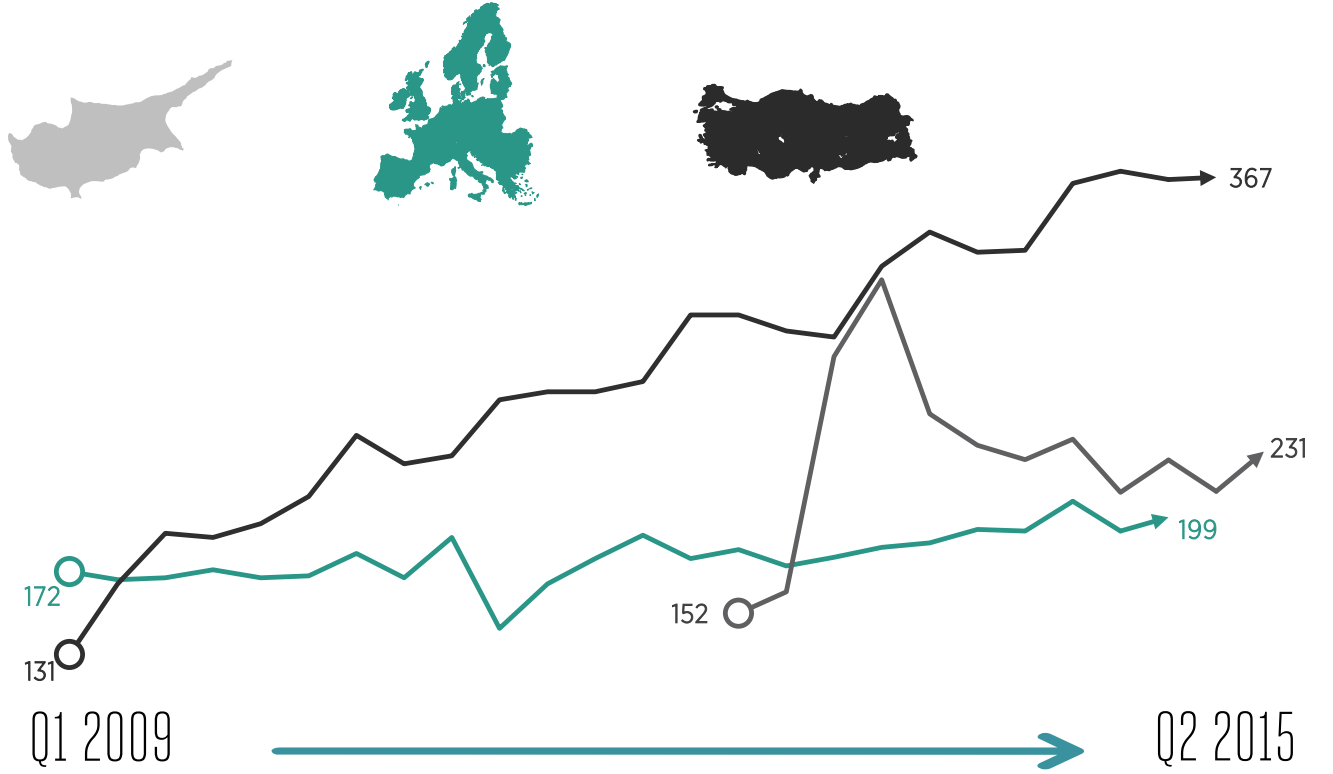
<sup>18</sup> Genel MOU Hesaplama Yöntemi: Toplam Dönem Trafığı/ Ortalama Aktif Ses Hattı Sayısı

<sup>19</sup> Tarihsel verileri gösteren detay tablosu raporun son bölümünde bulunmaktadır.

Aşağıdaki şekilde (Şekil T), 2009 yılının birinci çeyreğinden günümüze kadar çeyrek dönemler itibarıyla gerçekleşen Avrupa ve Türkiye aylık ortalama mobil telefon kullanım sürelerine yer verilmektedir. Ülkemize ait aylık ortalama mobil telefon kullanım süreleri ise Kurumumuzun kuruluş tarihi dolayısı ile 2012 yılı üçüncü döneminden itibaren elimizde bulunmaktadır.

Kaynak: GSMA Wireless Intelligence & BTK Türkiye

## KKTC, Türkiye ve AB'de Mobil Abone Başına Ortalama Görüşme, Ortalama, Dk./Ay



Şekil T

Üstteki şekilde görülebileceği üzere, Türkiye ortalama görüşme süresi 2009 yılı ikinci döneminde Avrupa ortalamasının üzerine geçerek, günümüze dek Avrupa ortalamasından yüksek seyretmiştir. Öte yandan ülkemiz MoU değerleri (endüstri ortalaması), Avrupa ortalamasının üzerinde olsa da, Türkiye MoU değerlerinin (endüstri ortalaması) altında seyretmektedir.

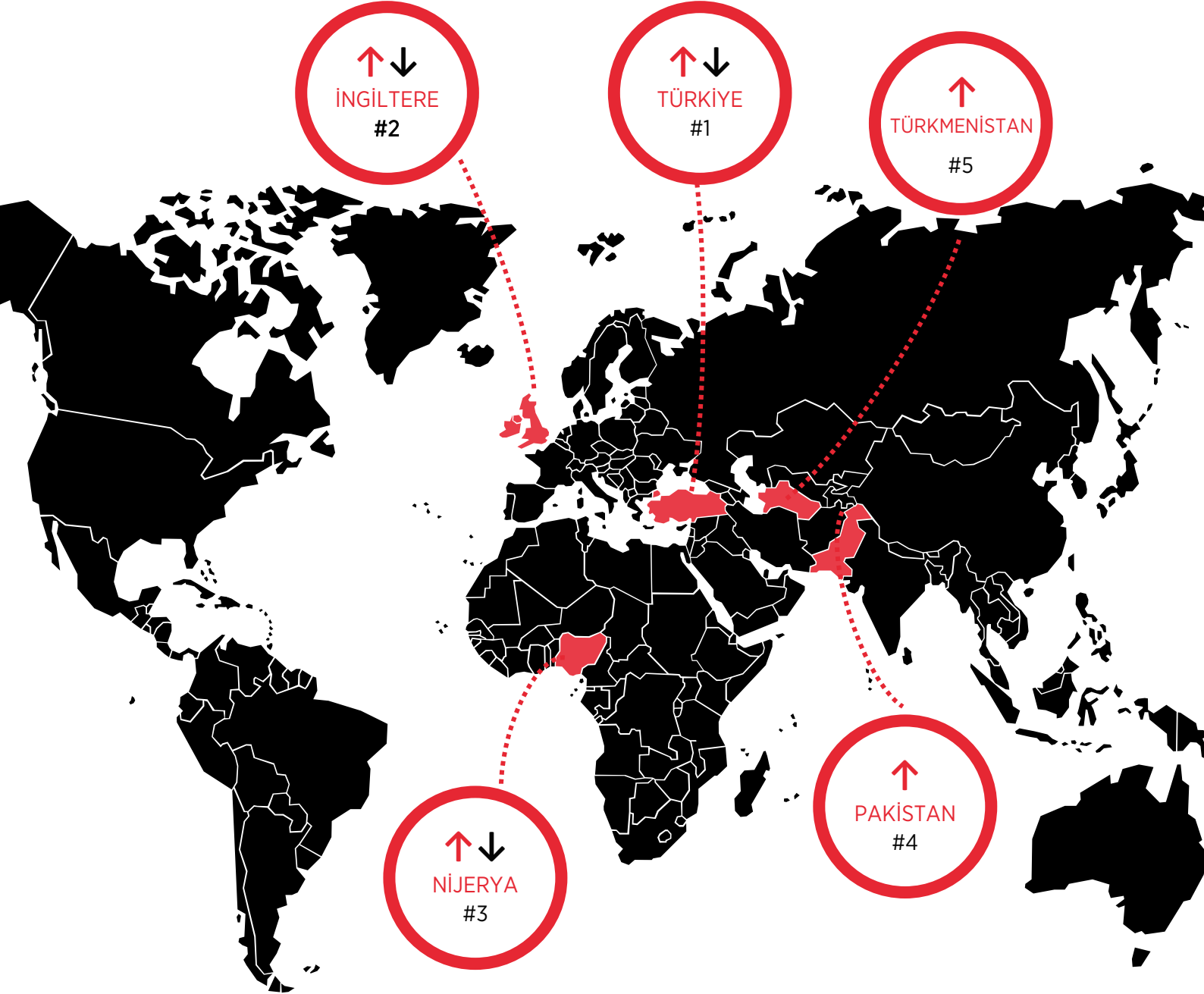


# EN ÇOK TRAFİK GÖNDERİLEN VE ALINAN ÜLKELER

Aşağıda 2015 yılı ikinci çeyreğinde mobil şebekelerden en fazla trafik gönderilen ve alınan ülkelere yer verilmektedir. Bu üç aylık dönemde en çok trafik gönderilen ülkeler Türkiye, İngiltere, Nijerya, Pakistan ve Türkmenistan olmuştur. Mobil şebekelere en fazla çağrı gönderen ülkeler ise Türkiye, İngiltere ve Nijerya şeklinde sıralanmaktadır.



## ↑ EN FAZLA TRAFİK GÖNDERİLEN ÜLKELER ↓ EN FAZLA TRAFİK ALINAN ÜLKELER



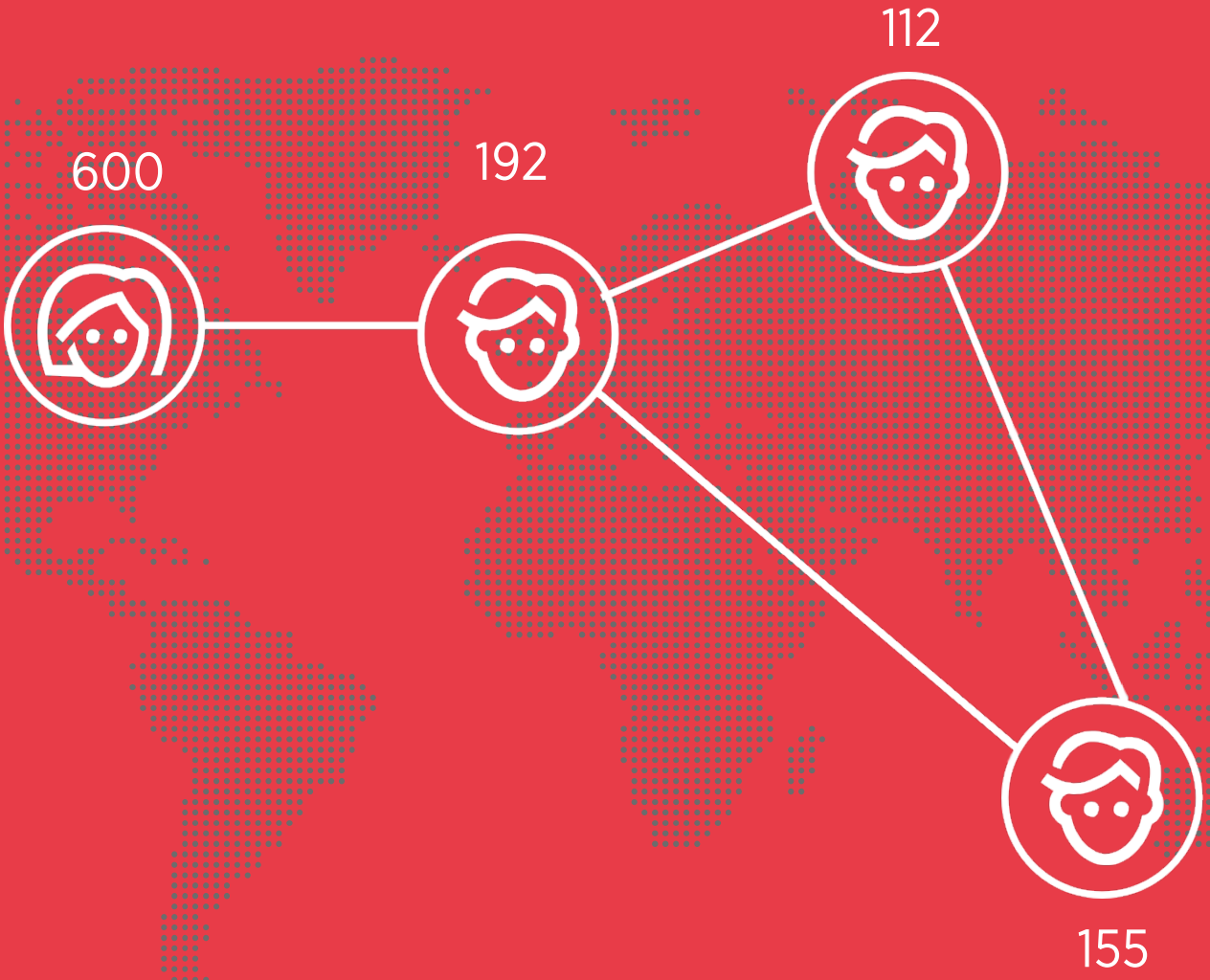
Türkiye ve İngiltere dışında kalan ülkeler incelendiğinde, Nijerya yönüne gönderilen ve alınan trafiğin ülkede bulunan öğrencilerden, Pakistan ve Türkmenistan yönüne gönderilen trafiğin ise ülkede bulunan yabancı iş gücünden kaynaklandığı görülmektedir.

# KISA NUMARALAR

Şekil U'da 2015 yılı ikinci çeyreğinde mobil şebekelerden en fazla aranan (arama sayısına göre) kısa numaralar görülmektedir. Buna göre, 2015 yılının ikinci çeyreğinde en fazla aranan kısa numaralar arasında 600 (KKTCELL müşteri hizmetleri), 155 (Polis İmdat), 192 (Bilinmeyen numaralar) ve 112 (Acil Sağlık) yer almaktadır.

Kaynak: BTHK

## En Sık Aranan Kısa Numaralar, 2015 2. Çeyrek



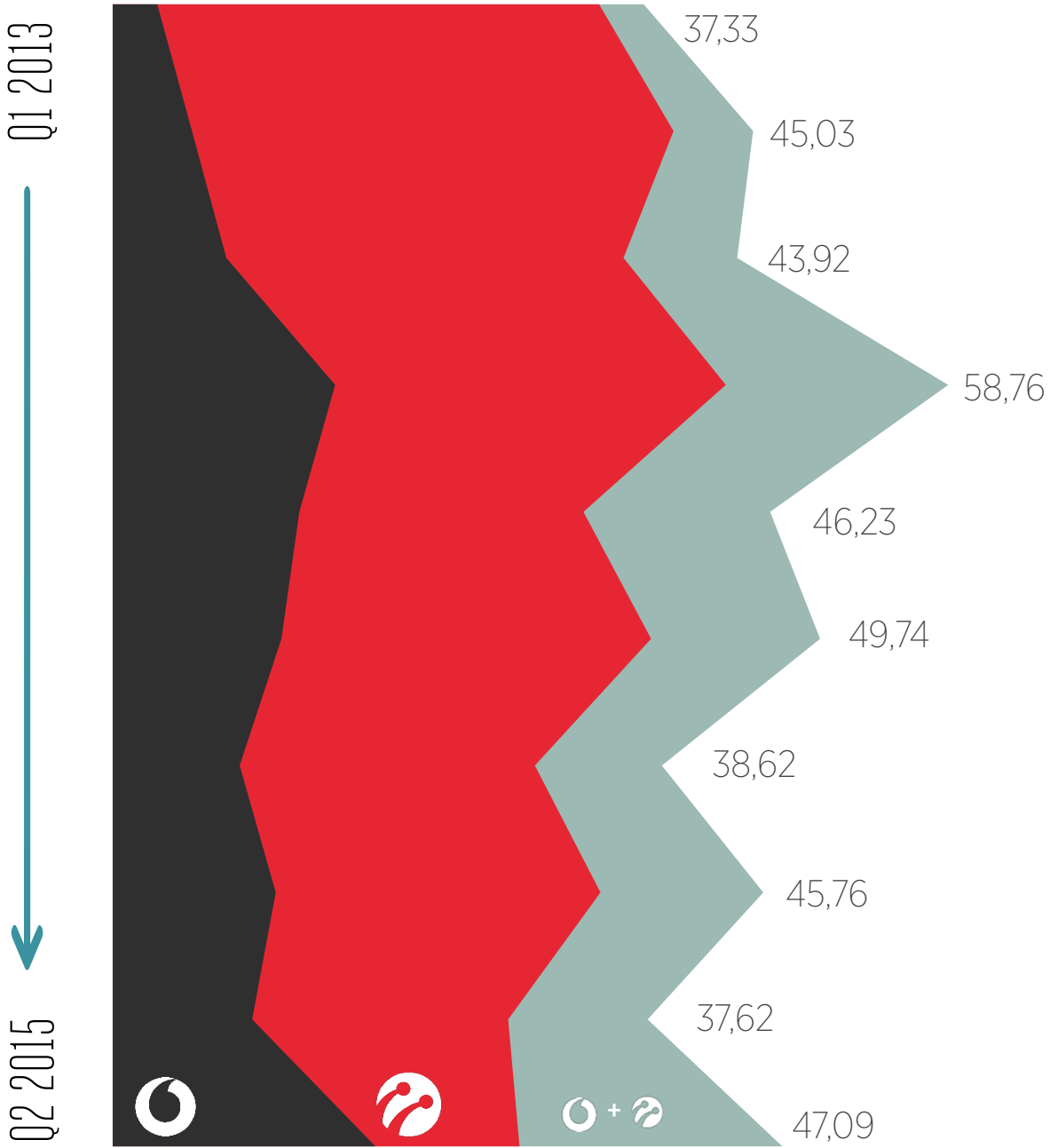
Şekil U

## SMS – SHORT MESSAGING SERVICE

2013 yılı ilk çeyreğinden itibaren gönderilen aylık ortalama SMS sayısına Şekil Ü'de yer verilmektedir. Buna göre aylık SMS ortalaması sayısı 2013'ün ilk çeyreğinde 37.33 Milyon adet iken, 2015 yılının ikinci çeyreğine kadar geçen 2 yıllık süre zarfında artışlar ve düşüşler yaşamış, sonuç olarak yaklaşık %26'lık artışla 47.09 Milyon adet seviyesine gelmiştir. SMS sayıları çeyrekler itibariyle incelendiğinde; bir önceki dönem olan 2015 yılının birinci çeyreğinde SMS sayısı yaklaşık 37.62 Milyon adet civarında gerçekleşirken, bu dönemde %25.2'lik artışla 47.09 Milyona yükselmiştir.

Kaynak: BTHK

Çeyreklere Göre Gönderilen Mobil SMS Miktarı, Milyon Adet



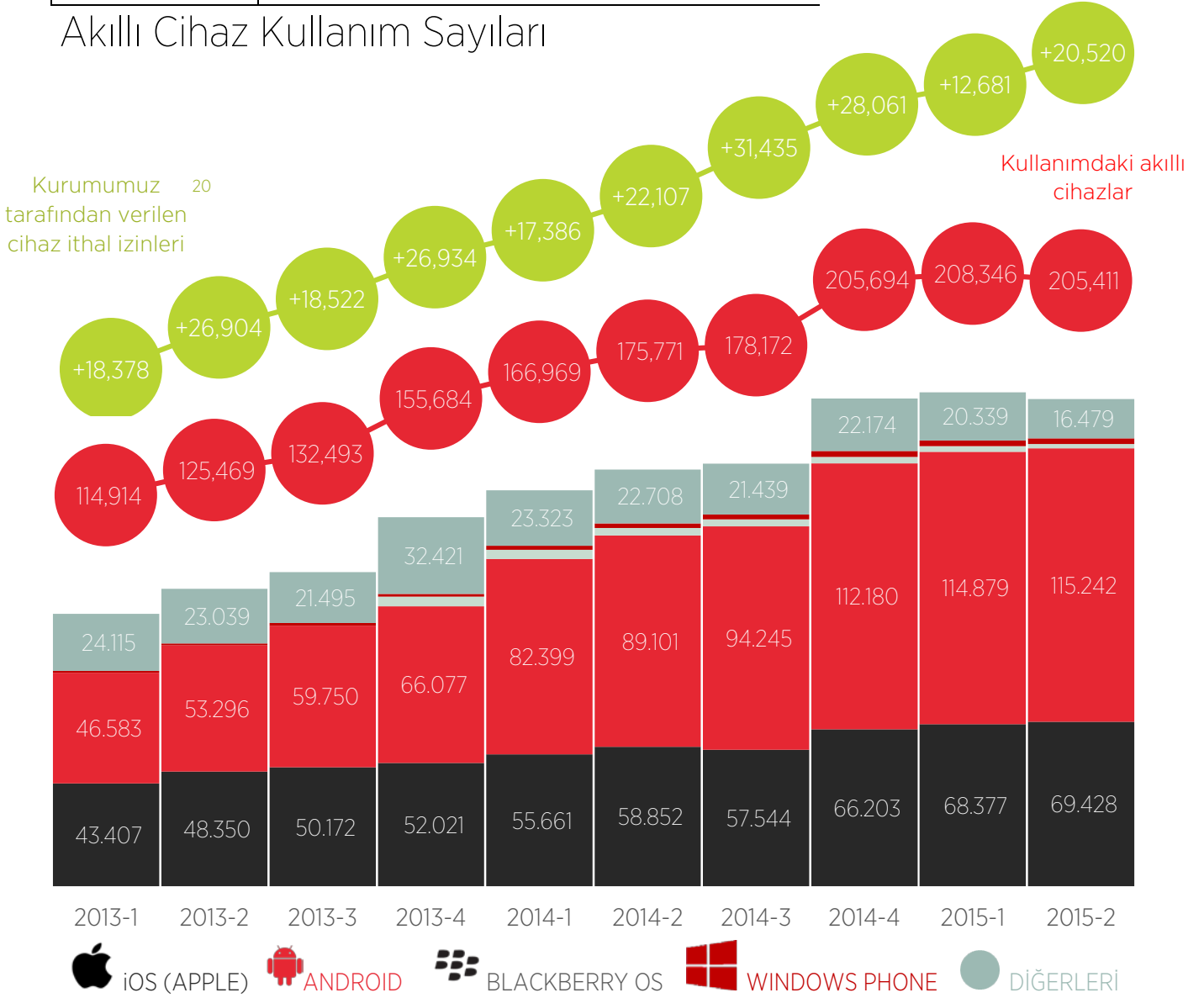
Şekil Ü

# AKILLI TELEFON VE DATA KULLANIMI

Akıllı telefonların kullanımının yaygınlaşması ve bununla birlikte Data kullanımında gerçekleşen artış, Dünyada olduğu gibi ülkemizde de gözlemlenmektedir. Bu doğrultuda, aşağıdaki şekilde, ülkemizde faaliyet gösteren mobil haberleşme sağlayıcılar tarafından bildirilmiş olan, 2013 yılı ilk çeyreğinden 2015 yılı ikinci çeyreğine kadar geçen dönemde, abonelerin akıllı cihaz kullanım oranları ve cihazlarında kurulu olan işletim sistemine yer verilmektedir. (Şekil V)

Kaynak: BTHK

## Akıllı Cihaz Kullanım Sayıları

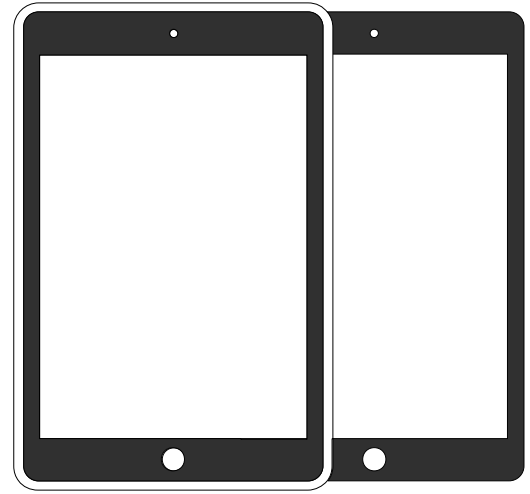


### Şekil V

Veriler incelendiğinde, abonelerin akıllı telefon kullanım oranında, 2013 yılının ilk çeyreğine kıyasla yaklaşık olarak %79'luk bir artış yaşandığı görülebilmektedir. Aynı şekilde, 2015 yılının ikinci çeyreği, bir önceki çeyrekle kıyaslandığında ise, yaklaşık olarak %1.4'lük bir düşüşün yaşandığı gözlemlenmektedir.

<sup>20</sup> Kurumumuz tarafından verilen toplam izin adedi akıllı ve akıllı olmayan cihazların tümünü içermektedir.

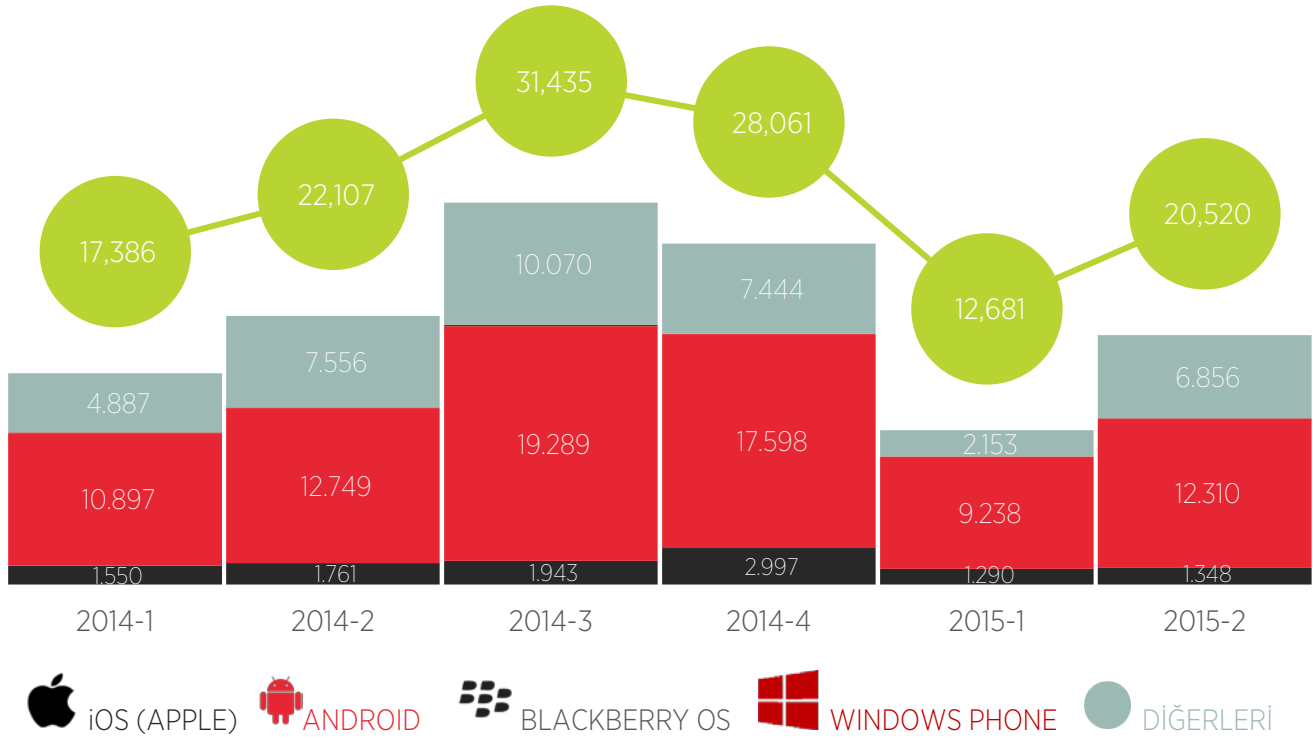
“2013 yılında 115 bin akıllı telefon ve tablet kullanıcısı bulunurken, 2 yıllık bir sürede %79'luk artışla 2015 yılı itibarıyla 205 bin'i aşmıştır”



2014 yılı birinci çeyreğinden 2015 yılı ikinci çeyrek sonuna kadar Kurum tarafından ithal izni verilen IMEI'li cihaz sayısı 153,949 adettir. Söz konusu cihazlar içerisinde yer alan, IMEI kullanan fakat kişisel kullanım cihazı (akıllı ve akıllı olmayan cihazlar) kategorisinde olmayan POS makinesi, araç takip cihazları gibi aygıtlar genel toplamdan düşüldüğünde, söz konusu rakamın 132,190 olduğu görülmektedir. Aşağıdaki şekilde (Şekil Y), ithal izni verilen kişisel kullanım cihazların marka ve dönemlere göre dağılımı gösterilmektedir.

Kaynak: BTHK

## Kurum Tarafından İthal İzni Verilen Cihazlar<sup>21</sup>

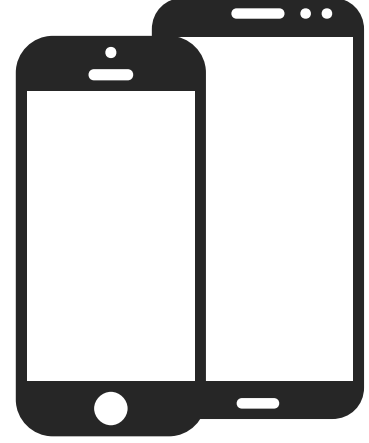


Şekil Y

<sup>21</sup> IMEI kullanan fakat kişisel kullanım cihazı (akıllı ve akıllı olmayan cihazlar) kategorisinde olmayan POS makinesi, araç takip cihazları gibi aygıtlar dâhil edilmemiştir.

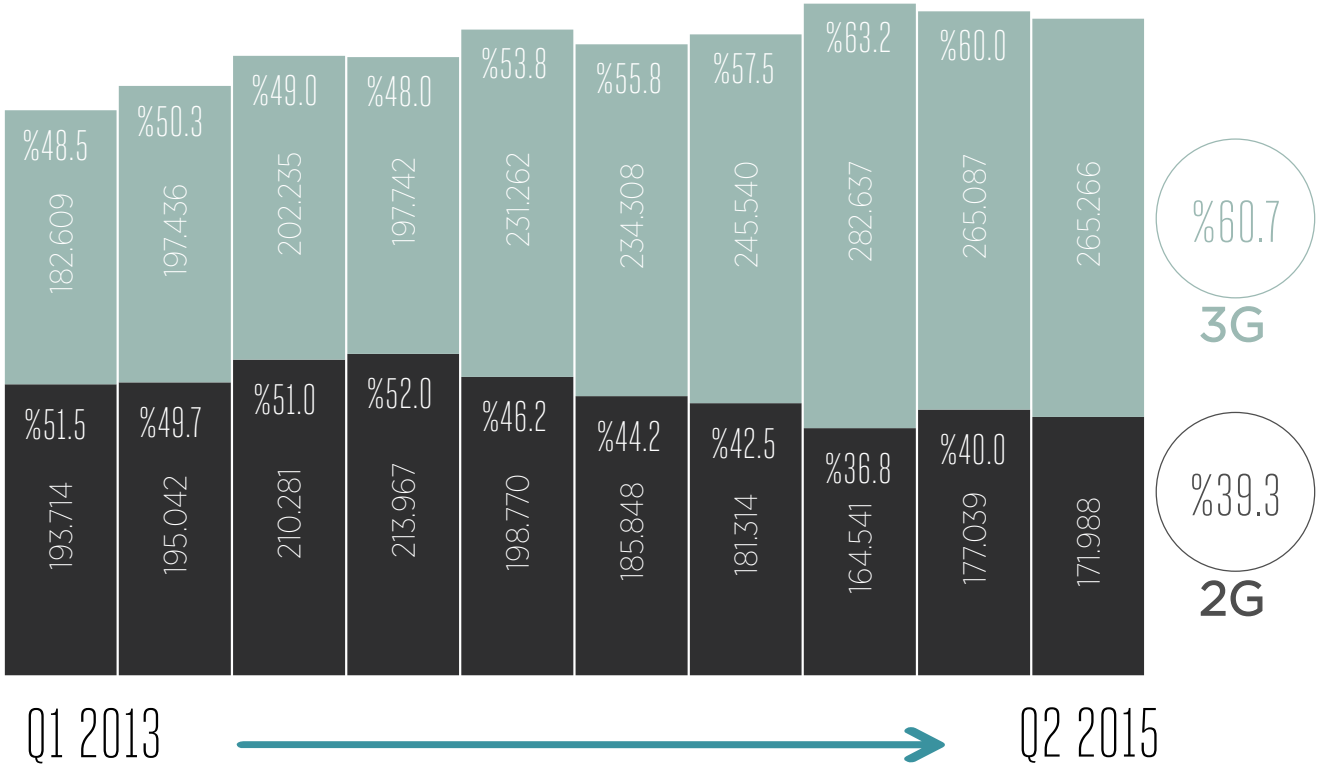
2008 yılında kullanılmaya başlanan ve bu yılın son çeyreği itibarıyla altı yıla yakın bir süredir 3G hizmetlerini sunan mobil haberleşme sağlayıcılardan elde edilen verilere göre, mobil bilgisayardan ve cepten internet abone sayısı bir önceki çeyreğe göre yaklaşık %0.1 oranında artarak 265,266'ya yükselmiştir.

Şekil Z'de mobil haberleşme sağlayıcıların 2015 ikinci çeyrek itibarı ile abone profiline (2G ve 3G toplam) yer verilmekte ve bu sayılar, geçmiş dönemler halinde belirtilmektedir. Buna göre, ikinci çeyrekte toplamda 171,988 aktif 2G ve 265,266 aktif 3G abonesi bulunmaktadır. Aktif 3G kullanıcıların sayısı, aktif 2G kullanıcılarının önüne seyr etmektedir.



Kaynak: BTHK

### Toplam Aktif Abone Sayısı (Teknoloji Bazında)

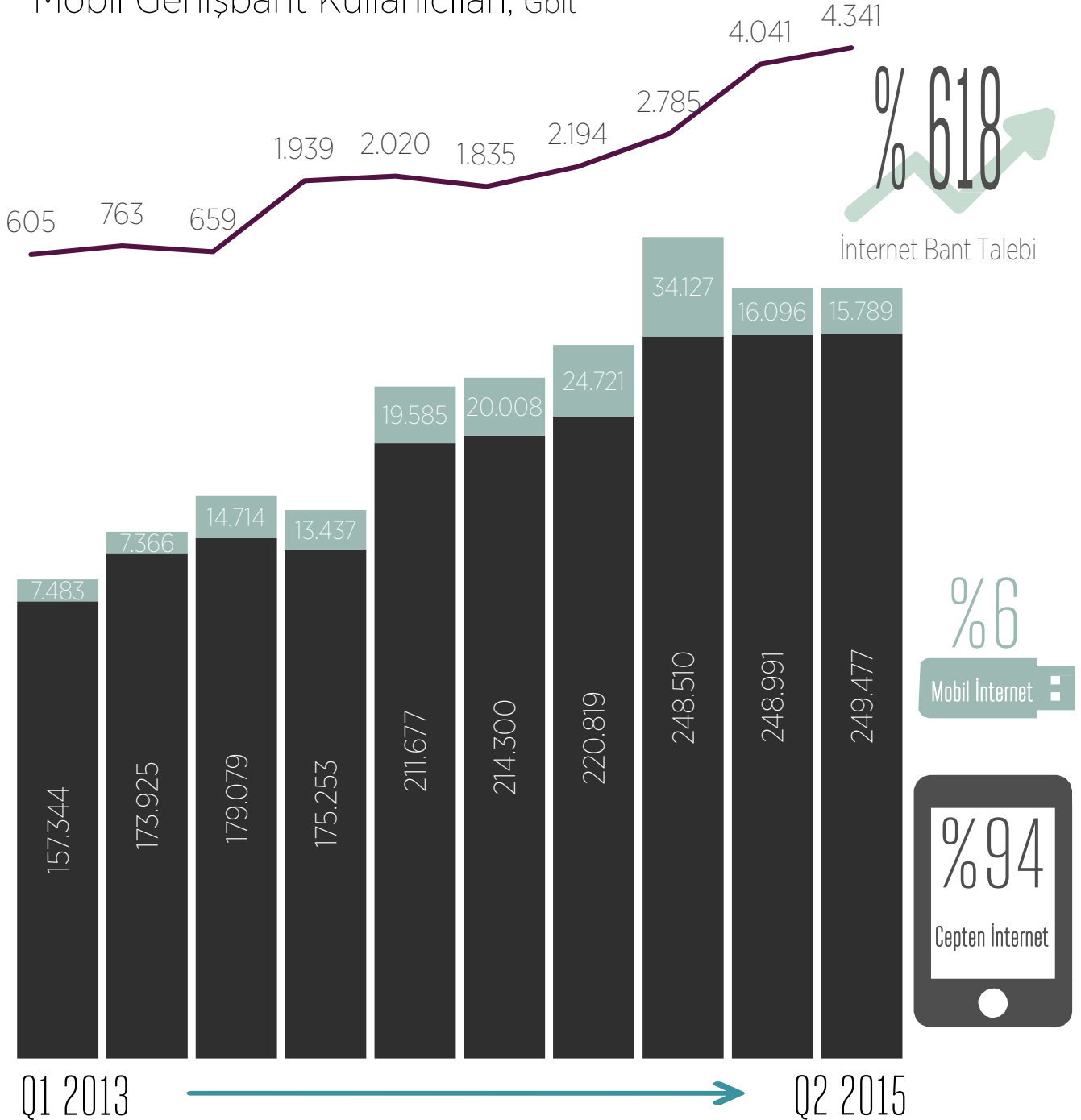


Şekil Z

Şekil AA'de 3G hizmetlerine ilişkin ek detaylı veriler yer almaktadır. 2015 yılı ikinci çeyreğinde 3G cepten internet kullanan abone sayısı 249,477'ye ulaşırken; 3G mobil bilgisayardan internet hizmeti alan mobil genişbant abone sayısı da 15,789'da<sup>22</sup> kalmıştır. 2015 yılı ikinci çeyrekte toplam bant hacmi talebi ise 4,341 Gbit olarak gerçekleşmiştir.

Kaynak: BTHK

## Mobil Genişbant Kullanıcıları, Gbit



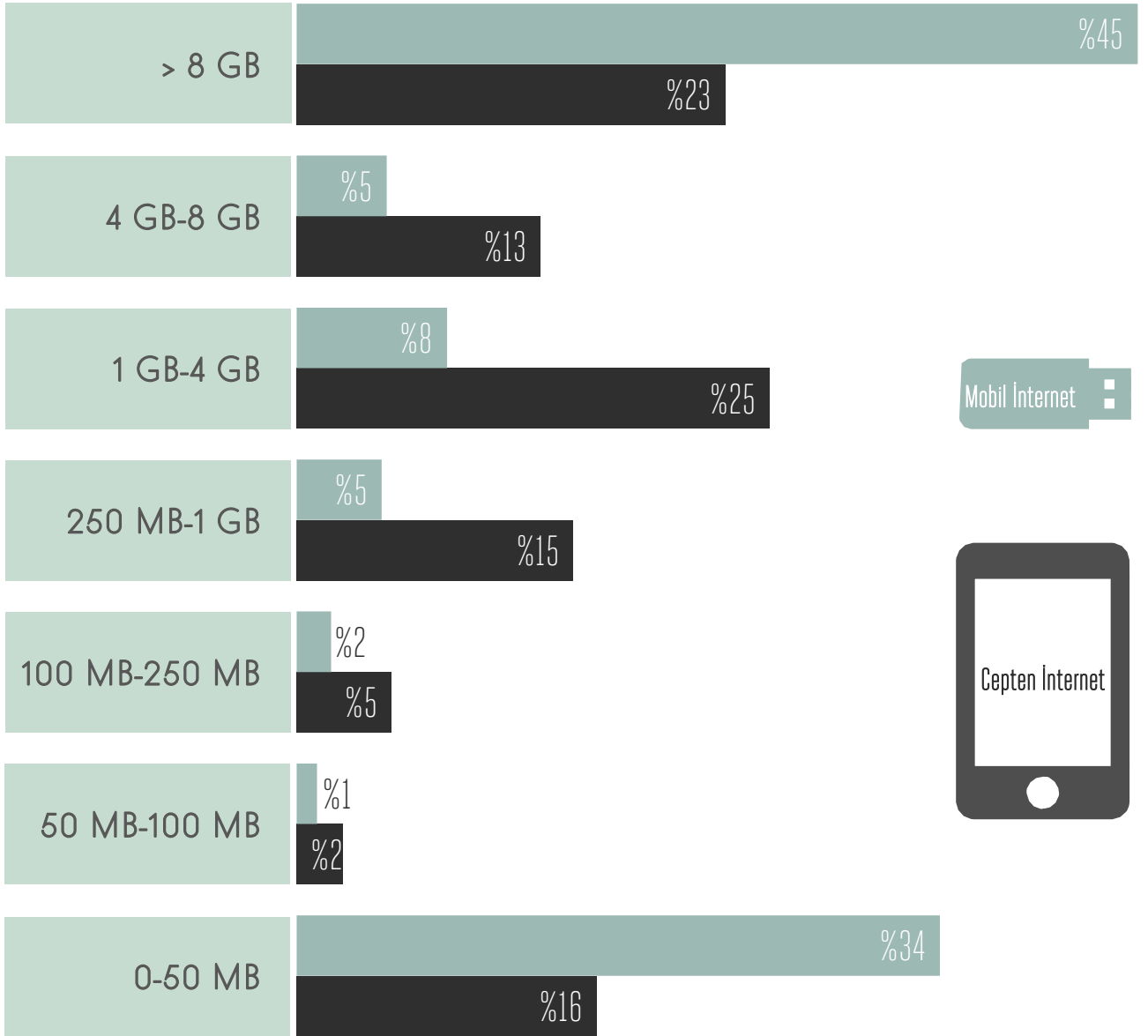
Şekil AA

<sup>22</sup> 2014 ve 2015 hariç, faturalı hatlar için mobil bilgisayardan ve cepten internet hizmeti alan mobil genişbant abone sayısı, ön ödemeli için mobil internet hizmeti alan abone sayısı toplanmıştır. 2014 öncesi kullanılan cepten internet abone sayısı varsayımsal olarak hesaplanmıştır.

Cep telefonundan internet kullanımına bakılacak olursa, Şekil AB'de cepten internet abonelerinin kullanım miktarına göre dağılımı verilmektedir. Buradaki dağılıma göre aboneler tarafından %25'lik oran ile en fazla tüketim 1-4 GB kullanım aralıklarında yapıldığı görülmektedir. Aynı şekilde, mobil bilgisayardan internet abonelerinin kullanım miktarına göre dağılımı da verilmektedir. Şekil incelendiğinde 8 GB ve üzeri kullanımı olan abonelerin oranının yaklaşık olarak %45 olduğu anlaşılmaktadır. En az kullanımı gösteren 50-100 MB aralığında ise abonelerin %1'i bulunmaktadır.

Kaynak: BTHK

## Mobil Cepten Ve Bilgisayardan İnternet Abonelerinin Kullanıma Göre Dağılımı



Şekil AB

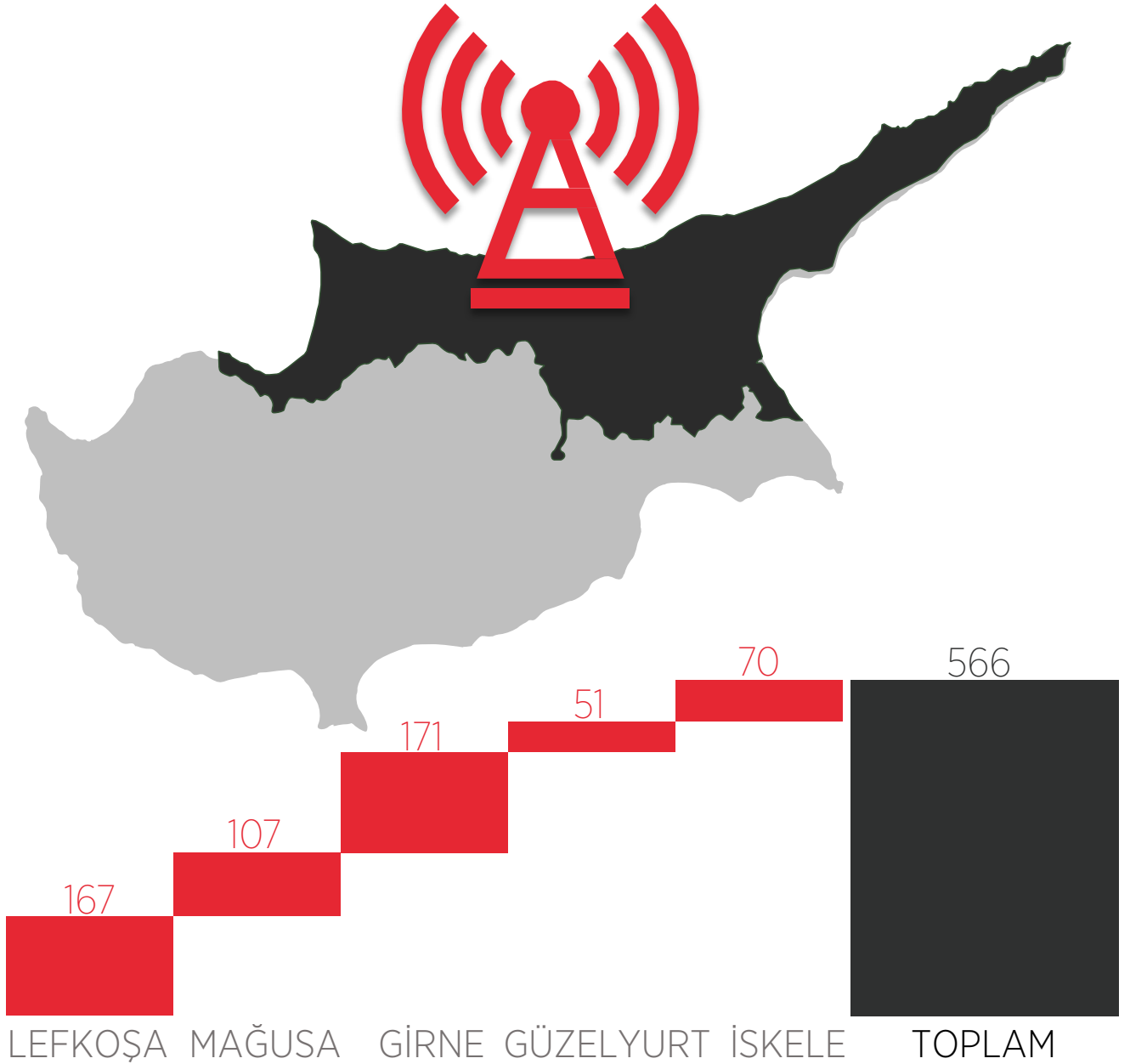


# İSTASYON DAĞILIMI

Ülkemizde faaliyette bulunan mobil haberleşme sağlayıcıların kurulu bulunan istasyon sayılarına ve ilgili istasyonların ilçe bazında dağılımlarına aşağıdaki şekilde yer verilmektedir. İlgili şekilde (Şekil AC), 2015 yılı ikinci çeyrek itibarı ile kurulu istasyonların sayıları yer almaktadır. Toplam istasyon sayısının 2013 yılının ilk çeyreğinden günümüze kadar 521'den 566'ya çıkmıştır.

Kaynak: BTHK

## Baz İstasyonlarının İlçelere Göre Dağılımı, 2015 - 2. Çeyrek<sup>23</sup>



Şekil AC

<sup>23</sup> Tarihsel verileri gösteren detay tablosu raporun son bölümünde bulunmaktadır.

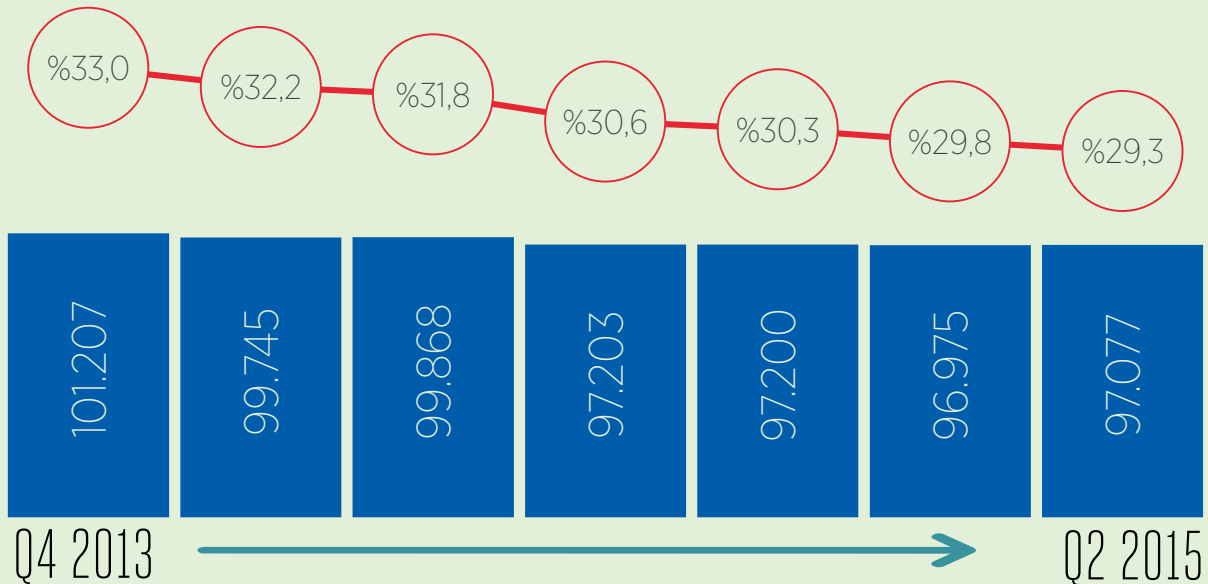
# Sabit Haberleşme Sektörü

2015 yılı ikinci çeyreği itibarıyla Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde yaklaşık %29.3 penetrasyon oranına karşılık gelen toplam 97,077 kayıtlı sabit şebeke kullanıcısı bulunmaktadır. Sabit şebekede ülkemizde yetkili bulunan tek haberleşme sağlayıcı KKTC Telekomünikasyon Dairesi'dir. Aynı dönemde, Telekomünikasyon Dairesi'nin sabit telefon gelirleri yaklaşık 12.2 Milyon ₺<sup>24</sup> olarak gerçekleşmiş olup bir önceki döneme göre %0.7 oranında artmıştır.

2015 yılı ikinci çeyreği itibarıyla 97,077 sabit şebeke abonesi bulunan ülkemizde penetrasyon oranı bir önceki çeyreğe göre %0.5 oranında azalmış olup, 2014 yılının ikinci çeyreğine göre ise %2.8 azalarak yaklaşık %29.3<sup>25</sup> seviyesine gerilemiştir. Ülkemizin ortalama hane halkı büyüklüğünün 2.95<sup>26</sup> olduğu göz önünde bulundurulduğunda sabit telefon hizmetlerinin azalmakla birlikte halen önemli bir kesimine ulaştığını söylemek mümkündür.

Kaynak: BTHK

## Sabit Abone Sayısı Ve Penetrasyon, 2015 2. Çeyrek



Şekil AÇ

<sup>24</sup> Telekomünikasyon Dairesi'nin gelir verileri geriye dönük olarak güncellenmiştir.

<sup>25</sup> KKTC 2011 De-facto nüfusu 294,600 olup, 2013 ve 2014 yıllarına ilişkin olarak nüfus DPÖ tarafından projeksiyon alınarak hesaplanmıştır. (2013 DPÖ Projeksiyonu: 306,368 & 2014 DPÖ Projeksiyonu: 320,884 & 2015 Haziran Projeksiyonu: 331,026)

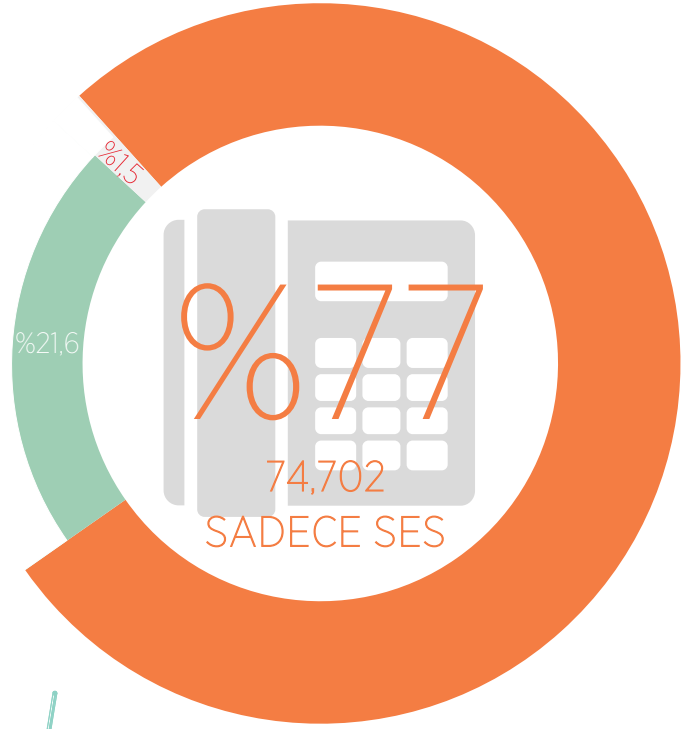
<sup>26</sup> DPÖ Verisi - 2011 Nüfus sayımı sonuçlarına göre

Kaynak: BTHK

Aşağıdaki Şekil AD'de sabit ses aboneliği yanında, Telekomünikasyon Dairesi'nin altyapısını sunmakta olduğu xDSL teknolojisine dayalı hizmetlerden yararlanan aboneler görülmektedir. Burada görülebileceği üzere, 97,077 kayıtlı abonenin 20,954 tanesi ilgili hizmetlerden yararlanmakta, bu rakam da toplam ses abonelerinin yaklaşık olarak %21.6'sına denk gelmektedir. Ön ödemeli (chip) kartlar ve data devreleri (1,421) ise kayıtlı aboneler içerisinde %1.5 paya sahiptir.

Sabit telefon hizmetlerini sunan KKTC Telekomünikasyon Dairesi (Telekomünikasyon Dairesi) ön ödemeli (chip) kartlar ile de son kullanıcılara arama hizmetleri sunmaktadır. Telekomünikasyon Dairesinin 2015 yılının ikinci çeyreği itibarıyla sattığı toplam ön ödemeli kart adedi 55,067 olarak gerçekleşmiştir.

## xDSL Aboneler



SES + xDSL - 20,954

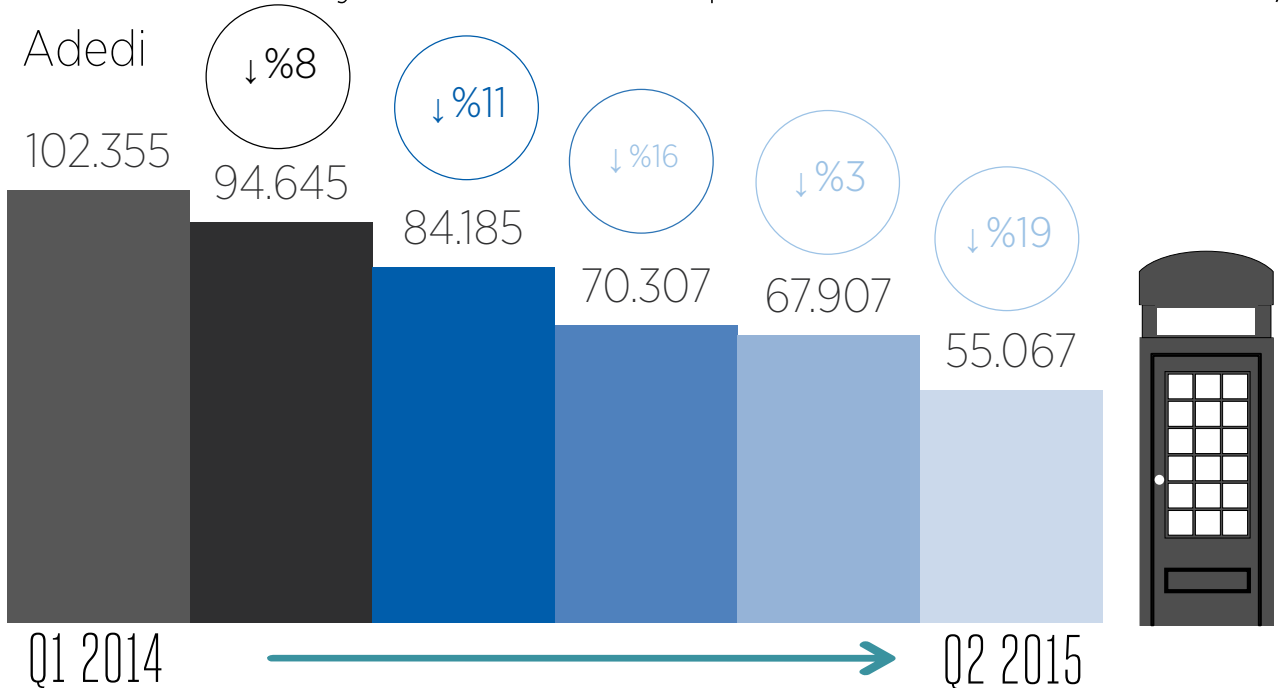


CHIP KART + ÖZEL DEVRELER - 1,421

Şekil AD

Kaynak: BTHK

## Telekomünikasyon Dairesi'nin Toplam Ön Ödemeli Kart Satış Adedi



Şekil AE

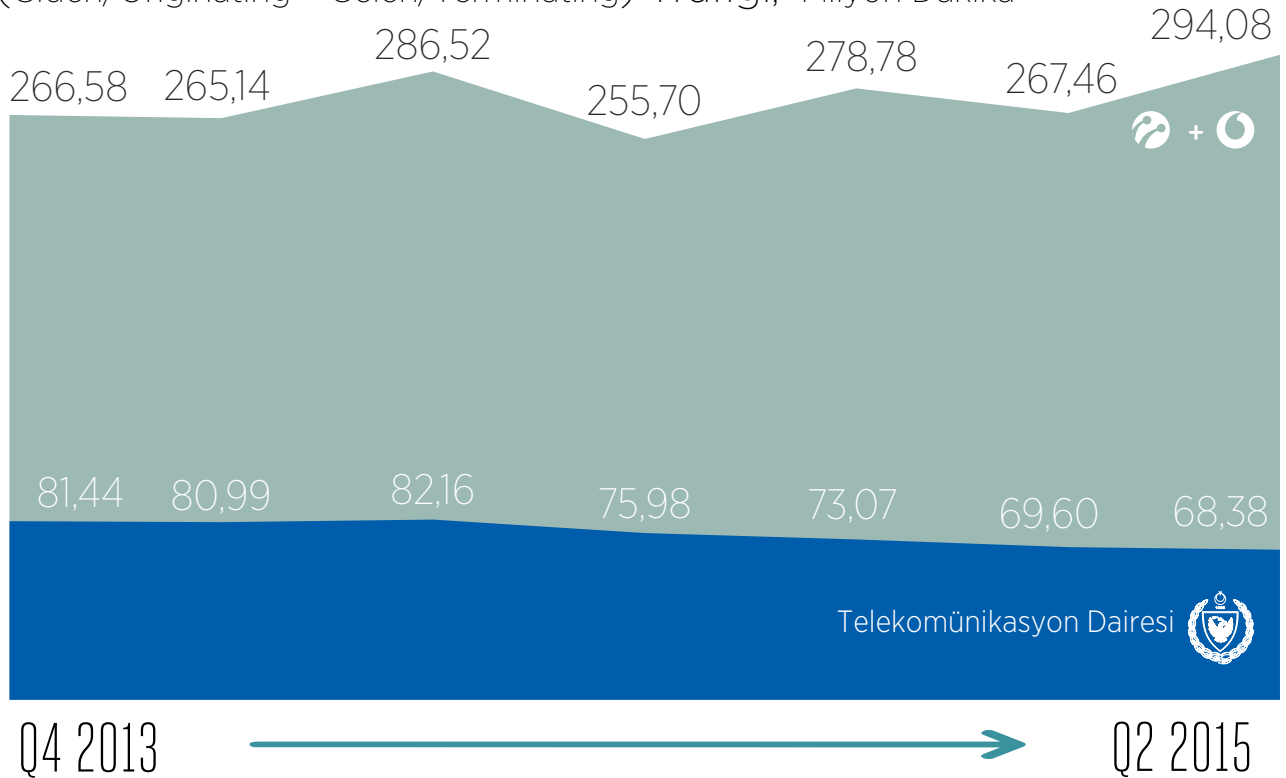
# SABİT PAZARDA TRAFİK HACMI

2015 yılının birinci çeyreğinde yaklaşık 69.60 Milyon dakika olan Telekomünikasyon Dairesi'nin ses trafiği, 2015 yılının ikinci çeyreğinde 68.38 Milyon dakika olarak gerçekleşirken ve bir önceki döneme göre yaklaşık olarak %1.8 oranında azaldığı, geçen senenin aynı dönemi ile kıyaslandığında ise %16.8 oranında azaldığı görülmektedir. Sabit trafik hacmindeki bu değişim dönemler itibarıyla Şekil AF'de verilmektedir.

Kaynak: BTHK

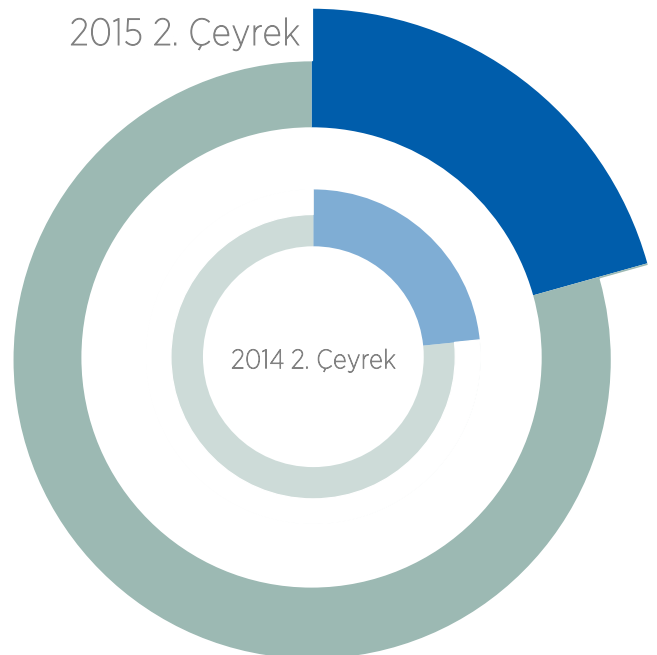
## Telekomünikasyon Dairesinin Dönemlere Göre Toplam

(Giden/Originating + Gelen/Terminating) Trafiği, Milyon Dakika



Şekil AF

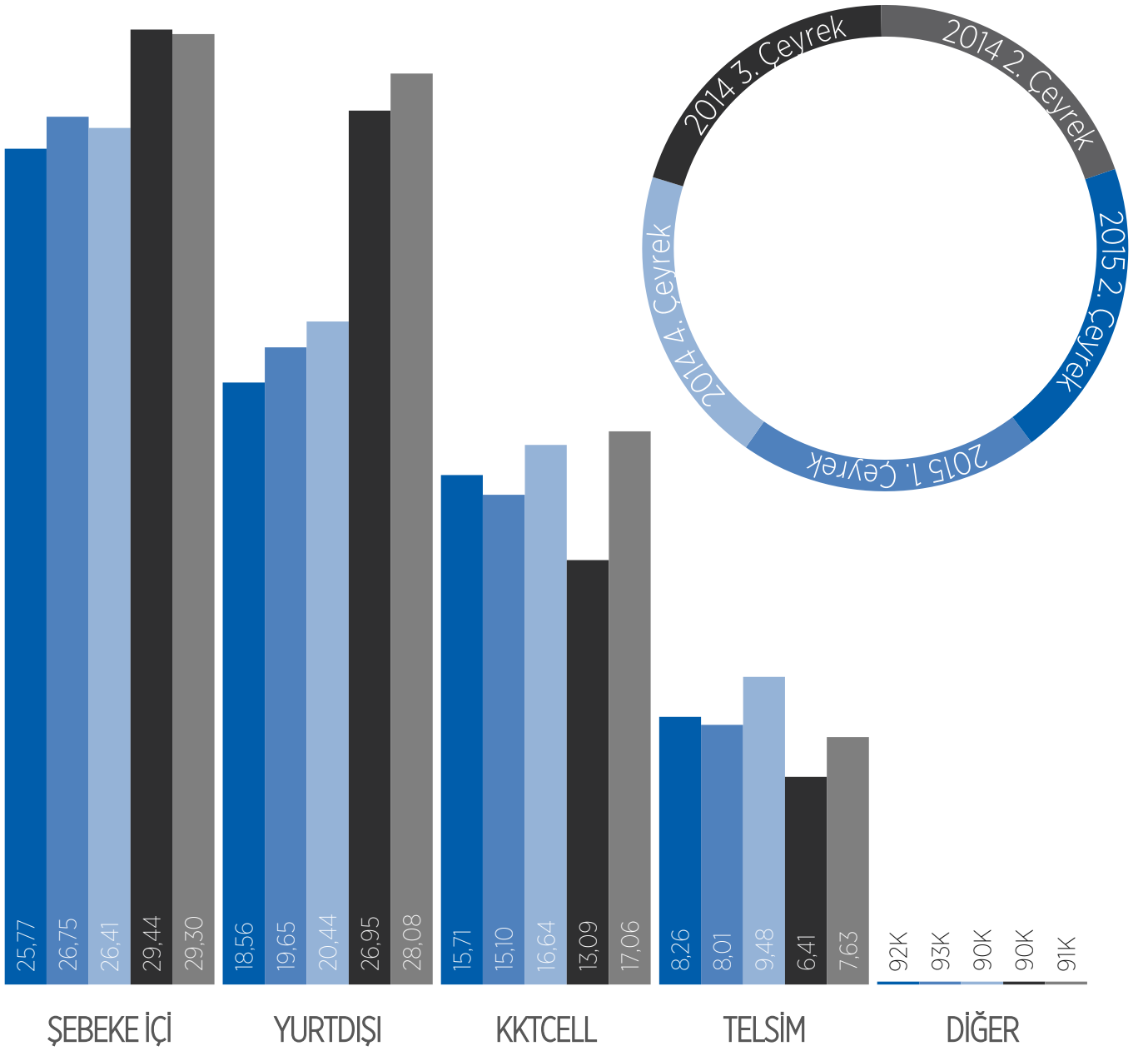
**“2015 yılının ikinci dönemine ait trafik bilgileri incelendiğinde toplam trafiğin %81’inin mobil, %19’unun ise sabit şebekede gerçekleştiği görülmektedir. Geçen yılın aynı döneminde toplam trafik dağılımı %78 mobil - %22 sabit olmuştur. ”**



Çeyrek dönemler itibarı ile Telekomünikasyon Dairesinin şebekesinde gerçekleşen trafik dağılımının seyrinin gösterildiği aşağıdaki Şekil AG'de, 2015 yılının birinci döneminde %38.4 olan şebeke içi trafiğin toplam trafik içindeki payının 2015 yılı ikinci çeyrek döneminde %37.7 olarak gerçekleştiği görülmektedir. Bununla birlikte 2015 yılının birinci çeyreğinde toplam trafiğin %33.2'sini oluşturan mobile doğru trafik (KKTCELL + Telsim) 2015 yılının ikinci çeyreğinde toplam trafiğin %35.1'ine yükselmiştir. Sabit şebekede üretilen ve alınan son 5 dönemdeki toplam trafik dağılımına aşağıda yer verilmektedir.

Kaynak: BTHK

## Telekomünikasyon Dairesi'nin Trafik Dağılımı, Giden/Originating + Gelen/Terminating Milyon Dakika, (K=Bin)



Şekil AG

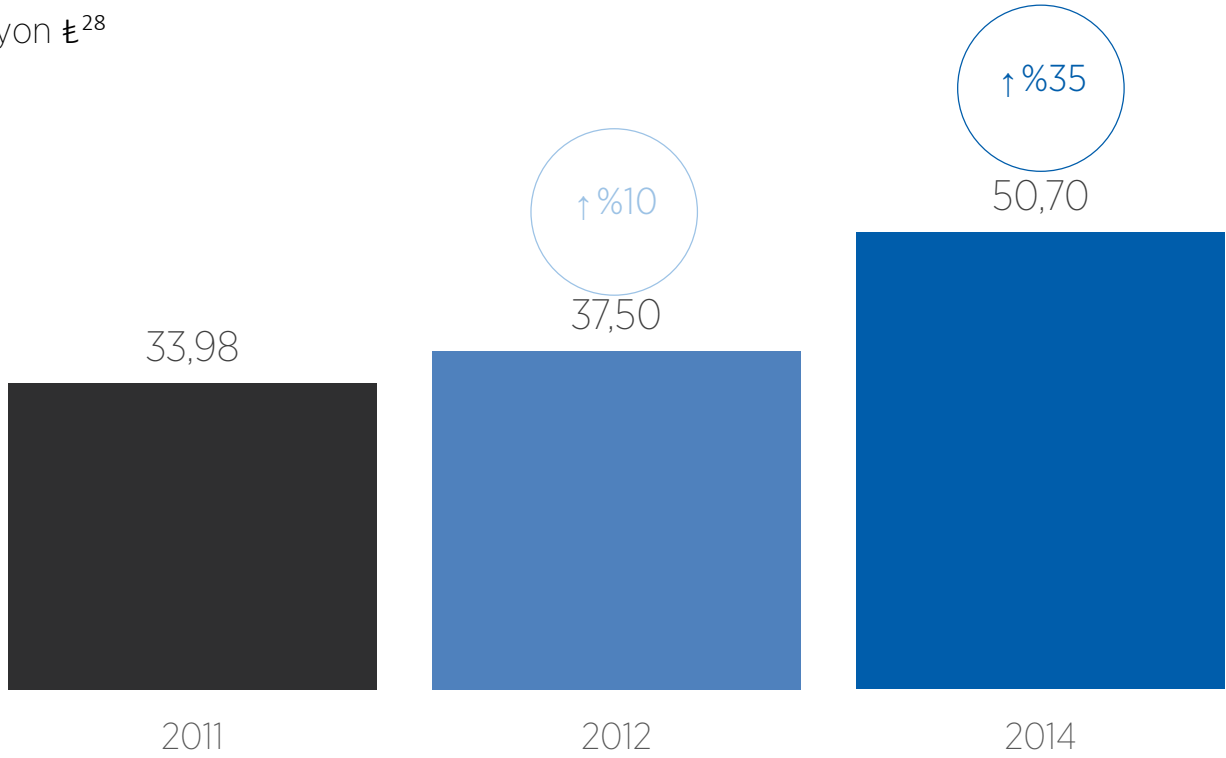
## SABİT PAZARDA GELİRLER

Aşağıdaki şekilde (Şekil AĞ) 2011 yılından 2014 yılına kadar gerçekleşen sabit telekomünikasyon hizmetlerinden elde edilen net satış bilgilerine yıllık olarak yer verilmektedir. Elde olan 3 yılın verisi birbiri ile kıyaslandığında yükselişte olan sabit gelirler 2011 yılında 33.98 Milyon ₺ olarak gerçekleşirken, 2012 yılında bir önceki yıla göre %10.36 oranında artış göstererek 37.50 Milyon ₺'ye yükselmiştir. 2014 yılının sonunda sabit gelirler 50.70 Milyon ₺'ye ulaşarak 2012 senesine kıyasla %35.2 oranında artmıştır<sup>27</sup>.

Kaynak: BTHK

### Yıllar İtibariyle Sabit Hizmetlerden Elde Edilen Gelir,

Milyon ₺<sup>28</sup>



#### Şekil AĞ

Çeyrek verilere bakıldığında, 2015 yılının ikinci çeyreğinde Telekomünikasyon Dairesinin toplam gelirleri 12,201,382.14 ₺ olarak gerçekleşmiş, bir önceki döneme kıyasla (12,115,618.53 ₺ - 2015 1. Çeyrek) %0.7 oranında artmıştır. Diğer sayfadaki Şekil AH'de sabit pazarda Telekomünikasyon Dairesi'nin son çeyrekteki net gelirlerinin dağılımına yer verilmektedir.

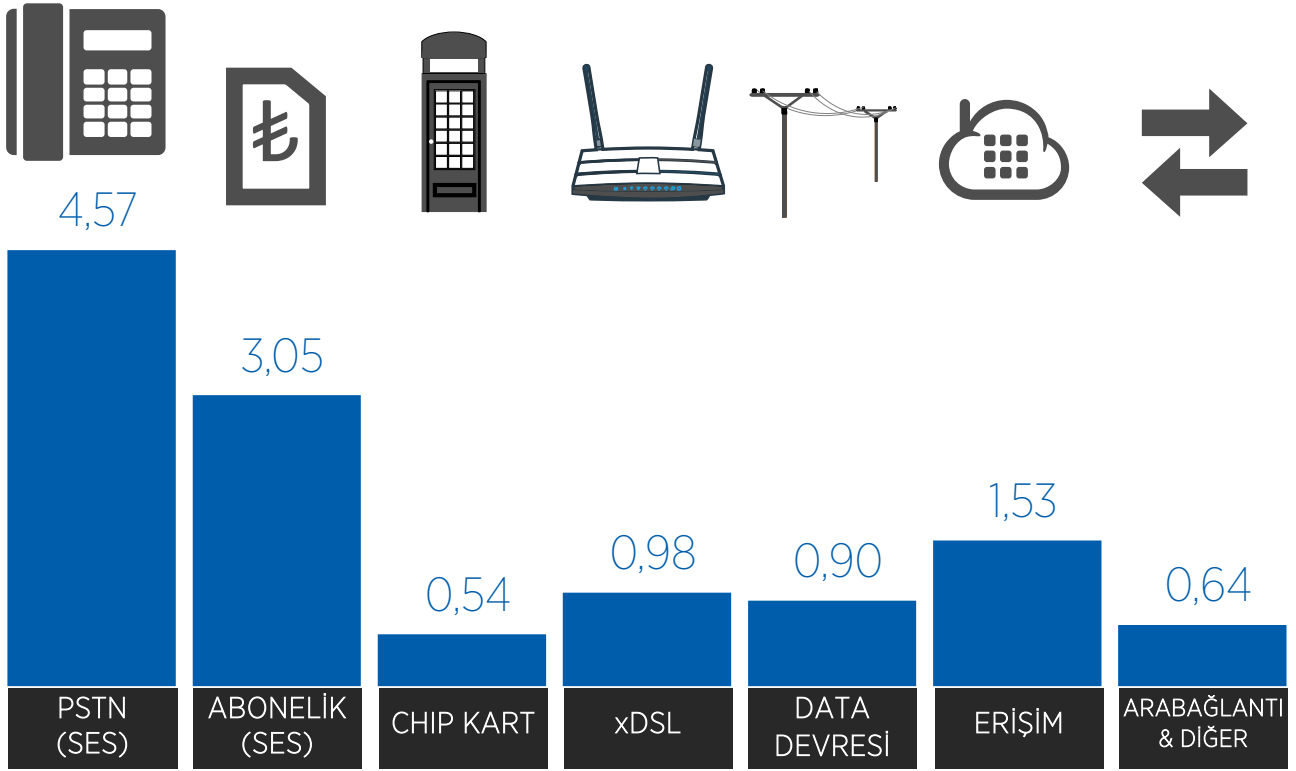
Aynı şekilde, Telekomünikasyon Dairesi'nin son iki çeyrekteki (2015 ikinci çeyrek ve 2015 birinci çeyrek) gelir getiren farklı hizmetlerinin, toplam geliri üzerinde olan dağılımı yer almaktadır. Buna göre rehberlik hizmetleri, altyapı ve parselasyon, özel devre ve erişim gelirleri bir önceki döneme göre artış gösterirken, chip kart, PSTN, arabağlantı ve özel devrelere dair abonelik gelirlerinin azaldığı gözlemlenmektedir. En yüksek düşüş, %59 (59,362.66 ₺ - 2015 1. Çeyrek & 24,335.25 ₺ - 2015 2. Çeyrek) ile özel devrelere dair abonelik gelirlerinde yaşanmıştır.

<sup>27</sup> KKTC Telekomünikasyon Dairesi tarafından Kurumumuza sunulmuş olan 2014 gelirleri güncellendiğinden, söz konusu veri bu dönemde değişmiştir.

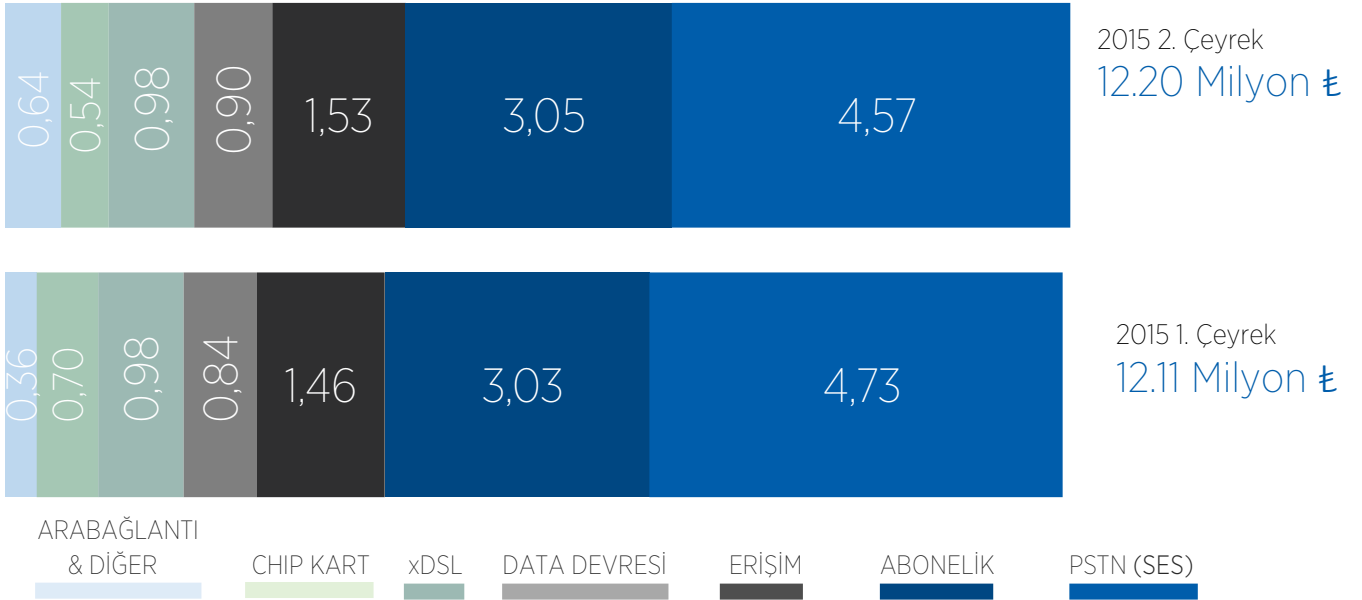
<sup>28</sup> Tarihsel verileri gösteren detay tablosu raporun son bölümünde bulunmaktadır.

## Gelir Dağılımı,

2015 - 2. Çeyrek, Milyon ₺



2015 - 1. Çeyrek &amp; 2015 - 2. Çeyrek



## Şekil AH

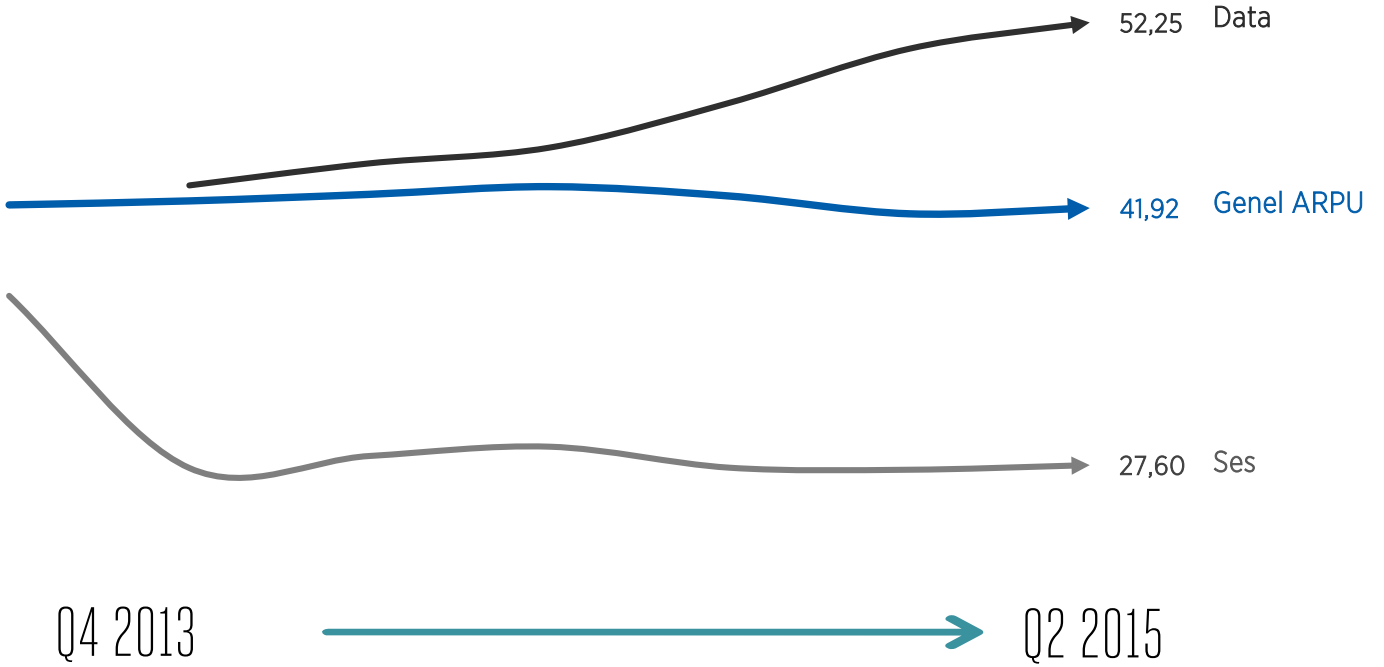
2015 birinci çeyrekte toplam gelirlerin %39'ünü oluşturan PSTN hizmetlerinin 2015 ikinci çeyrekte toplam gelirlerdeki payı %37,4 olmuştur. 2015 birinci çeyrekte toplam gelir içinde %25,1'lik bir paya sahip olan abonelik gelirlerinin, 2015 ikinci çeyrekte toplam gelir içindeki payı %25'e gerilemiştir. 2015 birinci çeyrekte chip kart gelirleri, toplam sabit gelirlerin %5,8'i iken; aynı hizmetin payı 2015 ikinci çeyrekte %4,5'e gerilemiştir.

## ABONE BAŞINA AYLIK GELİR (ARPU)

Şekil A1'de Telekomünikasyon Dairesi'nin ses hizmetlerine ilişkin 2013 son çeyrekte ve 2015 yılı ikinci çeyreğe kadar gerçekleşen aylık bazda ortalama ARPU (Average Revenue per User: Abone Başına Aylık Ortalama Gelir) değerlerine yer verilmektedir. 2015 yılı ikinci çeyrek verilerine göre Telekomünikasyon Dairesi'nin abone başına aylık geliri 41.92 ₺<sup>29</sup> olarak gerçekleşmiştir. Ses ve Data ARPU rakamları incelendiğinde 2015 ikinci çeyrekte Telekomünikasyon Dairesinin ses ARPU'sunun 27.60 ₺ ve Data ARPU'sunun ise 52.25 ₺ olduğu görülmektedir.<sup>30</sup>

Kaynak: BTHK

SABİT ARPU, (₺/Ay)<sup>31</sup>



Şekil A1



**ARPU** AVERAGE REVENUE PER USAGE  
**ARPU** ABONE BAŞINA ORTALAMA GELİR

<sup>29</sup> ARPU Hesaplama Yöntemi: Toplam Gelir / Ortalama Kayıtlı Abone Sayısı

<sup>30</sup> Ses ARPU: Toplam Ses Geliri / Ortalama Aktif Ses Hattı Sayısı - Data ARPU: Toplam Data Geliri / Dönem Ortalama Data Abone Sayısı

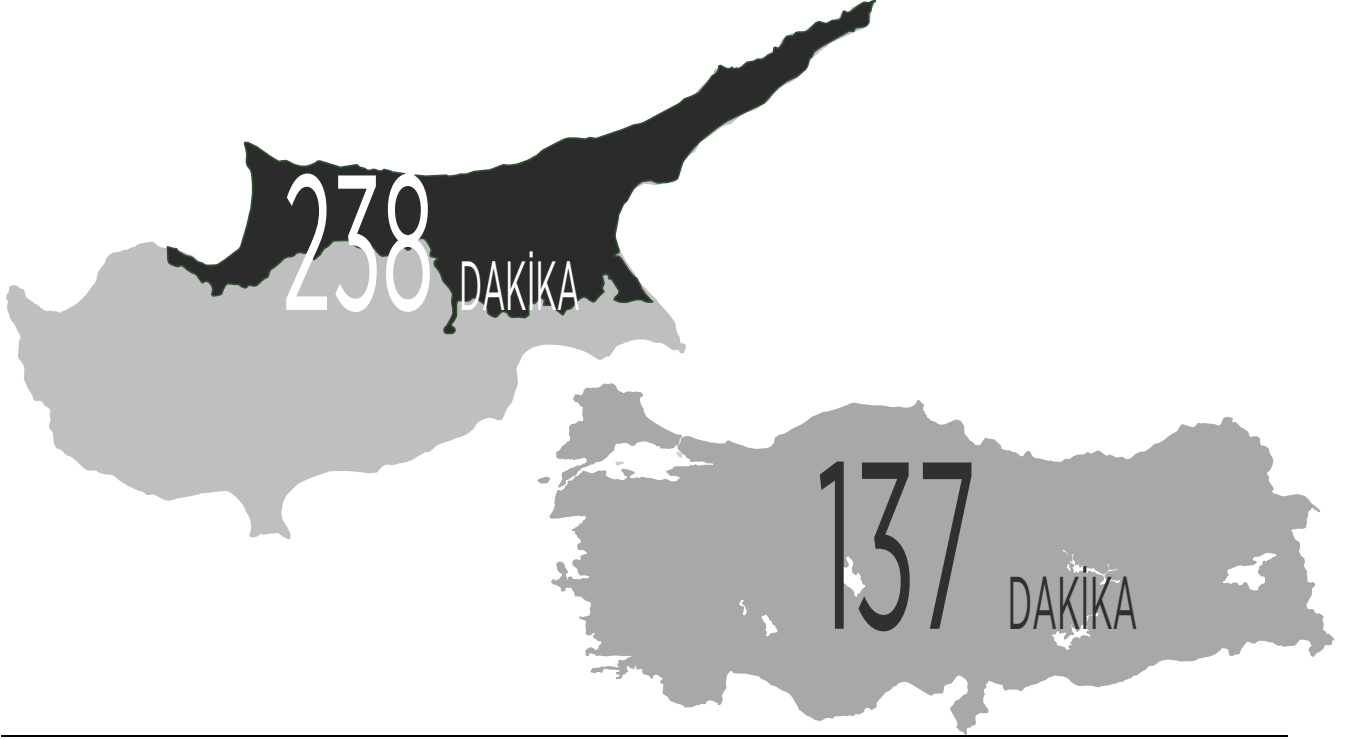
<sup>31</sup> Tarihsel verileri gösteren detay tablosu raporun son bölümünde bulunmaktadır.



## AYLIK KULLANIM MİKTARI (MOU)

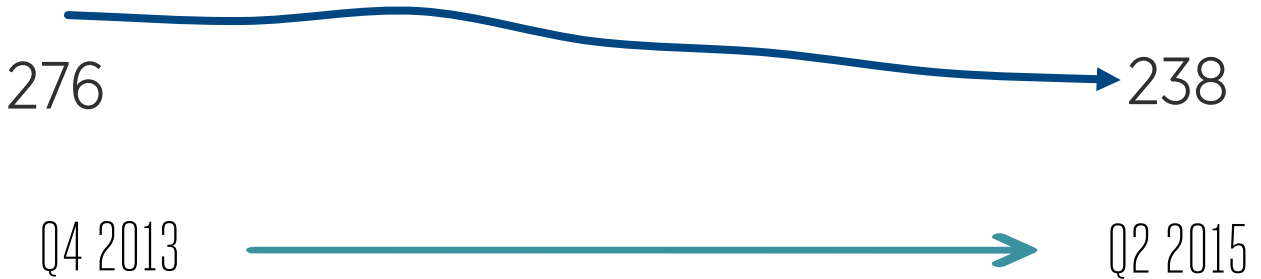
Şekil AJ'de 2013 yılı son çeyreği ve 2015 yılı ikinci çeyreği itibarıyla sabit telefon abonelerine ait MoU (Minutes of Usage - Abone başına aylık ortalama kullanım miktarı) değerleri gösterilmektedir. 2015 yılı ikinci üç aylık dönemde 238 dakika olarak gerçekleşen sabit MoU<sup>32</sup>, bir önceki döneme (242) göre %1.7 oranında azalmıştır.

Kaynak: BTHK & BTK TÜRKİYE



Kaynak: BTHK

Sabit MOU, Dakika/Ay<sup>33</sup>



Şekil AJ



MOU MINUTES OF USAGE

MOU ABONE BAŞINA AYLIK ORTALAMA KULLANIM

<sup>32</sup> MOU Hesaplama Yöntemi: Toplam Dönem Trafığı/ Ortalama Kayıtlı Ses Hattı Sayısı

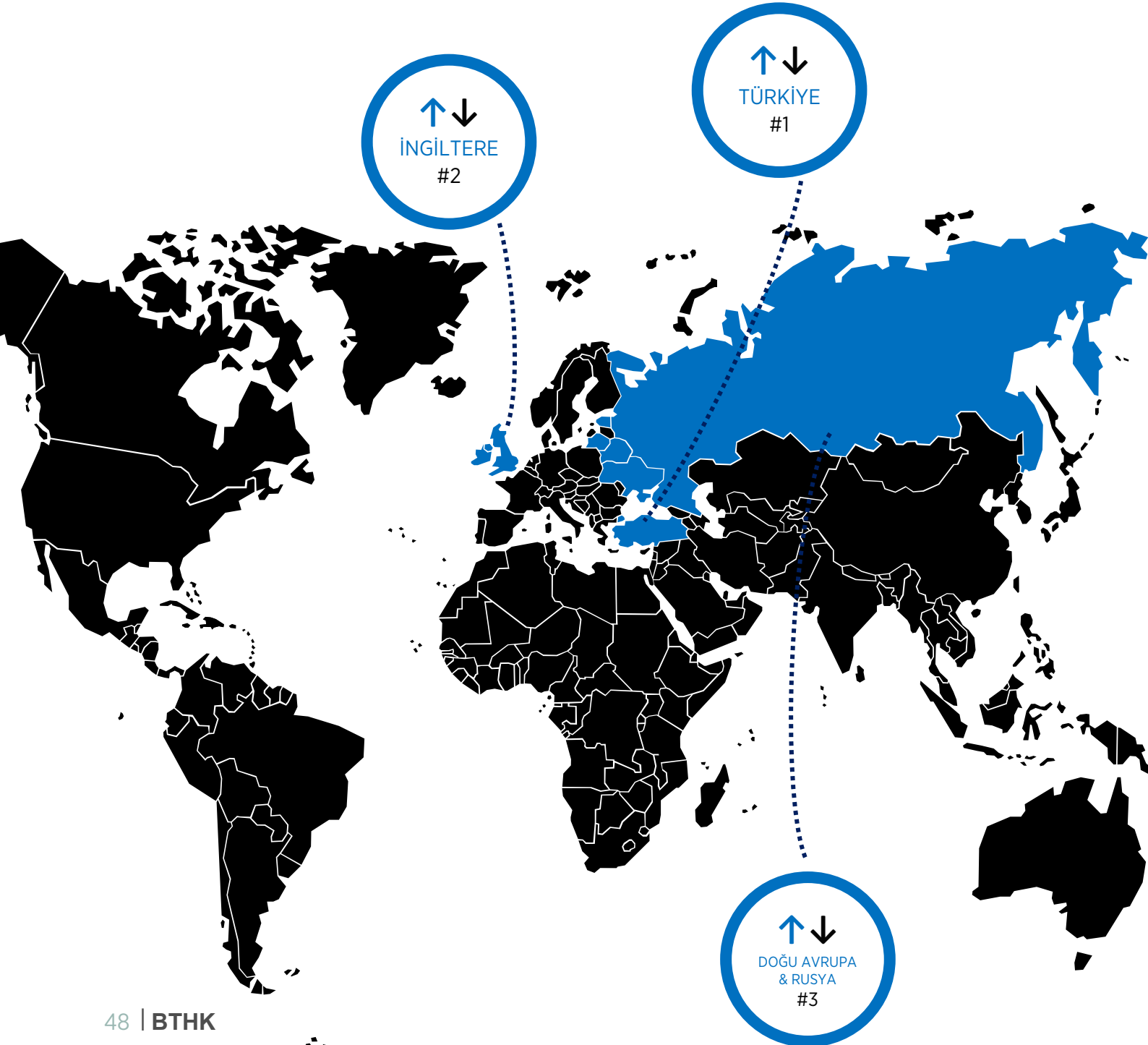
<sup>33</sup> Tarihsel verileri gösteren detay tablosu raporun son bölümünde bulunmaktadır.

# EN ÇOK TRAFİK GÖNDERİLEN VE ALINAN ÜLKELER

Aşağıdaki çizimde, 2015 yılı ikinci çeyreğinde Telekomünikasyon Dairesi hatlarından en fazla trafik gönderilen ve alınan ilk üç ülkeye yer verilmektedir. Bu üç aylık dönemde en çok trafik gönderilen ülkeler Türkiye, İngiltere, Doğu Avrupa ülkeleri ve Rusya olmuştur. Telekomünikasyon Dairesi hatlarına en fazla çağrı gönderen ülkelere bakıldığında ise ilk üç sırayı yine Türkiye, İngiltere, Doğu Avrupa ülkeleri ve Rusya'nın aldığı görülmektedir.



## ↑ EN FAZLA TRAFİK GÖNDERİLEN ÜLKELER ↓ EN FAZLA TRAFİK ALINAN ÜLKELER

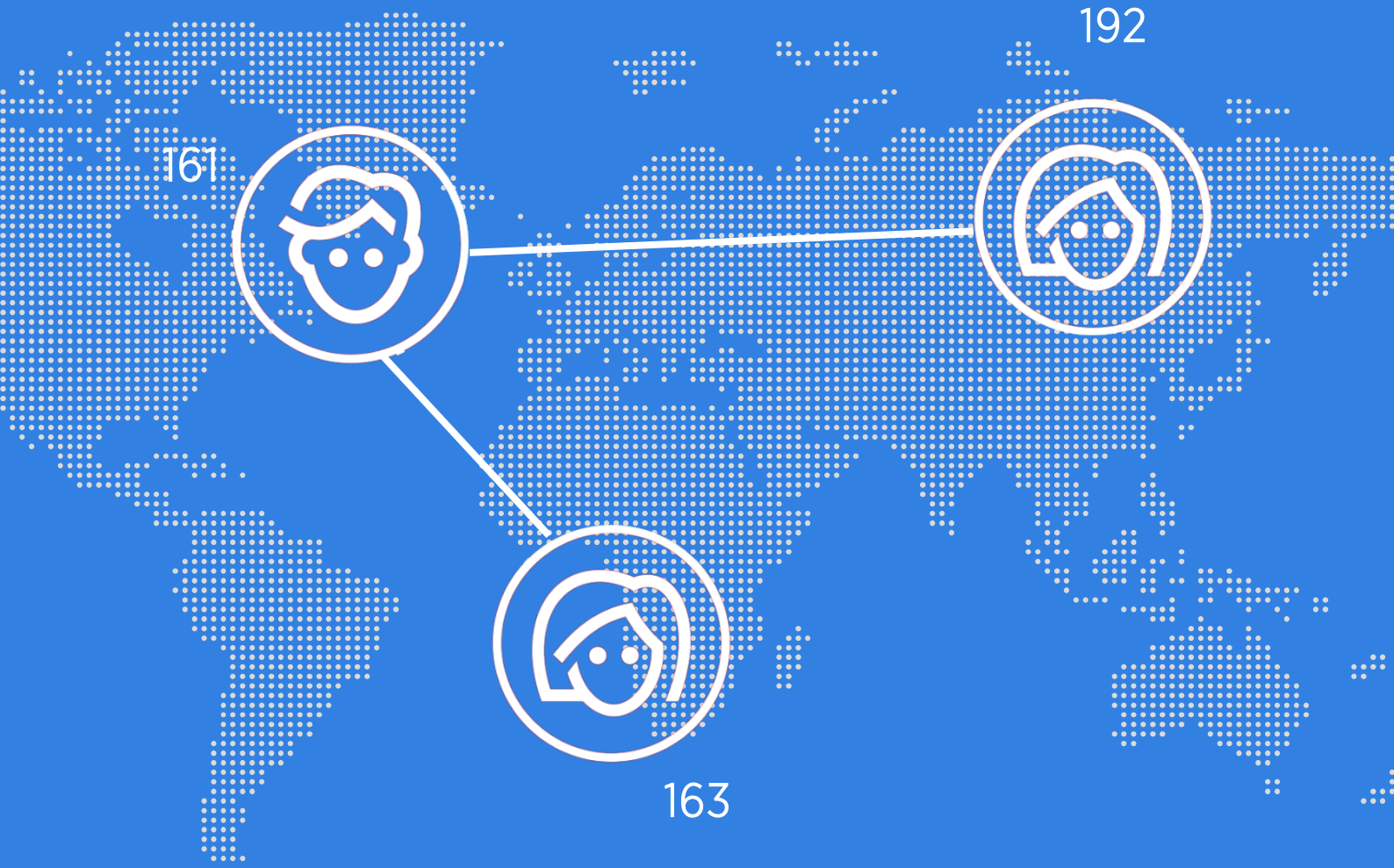


## KISA NUMARALAR

Şekil AK'de 2015 yılı ikinci çeyreğinde Telekomünikasyon Dairesi hatlarından en fazla aranan (arama sayısına göre) 3 kısa numara görülmektedir. Buna göre, 2015 yılının ikinci çeyreğinde en fazla aranan kısa numaralar, 192 (Bilinmeyen numaralar), 161 (Telekomünikasyon Dairesi Arıza) ve 163 (Telekomünikasyon Dairesi Borç Sorgulama) olmuştur.

Kaynak: BTHK

### En Sık Aranan Kısa Numaralar, 2015 2. Çeyrek



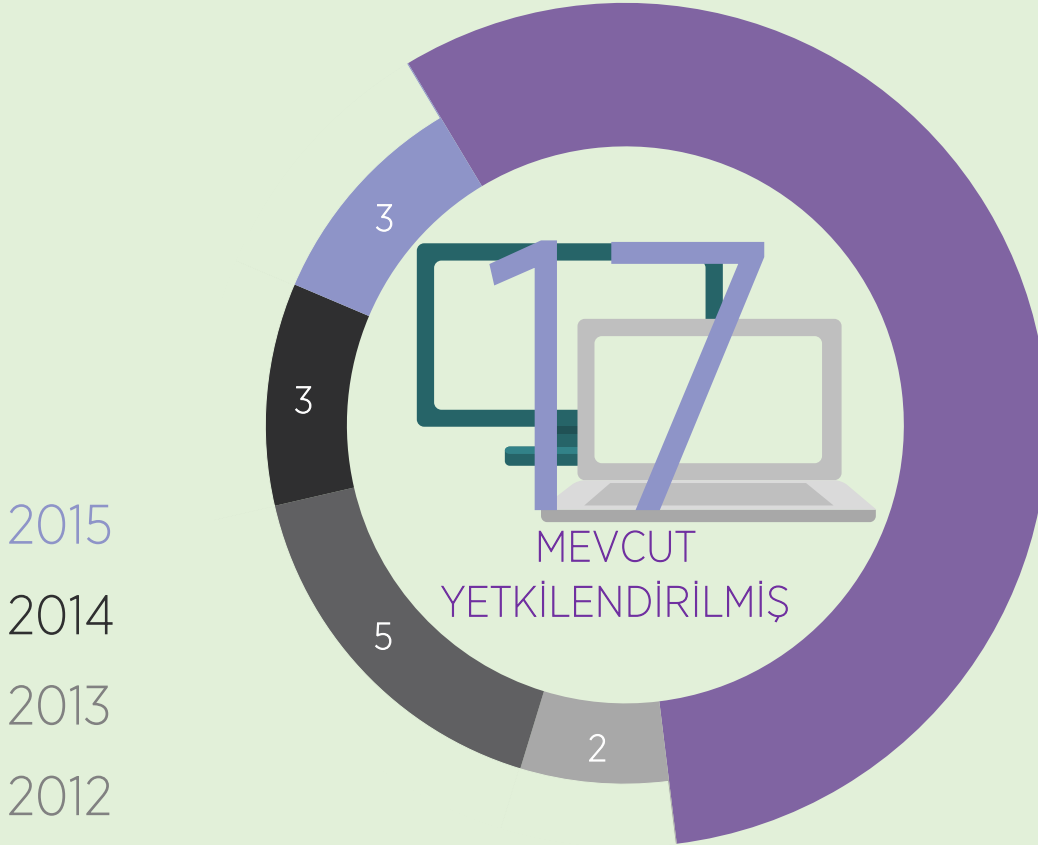
Şekil AK

# Sabit İnternet ve Genişbant Sektörü

2015 yılı ikinci çeyreği itibarıyla sabit genişbant internet pazarında, Dünya ve Avrupa eğilimleri ile doğru orantılı olarak gerek haberleşme sağlayıcı bazında, gerekse artan kullanım miktarı bakımından artış olduğu gözlemlenmektedir. 2015'in ikinci çeyreğinde gerçekleşen rakamlara bakılacak olunursa, ülkemizde 30 adet yetkilendirilmiş ve aktif olan internet servis sağlayıcısı (İSS) bulunmaktadır. Aşağıdaki şekilde (Şekil AL), haberleşme sağlayıcıların yıllar itibarı ile yetkilendirme kırılımına yer verilmektedir.

Kaynak: BTHK

## Yıl Bazında Yetkilendirilen İnternet Servis Sağlayıcılar



Şekil AL

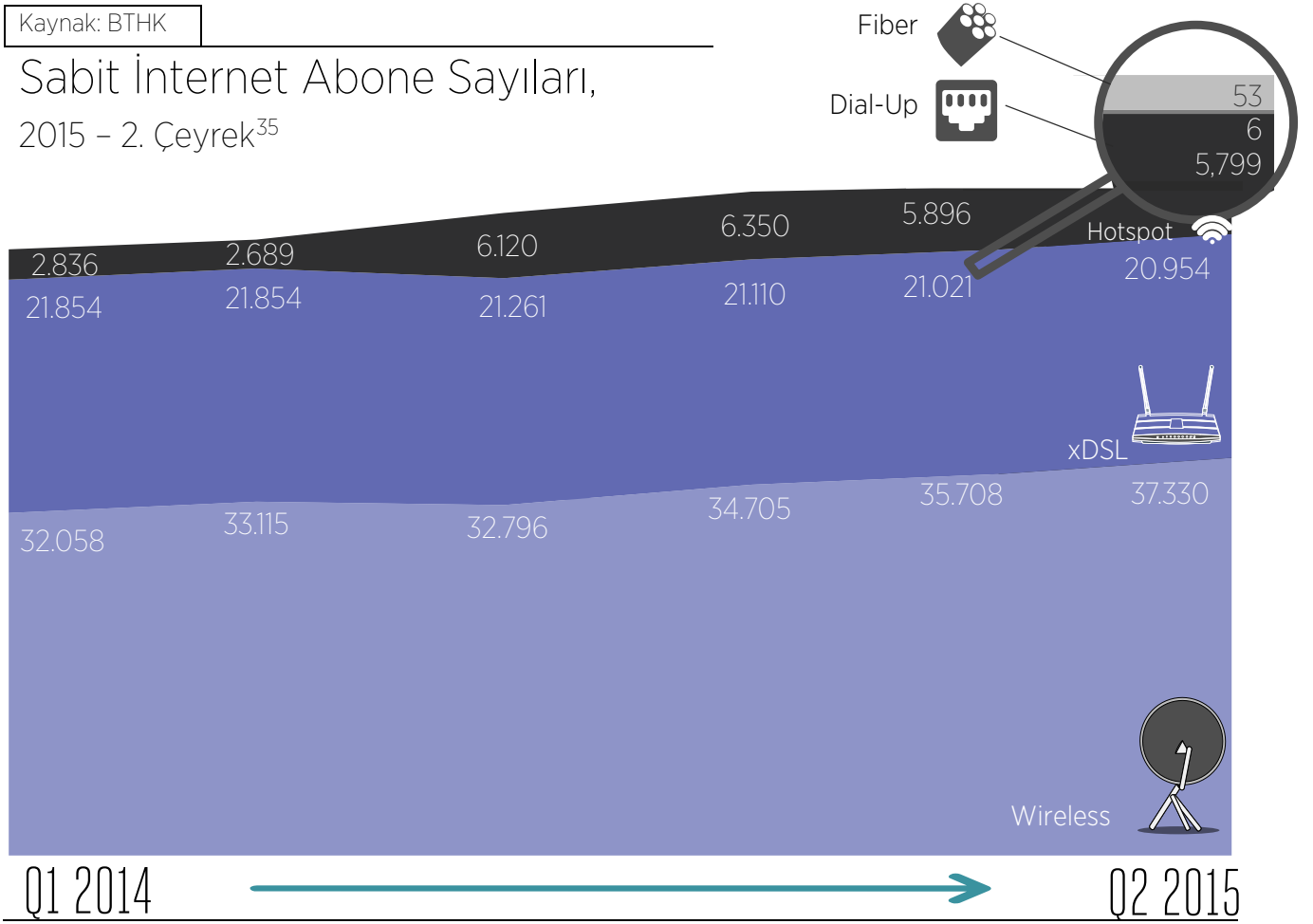
# SABİT İNTERNET HİZMET TÜRLERİNE GÖRE DAĞILIM

2015 yılı ikinci çeyrek sonu itibarıyla ülkemizde 64,194<sup>34</sup> sabit genişbant internet abonesi bulunmaktadır. Bir önceki dönem ile kıyaslanacak olursa, geçtiğimiz üç aylık dönemden günümüze dek sabit genişbant abone sayısında %2.4'lük bir artış (2015 - 1. Çeyrek'te 62,716 abone) meydana geldiği görülmektedir. Genişbant olmayan Dial-Up abone sayısı geçmişe kıyasla ciddi derecede azalmış ve yapılan bildirimlere göre ülke çapında 6 aboneye (2014 yılsonu itibarı ile 32 abone) inmiştir. Sabit İnternet ve genişbant abonelerinin, kullanmakta oldukları hizmet türüne göre dağılımlarını gösteren tablo aşağıda yer almaktadır. (Şekil AN)

Kaynak: BTHK

## Sabit İnternet Abone Sayıları,

2015 - 2. Çeyrek<sup>35</sup>



Şekil AN

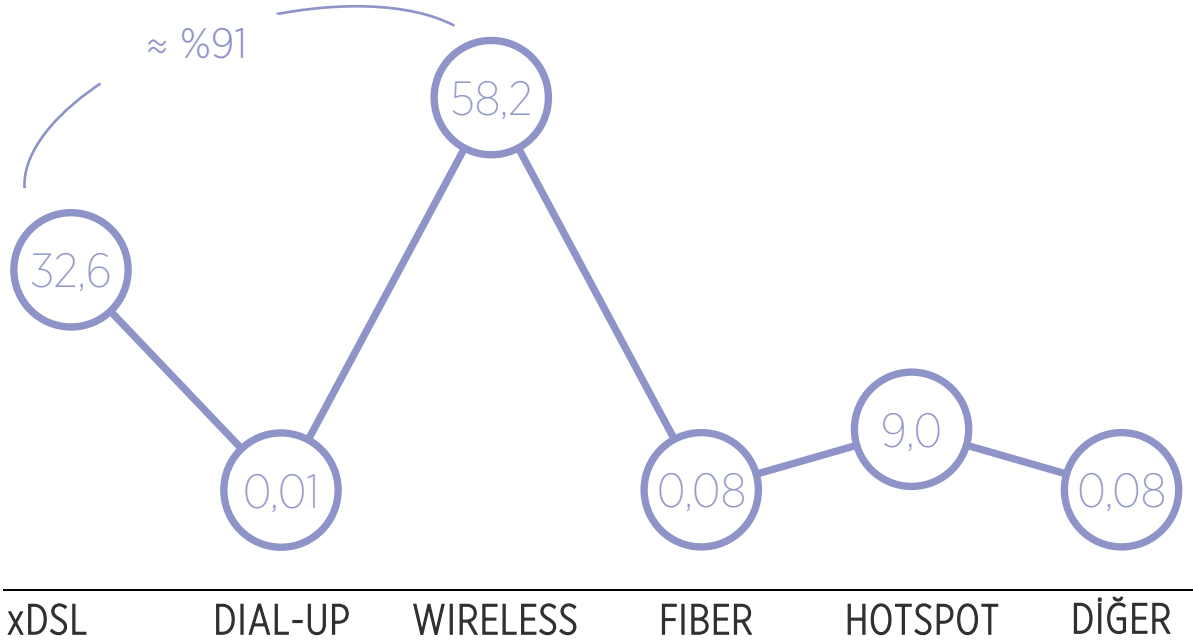


Şekil AO'da ise 2015 yılı ikinci çeyrek itibarıyla sabit internet ve genişbant abonelerinin hizmet türüne göre dağılımları yer almaktadır. Buna göre, toplam sabit internet abonelerinin %91'e yakın bir oranı, hizmet türü olarak Wireless veya xDSL teknolojilerini kullanmaktadır. Detaylı bakılacak olursa, en fazla tercih edilen sabit bağlantı yöntemi, %58.2 ile Wireless olurken, ikinci sırada %32.7 ile xDSL gelmektedir. Abonelerin %9'u bağlantı yöntemi olarak Hotspot'u tercih ederken, Fiber kullanımı bu dönemde de sadece kurumsal müşteriler bazında sınırlı kalarak %0.08 ile en az yararlanılan genişbant hizmet türü olmuştur.

<sup>34</sup> Toplam abone sayısı, internet servis sağlayıcılarından ve Telekomünikasyon Dairesi'nden değişik dönemlerde sunulan çoklu verilerden derlenerek tespit edilmiştir.

<sup>35</sup> Tarihsel verileri gösteren detay tablosu raporun son bölümünde bulunmaktadır.

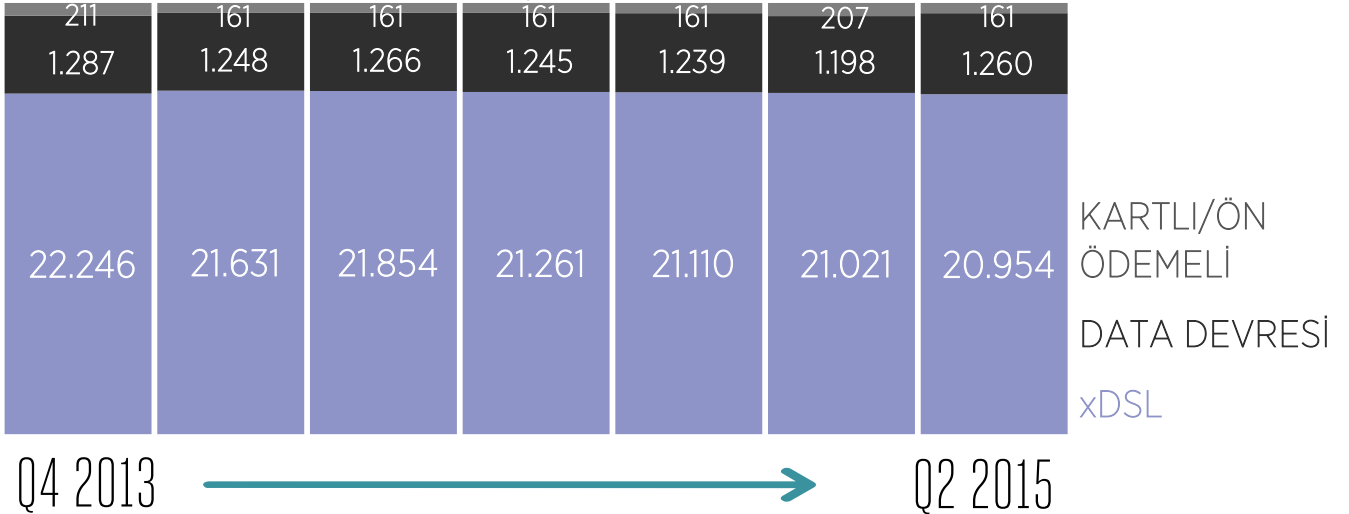
## Sabit İnternet Abonelerinin Hizmet Türüne Göre Dağılımı, %



## Şekil AO

Şekil AP'de xDSL abone sayılarının üçer aylık dönemler itibarıyla seyrine yer verilmektedir. 2013 yılı son çeyreğinde 22,246 olan abone sayısı, 2015 yılı ikinci çeyreğinde 20,954'e gerilemiştir. Ülkemizde xDSL abonelerine ağırlıklı olarak ADSL az sayıda da G.SHDSL (355) teknolojileri ile hizmet sunulmaktadır. Aynı şekilde kartlı/ön ödemeli ve data devresi aboneleri de dönemler halinde verilmektedir.

## Toplam Data Abone Sayıları

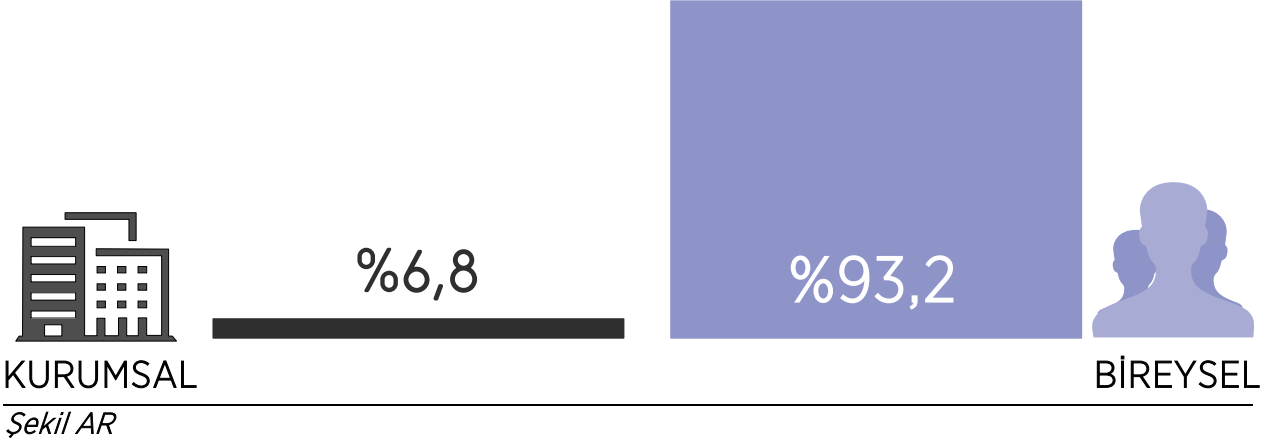


## Şekil AP

Şekil AR'de İSS'lerin abone portföyü bireysel (özel kişilik)/kurumsal (tüzel kişilik) ayrımında incelenmektedir. Toplam abonelerin yaklaşık %93.2'si bireysel, %6.8'i ise kurumsaldır.

Kaynak: BTHK

## Abonelerin Bireysel-Kurumsal Bazda Ayrımı, %, 2015 - 2. Çeyrek



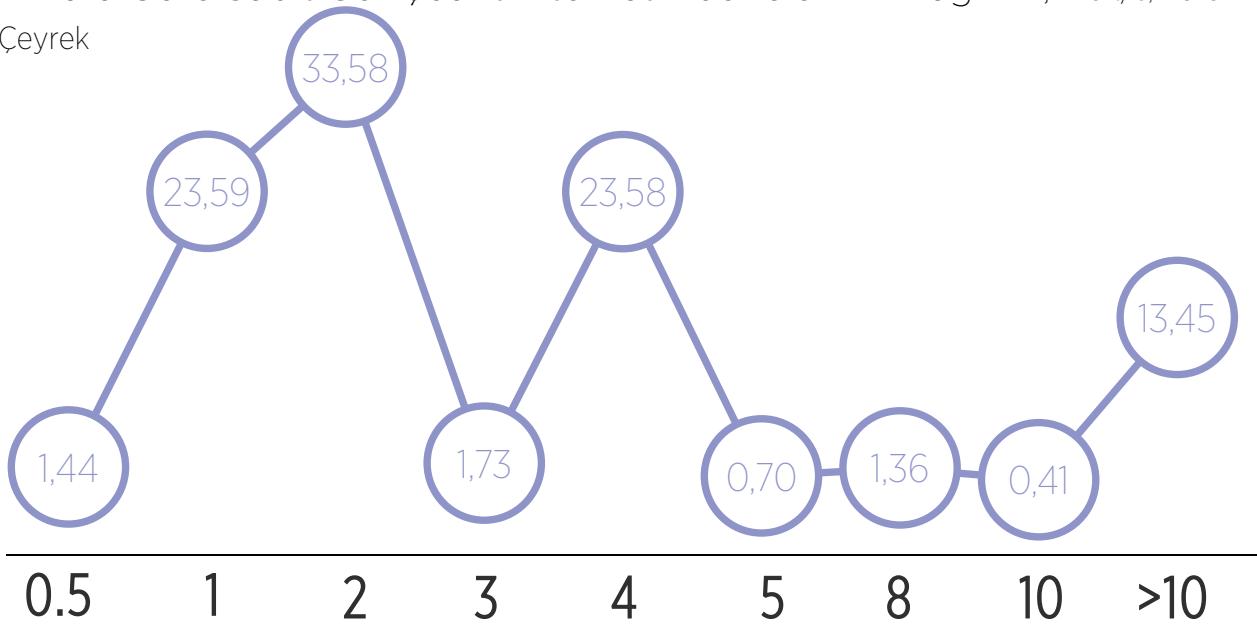
Şekil AR

## SABİT İNTERNET GENİŞBANT BAĞLANTI HIZLARI

Şekil AS'de sabit genişbant internet abonelerinin hızlara göre dağılımına yer verilmektedir. Buna göre 2015 yılı ikinci çeyrekte ülkemizde sabit genişbant abonelerinin yaklaşık %34'ünün 2 Mbit/s hızını tercih ettikleri görülmektedir. Bunu, %24 ile 1 Mbit/s hızı tercih eden aboneler izlemektedir. 4 Mbit/s hızında bağlantıları tercih eden abonelerin oranı da yaklaşık %24 olup, 4 Mbit/s - 10 Mbit/s arası hız tercih eden abonelerin oranı yaklaşık %3'tür. Bu dönemde 10 Mbit/s ve üzeri hızlarda (yaklaşık %14) geçmiş döneme kıyasla artış gözlemlenmektedir.

Kaynak: BTHK

Hızlara Göre Sabit Genişbant İnternet Abonelerinin Dağılımı, Mbit/s, 2015- 2. Çeyrek



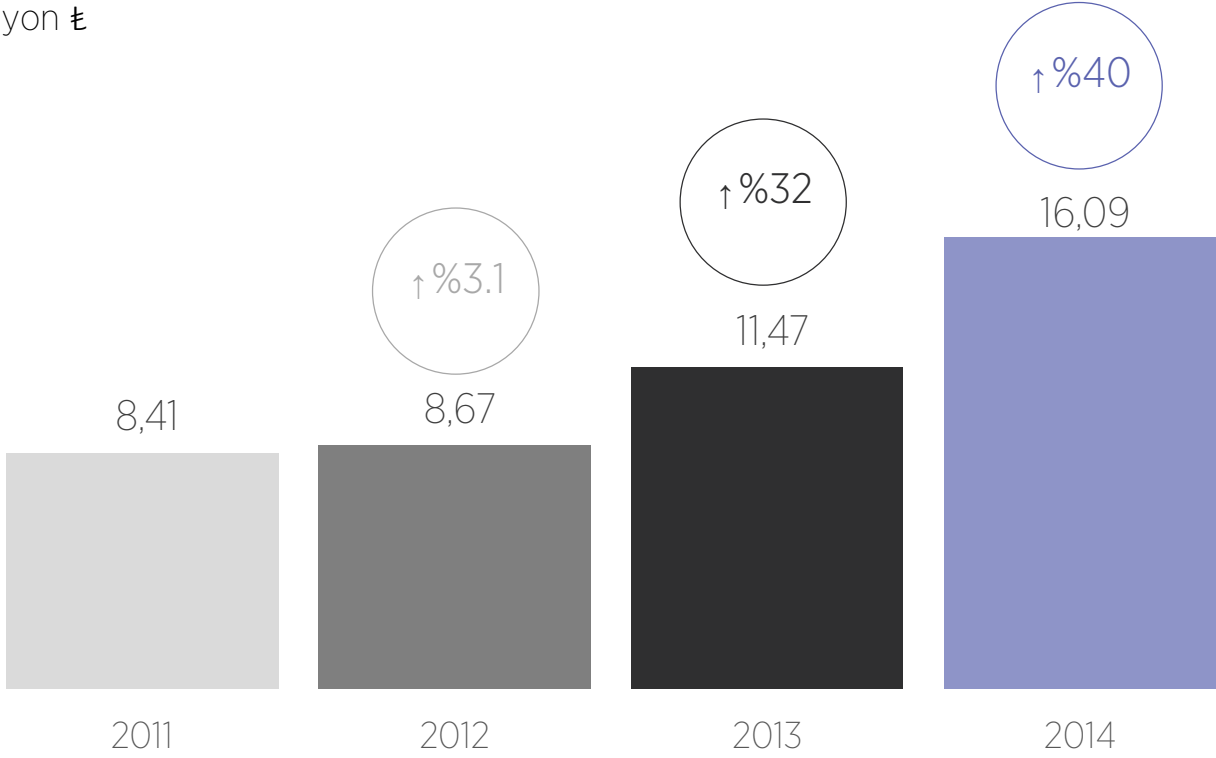
Şekil AS

# SABİT GENİŞBANT İNTERNET PAZARINDA GELİRLER

Aşağıdaki şekilde (Şekil AT) 2011 yılından 2014 yılına kadar gerçekleşen sabit internet ve genişbant hizmetlerinden elde edilen gelir bilgilerine yıllık olarak yer verilmektedir. İSS'lerin 2014 yılı gelirleri bir önceki yıla (11,466,346.15 ₺) göre %40 artarak 16,090,333.37 ₺ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2012 yılı gelirleri (8,669,816.20 ₺) ile kıyaslanacak olursa %85.6'lık artışın olduğu gözlenmektedir.

Kaynak: BTHK

Yıllar İtibarıyla Sabit İnternet Hizmetlerden Elde Edilen Gelir,  
Milyon ₺



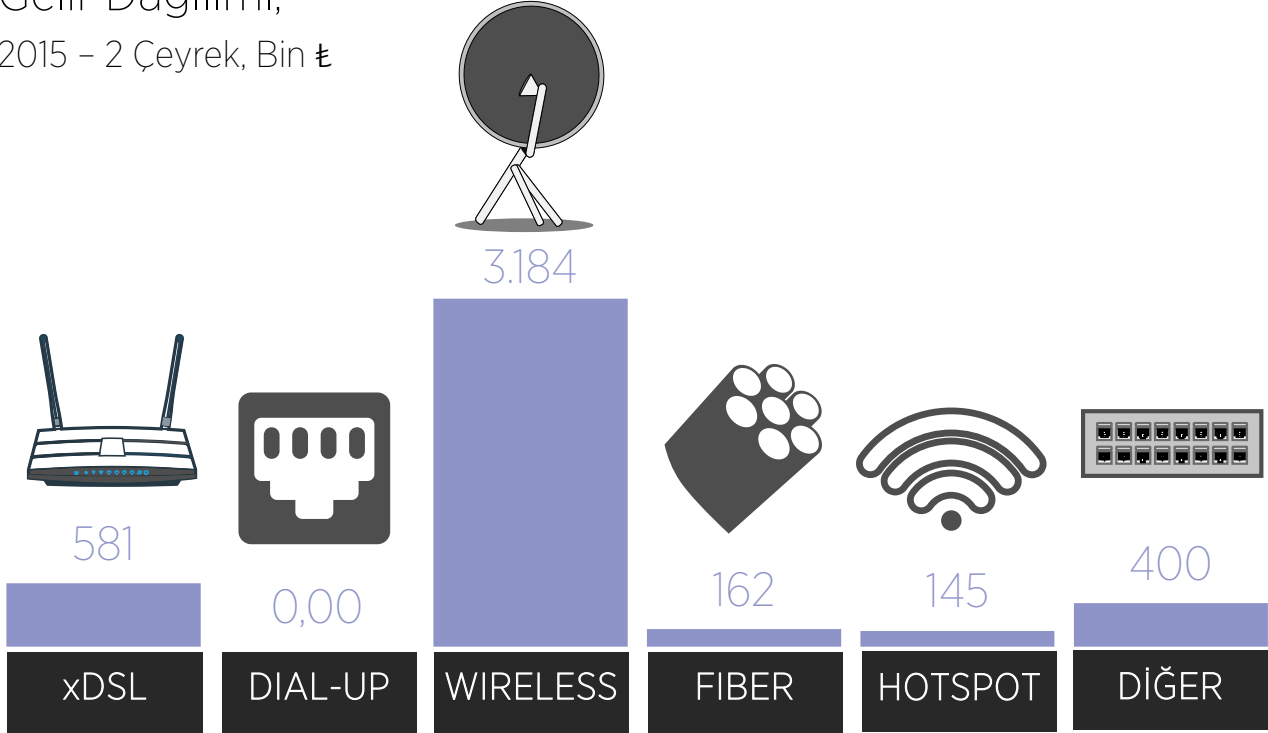
Şekil AT

2015 yılı ikinci çeyrekte internet servis sağlayıcılığına ilişkin toplam gelir yaklaşık 4,472,164.91 ₺ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2015 yılı ikinci üç aylık dönemi incelendiğinde, internet servis sağlayıcılarının dönemsel gelirinin bir önceki döneme kıyasla (4,451,558 ₺) %0.5 oranında arttığı görülmektedir. Diğer sayfadaki Şekil AU'da sabit genişbant pazarında yer alan haberleşme sağlayıcıların son çeyrekteki net gelirlerinin dağılımına yer verilmektedir.

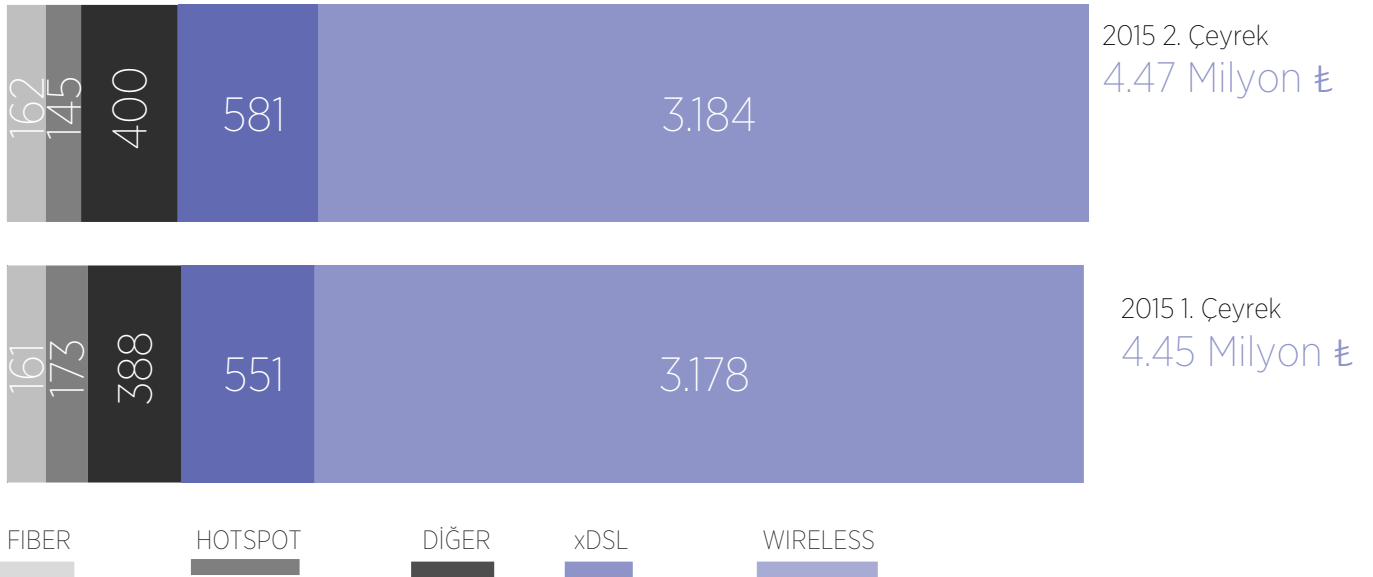
Aynı şekilde, internet servis sağlayıcıların son iki çeyrekteki (2015 ikinci çeyrek ve 2015 birinci çeyrek) gelir getiren farklı hizmetlerinin, toplam geliri üzerinde olan dağılımı yer almaktadır. Buna göre xDSL, Wireless, Fiber ve diğer gelirler bir önceki döneme göre artış gösterirken, Dial-up ve Hotspot gelirlerinin azaldığı gözlemlenmektedir. Dial-up hizmetlerinden bu dönemde gelir elde edilmemiştir.



## Gelir Dağılımı, 2015 - 2 Çeyrek, Bin ₺



### 2015 - 1. Çeyrek & 2015 - 2. Çeyrek



#### Şekil AH

2015 birinci çeyrekte toplam gelirlerin %71.4'ünü oluşturan Wireless hizmetinin 2015 ikinci çeyrekte toplam gelirlerdeki payı %71.2 olmuştur. 2015 birinci çeyrekte toplam gelir içinde %12.4'lük bir paya sahip olan xDSL gelirlerinin, 2015 ikinci çeyrekte toplam gelir içindeki payını %13'e çıkarmıştır.

## ABONE BAŞINA AYLIK GELİR (ARPU)

Şekil AU'de İnternet Servis Sağlayıcıların sunduğu sabit genişbant internet hizmetlerine ilişkin 2014 yılı başından 2015 ikinci çeyreğe kadar gerçekleşen aylık bazda ortalama ARPU (Average Revenue per User: Abone Başına Aylık Ortalama Gelir) değerlerine yer verilmektedir.

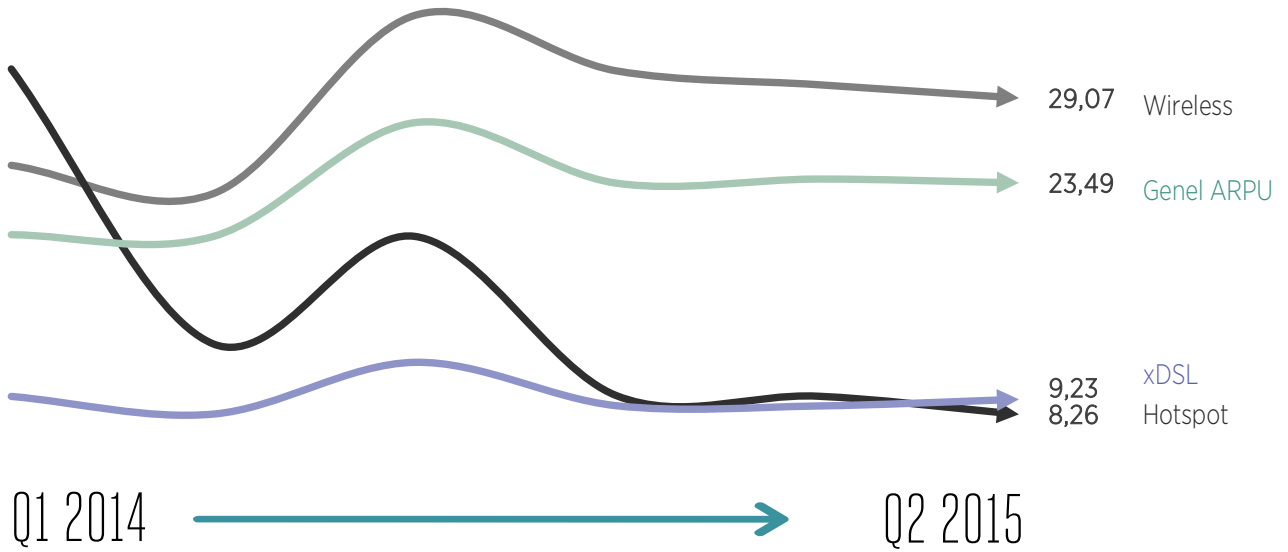
2015 yılı ikinci çeyrek verilerine göre İSS'lerin abone başına aylık geliri 23.49 ₺<sup>36</sup> olarak gerçekleşmiştir.



2015 yılı ikinci döneminde, internet servis sağlayıcılarının dönemsel ARPU oranı yaklaşık %1.1 düşüşle 23.49 ₺'ye gerilemiştir. 2015 birinci çeyrekte aynı rakam 23.74 ₺ idi.

Kaynak: BTHK

### Sabit Genişbant İnternet'te ARPU, (₺/Ay)<sup>37</sup>



#### Şekil AÜ

Değişik genişbant hizmet türlerine göre, sektörün ARPU rakamları incelendiğinde 2015 ikinci çeyrekte ortalama Wireless ARPU'sunun 29.07 ₺, Hotspot ARPU'sunun 8.26 ₺ ve son olarak xDSL ARPU'sunun 9.23 ₺ olduğu görülmektedir.



**ARPU AVERAGE REVENUE PER USAGE**  
**ARPU ABONE BAŞINA ORTALAMA GELİR**

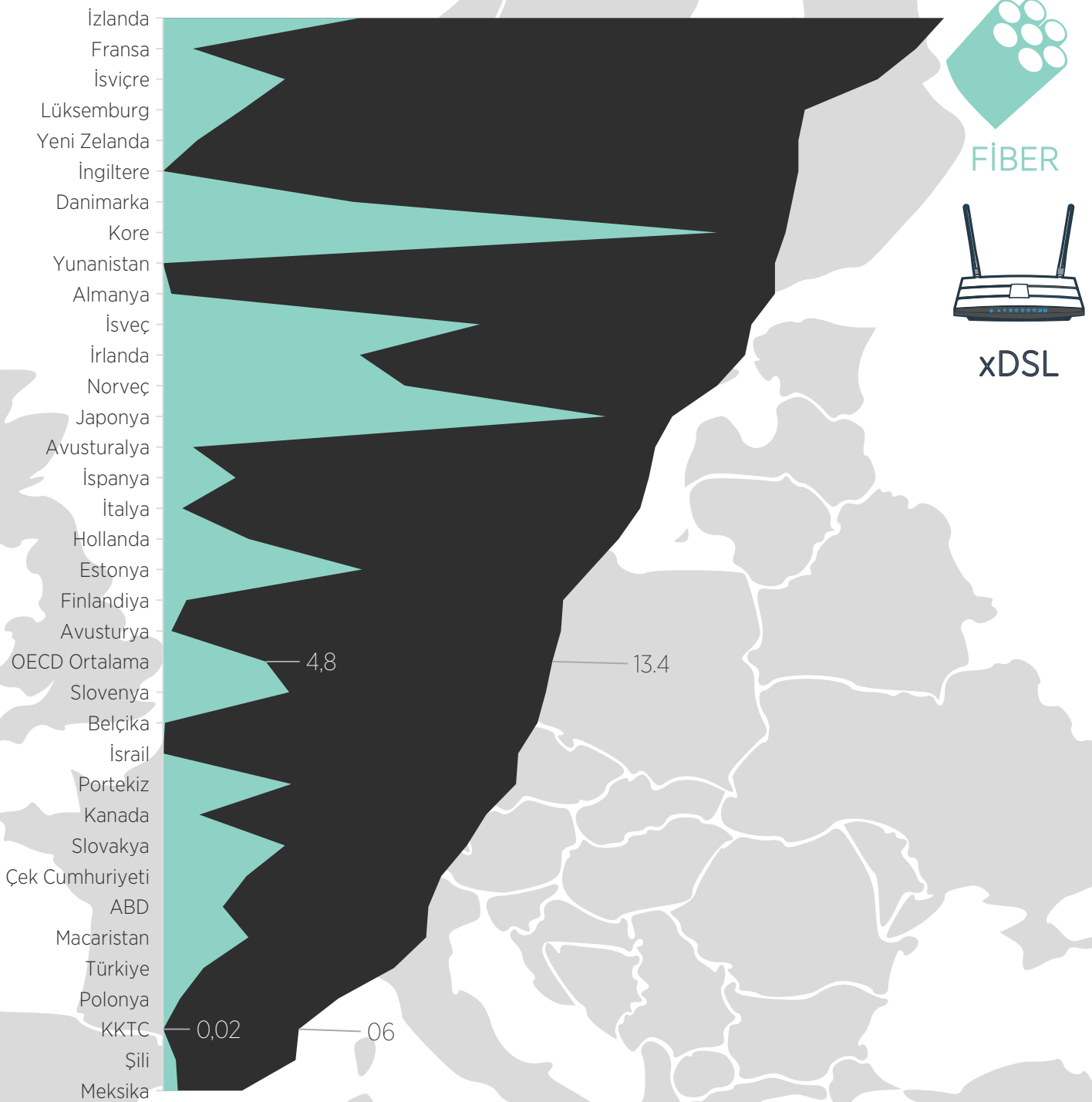
<sup>36</sup> ARPU Hesaplama Yöntemi: Toplam Gelir / Kayıtlı Abone Sayısı Dönem Ortalaması

<sup>37</sup> Tarihsel verileri gösteren detay tablosu raporun son bölümünde bulunmaktadır.

Şekil AU'de ülkemiz ve OECD ülkelerinde sabit genişbant internet penetrasyon oranları temel bağlantı teknolojilerine göre verilmektedir. OECD ortalama penetrasyon oranları Aralık 2014 itibarıyla DSL için %13.4 ve Fiber için %4.8 seviyesinde gerçekleşmiştir. Ülkemizde ise Haziran 2015 itibarıyla sabit genişbant internet penetrasyon oranlarınının DSL için %6.3 ve Fiber için %0.02 seviyesinde olduğu görülmektedir.<sup>38</sup>

Kaynak: OECD Genişbant Portalı

## OECD Ülkelerinde Sabit Genişbant İnternet Penetrasyon Oranları, %



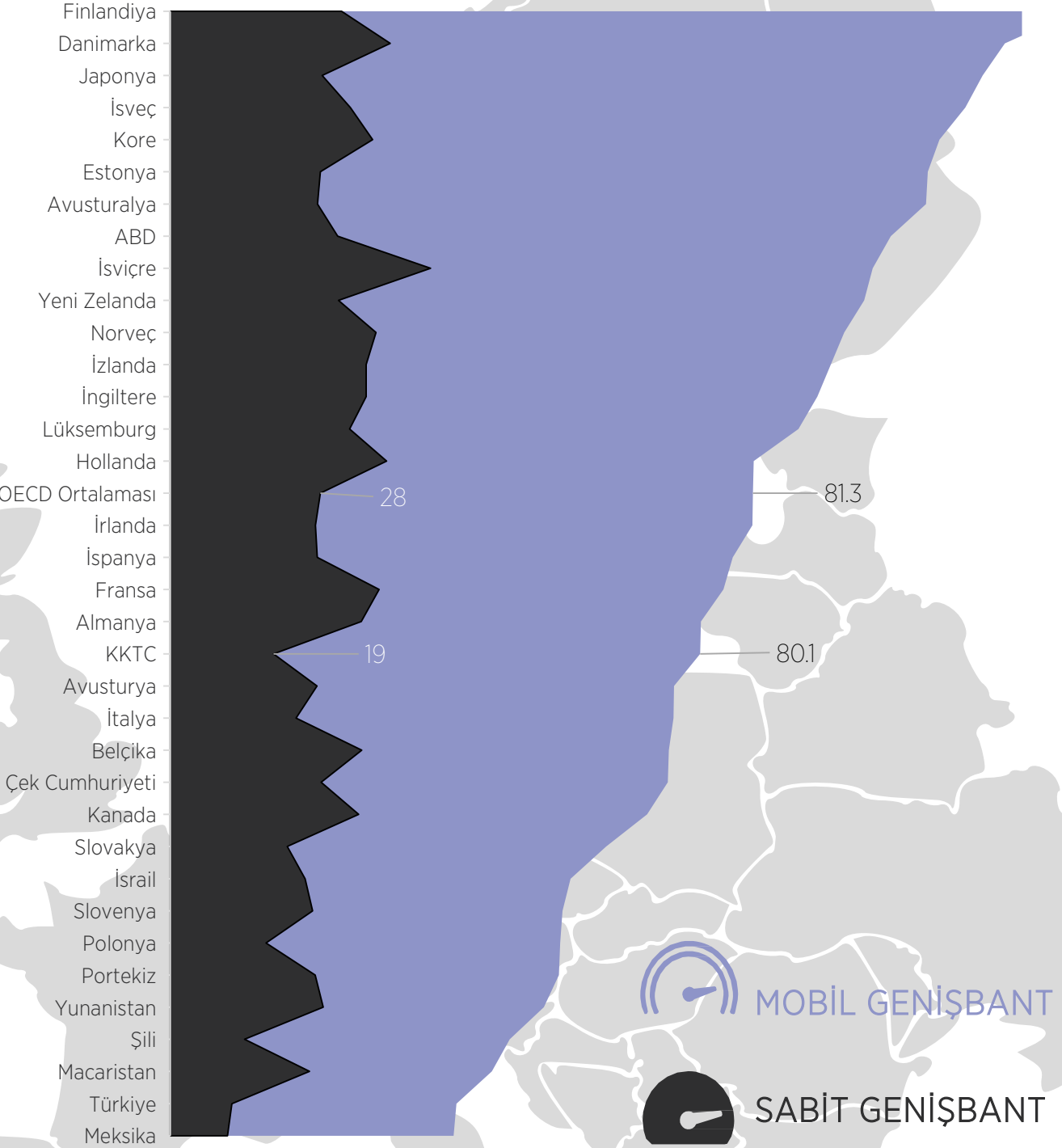
Şekil AU

<sup>38</sup> OECD ülkelerinin verileri Aralık 2014, KKTC verileri ise Haziran 2015 tarihlidir.

Şekil AÜ'de OECD ülkeleri ve ülkemizde nüfusa göre sabit ve mobil genişbant penetrasyon oranlarına yer verilmektedir. Ülkemizde nüfusa göre sabit genişbant penetrasyon oranı %19.4 iken OECD ülkeleri penetrasyon ortalaması %28.2'dir. Mobil genişbant penetrasyon oranı ülkemizde %80.1 iken OECD ortalaması %81.3'tür.<sup>39</sup>

Kaynak: OECD Genişbant Portalı

## OECD Ülkelerinde Sabit-Mobil Genişbant İnternet Yaygınlığı, %



Şekil AÜ

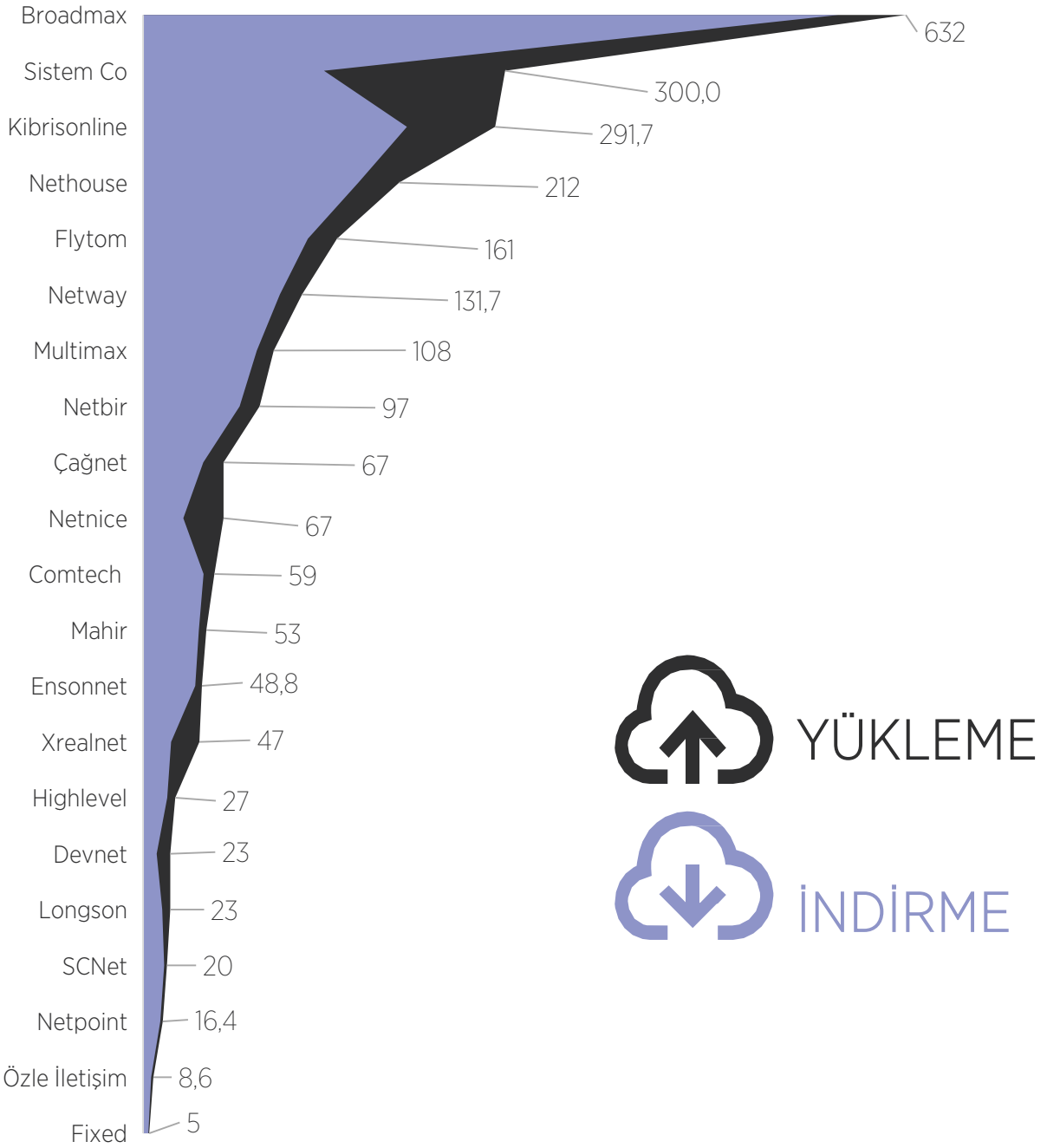
<sup>39</sup> OECD ülkelerinin verileri Aralık 2014, KKTC verileri ise Haziran 2015 tarihli.

2015 yılı ikinci çeyreğinde toplam sabit genişbant internet kullanım (indirme ve yükleme) miktarı dönemsel olarak yaklaşık 11,141 TB olarak gerçekleşmiştir. Bu kullanımın yaklaşık %77.9'u (8,680 TB) veri indirme, %22.1'i veri yükleme (2,461 TB) şeklinde gerçekleşmiştir. Son bir yılda gerçekleşen toplam indirme ve yükleme miktarı ise yaklaşık olarak 36,078 TB (36.1 Petabyte) olarak hesaplanmıştır.

Buna göre, abone başına düşen indirme 46.15 GB/ay ve yükleme ise 13.09 GB/ay olarak hesaplanmaktadır. Alttaki şekilde (Şekil AV), farklı İSS'lerin aylık toplam indirme ve yükleme hacimleri gösterilmektedir.

Kaynak: BTHK

### İSS Bazında Sabit Genişbant İnternet Kullanımı, (TB/Ay)<sup>40</sup>



Şekil AV

<sup>40</sup> 2015 2. Çeyrekte veri indirme/yükleme bildirimde bulunan İSS'ler dâhil edilmiştir.

# Çağrı Taşıma Sektörü

2015 yılı ikinci çeyreği itibarıyla çağrı taşıma hizmeti sunmak amacı ile Kurum tarafından yetkilendirilmiş 3 elektronik haberleşme sağlayıcı bulunmaktadır. Kurum, 2014 yılının ilk çeyreğine dair verilerden başlayarak, 2015'in ikinci çeyreğinde kadar gerçekleşen çağrı taşıma miktarını kayıt altına almıştır.

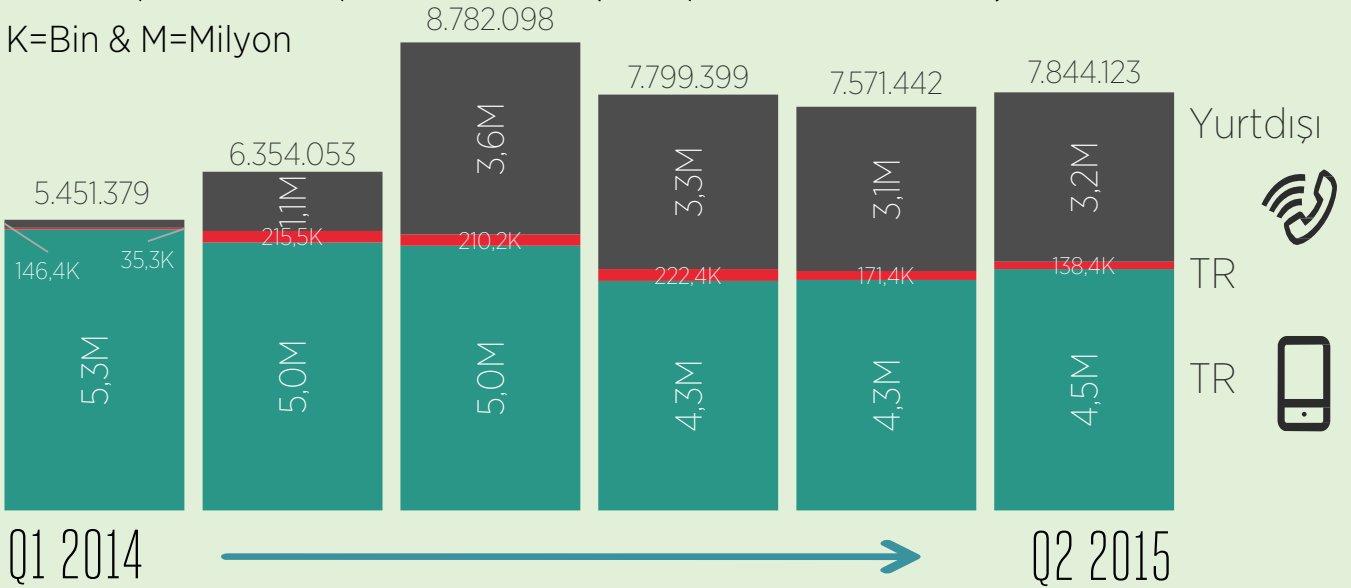
## TAŞINAN DAKİKA

Sabit şebekede çağrı taşıma hizmetine genel olarak bakıldığında, 2014 yılında 28,386,929 (28.4 milyon) dakika olarak gerçekleşen toplam transit trafik miktarı, 2015 yılının ilk yarısında bir önceki yılın ilk yarısına göre %30.6 artarak 15,415,565 (15.4 milyon) dakika olarak gerçekleşmiştir. Çağrı taşıma hizmeti 2015 yılı ikinci üç çeyrek verilerine bakıldığında ise toplam transit trafik miktarının 7,844,123 (7.8 milyon) dakika büyüklüğüne ulaştığı, bir önceki döneme göre %3.6 büyüme gerçekleştiği (2015 1. Çeyrek - 7,571,442 dakika) görülmektedir. Altta şekilde (Şekil AY), haberleşme sağlayıcıların 2014 ilk çeyreğinden günümüze dek gerçekleşen trafik taşıma verilerine yer verilmektedir.

Kaynak: BTHK

### Yurtdışından Taşınan Trafik (Geliş Yönüne Göre), Dakika

K=Bin & M=Milyon



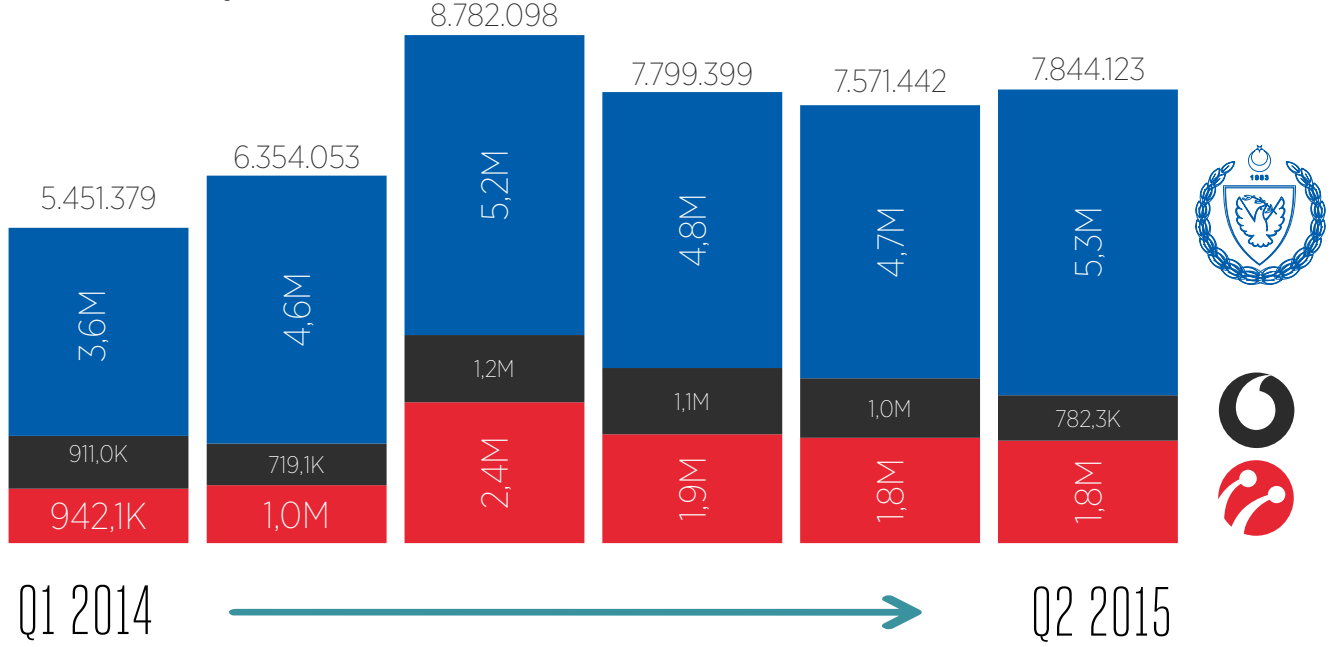
Şekil AY

Alttaki diğ er şekilde ise (Ş ekil AZ), aynı dakika trafiğ i, taşınan dakikaların sonlandırıldığı haberleş me sağ layıcıya göre belirtilmektedir.

Kaynak: BTHK

## Yurtdış ından Taşınan Trafik (Sonlanış a Göre), Dakika

K=Bin & M=Milyon



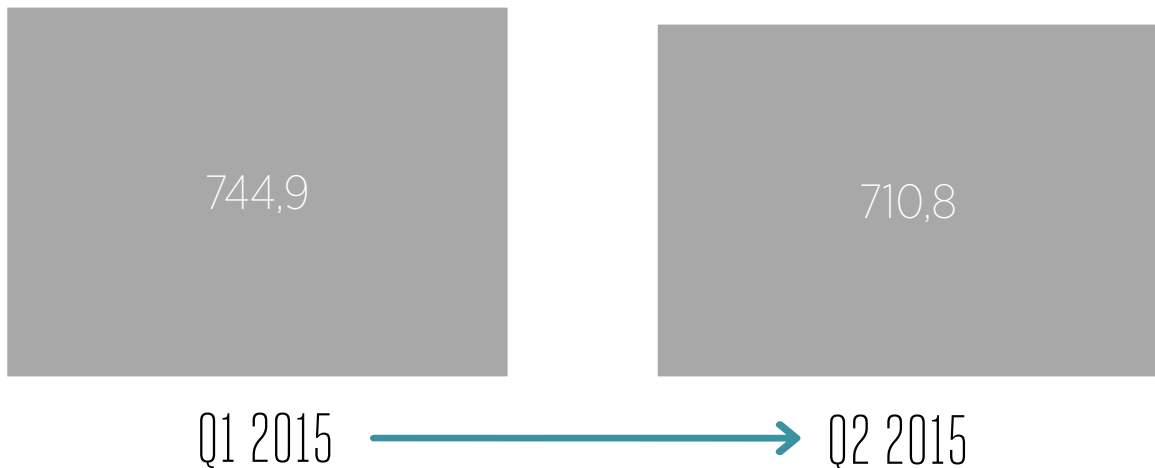
Ş ekil AZ

## ÇAĞ I TAŞ IMA PAZARINDA GELİRLER

Aş ağıdaki şekilde (Ş ekil BA) 2015 birinci ç eyreğ inden günümüze kadar gerçekleş en çağ ı taşı ma hizmetlerinden elde edilen gelir bilgilerine ç eyrek dönemler bazında yer verilmektedir. Hizmet veren haberleş me sağ layıcıların 2015 ikinci ç eyrek gelirleri bir önceki döneme (744,876.81 ₺) göre %4.6 azalarak 710,761.44 ₺ seviyesine gerilemiştir .

Kaynak: BTHK

## Ç ağı Taşı ma Hizmetinden Elde Edilen Gelir, Bin ₺



Ş ekil AZ

# Detaylı Tablolar

Kaynak: BTHK

## Mobil Abone Kayıp Oranları (Churn Rate), %

|            | 2013-1 | 2013-2 | 2013-3 | 2013-4 | 2014-1 | 2014-2 | 2014-3 | 2014-4 | 2015-1 | 2015-2 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| KKTCELL    |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Ön Ödemeli | %14.2  | %15.9  | %15.1  | %13.1  | %15.4  | %15.7  | %14.7  | %13.1  | %13.7  | %16.8  |
| Faturalı   | %2.3   | %1.9   | %9.4   | %3.3   | %3.9   | %4.3   | %3.9   | %3.5   | %2.7   | %1.9   |
| TELSİM     |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Ön Ödemeli | %23.2  | %17.3  | %21.7  | %20.0  | %16.2  | %14.6  | %12.7  | %14.3  | %12.6  | %11.2  |
| Faturalı   | %5.5   | %5.5   | %6.7   | %4.8   | %4.4   | %6.0   | %4.7   | %4.0   | %3.4   | %4.6   |

Tablo 3

Kaynak: BTHK

## Mobil ARPU, (₺/Ay)

|            | 2013-1 | 2013-2 | 2013-3 | 2013-4 | 2014-1 | 2014-2 | 2014-3 | 2014-4 | 2015-1 | 2015-2 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| KKTCELL    |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| GENEL ARPU | 35.54  | 38.66  | 36.28  | 34.29  | 33.76  | 35.13  | 34.57  | 35.20  | 29.34  | 28.92  |
| Ön Ödemeli | 21.59  | 23.79  | 23.12  | 23.59  | 17.71  | 22.78  | 21.14  | 22.93  | 19.28  | 20.11  |
| Faturalı   | 50.28  | 62.93  | 54.81  | 47.01  | 49.61  | 48.89  | 50.09  | 49.30  | 40.06  | 37.91  |
| Ses        | 32.92  | 34.90  | 29.64  | 26.50  | 26.04  | 26.52  | 24.31  | 24.78  | 21.23  | 21.67  |
| Data       | 8.07   | 9.37   | 8.70   | 11.36  | 11.61  | 12.74  | 12.58  | 13.99  | 12.89  | 13.55  |
| TELSİM     |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| GENEL ARPU | 40.73  | 40.56  | 40.15  | 37.69  | 40.49  | 43.40  | 41.57  | 43.28  | 37.09  | 39.70  |
| Ön Ödemeli | 22.26  | 18.81  | 17.90  | 18.88  | 18.57  | 21.10  | 14.28  | 21.60  | 18.00  | 20.50  |
| Faturalı   | 54.64  | 56.57  | 55.39  | 52.88  | 60.78  | 62.99  | 65.81  | 54.92  | 47.07  | 50.83  |
| Ses        | 42.61  | 39.57  | 34.44  | 34.19  | 31.90  | 34.32  | 31.44  | 34.65  | 27.92  | 30.09  |
| Data       | 13.35  | 12.58  | 12.42  | 12.53  | 8.95   | 7.61   | 7.33   | 6.87   | 7.26   | 8.92   |

Tablo 4



Kaynak: BTHK

### Mobil ARPM, (₺/Ay)

|            | 2013-3 | 2013-4 | 2014-1 | 2014-2 | 2014-3 | 2014-4 | 2015-1 | 2015-2 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| KKTCELL    |        |        |        |        |        |        |        |        |
| GENEL ARPM | 0.12   | 0.11   | 0.12   | 0.11   | 0.12   | 0.12   | 0.10   | 0.10   |
| Ön Ödemeli | 0.11   | 0.10   | 0.10   | 0.09   | 0.09   | 0.09   | 0.08   | 0.07   |
| Faturalı   | 0.14   | 0.13   | 0.12   | 0.13   | 0.14   | 0.13   | 0.12   | 0.12   |
| TELSİM     |        |        |        |        |        |        |        |        |
| GENEL ARPM | 0.16   | 0.14   | 0.13   | 0.14   | 0.13   | 0.13   | 0.12   | 0.12   |
| Ön Ödemeli | 0.07   | 0.10   | 0.10   | 0.09   | 0.06   | 0.11   | 0.09   | 0.09   |
| Faturalı   | 0.13   | 0.18   | 0.20   | 0.16   | 0.17   | 0.15   | 0.14   | 0.14   |

Tablo 5

Kaynak: BTHK

### Mobil Haberleşme Sağlayıcı Bazında MoU Değerleri, Dk./Ay

|            | 2013-3 | 2013-4 | 2014-1 | 2014-2 | 2014-3 | 2014-4 | 2015-1 | 2015-2 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| KKTCELL    |        |        |        |        |        |        |        |        |
| GENEL MoU  | 255    | 230    | 223    | 231    | 201    | 215    | 204    | 227    |
| Ön Ödemeli | -      | -      | 119    | 184    | 155    | 162    | 157    | 181    |
| Faturalı   | -      | -      | 330    | 301    | 270    | 292    | 270    | 290    |
| TELSİM     |        |        |        |        |        |        |        |        |
| GENEL MoU  | 236    | 249    | 240    | 254    | 239    | 257    | 231    | 242    |
| Ön Ödemeli | -      | -      | 163    | 193    | 185    | 193    | 167    | 169    |
| Faturalı   | -      | -      | 307    | 307    | 283    | 316    | 292    | 278    |

Tablo 6

## Mobil Baz İstasyon Sayıları

|                | 2013-1 | 2013-2 | 2013-3 | 2013-4 | 2014-1 | 2014-2 | 2014-3 | 2014-4 | 2015-1 | 2015-2 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>KKTCELL</b> |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Lefkoşa        | 82     | 82     | 82     | 82     | 81     | 81     | 82     | 83     | 83     | 83     |
| Gazi Mağusa    | 58     | 58     | 59     | 62     | 60     | 61     | 64     | 64     | 64     | 64     |
| Girne          | 84     | 84     | 86     | 85     | 88     | 89     | 89     | 91     | 91     | 93     |
| Güzelyurt      | 24     | 24     | 24     | 27     | 26     | 26     | 26     | 26     | 26     | 27     |
| İskele         | 34     | 35     | 35     | 36     | 36     | 36     | 36     | 36     | 36     | 36     |
| <b>TELSİM</b>  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Lefkoşa        | 77     | 77     | 77     | 78     | 80     | 81     | 81     | 84     | 84     | 84     |
| Gazi Mağusa    | 43     | 43     | 43     | 43     | 43     | 43     | 43     | 43     | 43     | 43     |
| Girne          | 67     | 67     | 67     | 67     | 70     | 70     | 70     | 72     | 76     | 78     |
| Güzelyurt      | 21     | 21     | 21     | 21     | 21     | 21     | 22     | 22     | 24     | 24     |
| İskele         | 31     | 32     | 32     | 32     | 33     | 33     | 33     | 33     | 34     | 34     |

Tablo 7

Kaynak: BTHK

## Sabit Haberleşme Gelirleri, ₺

|  | 2014-1            | 2014-2            | 2014-3            | 2014-4            | 2015-1            | 2015-2            |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| PSTN Gelirleri (Ses)                         | 4,918,317         | 5,024,695         | 5,135,299         | 4,727,848         | 4,734,183         | 4,568,375         |
| Abonelik Gelirleri (Ses)                     | 3,078,722         | 3,114,961         | 3,062,295         | 3,051,510         | 3,034,483         | 3,048,130         |
| GSM Arabağlantı Gelirleri                    | 138,991           | 141,197           | 130,395           | 98,378            | 69,671            | 57,378            |
| Yurtiçi Ve Uluslararası Trafik Taşıma Geliri | 52,869            | 26,103            | 42,066            | 365,176           | 78,857            | 100,935           |
| Chip Kart Gelirleri                          | 1,169,506         | 1,010,740         | 906,649           | 751,570           | 702,831           | 544,650           |
| Rehberlik Hizmetleri (192) Gelirleri         | 16,913            | 16,497            | 13,346            | 13,849            | 11,534            | 243,314           |
| Altyapı ve Parelasyon Gelirleri              | 491,823           | 416,043           | 391,861           | 229,827           | 133,179           | 202,100           |
| Diğer Gelirler                               | 7,402             | 7,800             | 7,200             | 13,200            | 6,600             | 8,600             |
| xDSL Abone                                   | 1,005,840         | 1,017,555         | 990,555           | 984,810           | 982,065           | 980,205           |
| Data Devresi (Özel Devreler) Gelirleri       | 834,007           | 877,314           | 859,577           | 834,959           | 838,918           | 896,491           |
| Abonelik Gelirleri (Data)                    | 10,567            | 8,748             | 28,223            | 21,426            | 59,363            | 24,335            |
| Erişim Gelirleri                             | 1,030,858         | 1,118,697         | 1,177,331         | 1,327,006         | 1,463,935         | 1,526,869         |
| <b>TOPLAM</b>                                | <b>12,755,815</b> | <b>12,780,350</b> | <b>12,744,795</b> | <b>12,419,559</b> | <b>12,115,619</b> | <b>12,201,382</b> |

## Tablo 8

Kaynak: BTHK

## Sabit ARPU, (₺/Ay)

|            | 2013-4 | 2014-1 | 2014-2 | 2014-3 | 2014-4 | 2015-1 | 2015-2 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| GENEL ARPU | 42.09  | 42.32  | 42.68  | 43.11  | 42.59  | 41.60  | 41.92  |
| Ses        | 37.03  | 27.44  | 28.11  | 28.63  | 27.46  | 27.35  | 27.60  |
| Data       | -      | 43.19  | 44.41  | 45.29  | 47.78  | 50.80  | 52.25  |

## Tablo 9

## Sabit Haberleşme Sağlayıcı MoU Değeri, Dk./Ay

|     | 2013-4 | 2014-1 | 2014-2 | 2014-3 | 2014-4 | 2015-1 | 2015-2 |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| MoU | 276    | 273    | 278    | 261    | 254    | 242    | 238    |

Tablo 10

## Sabit Genişbant İnternet Abone Sayıları

|          | 2014-1 | 2014-2 | 2014-3 | 2014-4 | 2015-1 | 2015-2 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| xDSL     | 21,631 | 21,854 | 21,261 | 20,778 | 21,021 | 20,954 |
| Dialup   | 121    | 144    | 47     | 32     | 6      | 6      |
| Wireless | 32,058 | 33,115 | 32,796 | 35,045 | 35,708 | 37,330 |
| Fiber    | 47     | 53     | 52     | 54     | 54     | 53     |
| Hotspot  | 2,836  | 2,689  | 6,120  | 6,333  | 5,896  | 5,799  |

Tablo 11

## Sabit Genişbant ARPU, (₺/Ay)

|            | 2014-1 | 2014-2 | 2014-3 | 2014-4 | 2015-1 | 2015-2 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| GENEL ARPU | 20.08  | 19.96  | 27.45  | 23.48  | 23.74  | 23.49  |
| xDSL       | 9.43   | 8.25   | 11.67  | 8.81   | 8.79   | 9.23   |
| Wireless   | 24.64  | 22.76  | 34.50  | 30.86  | 29.94  | 29.07  |
| Hotspot    | 30.98  | 12.91  | 19.97  | 9.51   | 9.46   | 8.26   |

Tablo 12

# Elektronik Haberleşme Sağlayıcılar

| HABERLEŞME SAĞLAYICI ADI                        | KISALTMA                  |
|---|---------------------------|
| MOBİL HABERLEŞME                                |                           |
| Kıbrıs Mobile Telekomünikasyon Ltd.             | KKTCELL                   |
| Vodafone Mobile Operations Ltd.                 | TELSİM                    |
| SABİT HABERLEŞME                                |                           |
| K.K.T.C. Telekomünikasyon Dairesi               | TELEKOMÜNİKASYON DAİRESİ  |
| İNTERNET SERVİS SAĞLAYICILIĞI                   |                           |
| Airmax Communicaton Ltd.                        | AIRMAX                    |
| Analiz Computer (Cesim Ltd.)                    | ANALİZ                    |
| Arinet Security & Internet Consultancy Ltd.     | ARINET                    |
| Broadmax İletişim Şti.                          | BROADMAX                  |
| Comtech Ticaret Ltd.                            | COMTECH                   |
| Cypking Network & Communication Ltd.            | CYPKING                   |
| Cyprus Wireless Solutions Ltd.                  | CYPRUS WIRELESS SOLUTIONS |
| Çağnet Communication Ltd.                       | ÇAĞNET                    |
| Enson Net Ltd.                                  | ENSON NET                 |
| Erkut Endüstri ve Ticaret Limited               | DEVNET BİLİŞİM            |
| Fixnet Broadband Ltd.                           | FIXNET                    |
| Flytom Networks Ltd.                            | FLYTOM NETWORKS           |
| Gold Surf Internet Ltd.                         | GOLDSURF INTERNET         |
| High Level Software Ltd.                        | HIGH LEVEL SOFTWARE       |
| Kıbrıs Mobile Telekomünikasyon Ltd.             | KKTCELL                   |
| Kıbrisonline Ltd.                               | KIBRIS ONLINE             |
| Longnet İletişim Ltd.                           | LONGNET                   |
| Mahir & Sons Ltd. (Kıbrıs NET Internet)         | MAHİR BİLGİSAYAR          |
| Multimax İletişim Ltd.                          | MULTIMAX                  |
| Nethouse Bilgi İşlem Merkezi Ltd.               | NETHOUSE                  |
| Netpoint Networks Ltd.                          | NETPOINT NETWORKS         |
| Netser İletişim Hizmetleri Ltd.                 | NETSER                    |
| Netnice İletişim Ltd.                           | NETNICE                   |
| Netway Broadband Ltd.                           | NETWAY                    |
| Özel Güvenlik Sistemleri Ltd. (Netbir İnternet) | ÖZEL GÜVENLİK             |
| Özle İletişim Ltd.                              | ÖZLE İLETİŞİM             |
| SCNET Internet Services Ltd.                    | SCNET                     |

|   |                          |
|---|--------------------------|
| Sistem Co. Ltd.                             | SİSTEM CO                |
| Vodafone Mobile Operations Ltd.             | TELSİM                   |
| Xrealnet İnternet Ltd.                      | XREALNET                 |
| <b>ÇAĞRI TAŞIMA</b>                         |                          |
| Polyphone Communications Ltd.               | POLYPHONE                |
| MMT Telekom Ltd.                            | MMT                      |
| KıbrısOnline Ltd.                           | KIBRIS ONLINE            |
| <b>ALTYAPI İŞLETMECİLİĞİ</b>                |                          |
| Arinet Security & İnternet Consultancy Ltd. | ARINET                   |
| Comtech Ticaret Ltd.                        | COMTECH                  |
| Kıbrıs Mobile Telekomünikasyon Ltd.         | KKTCELL                  |
| K.K.T.C. Telekomünikasyon Dairesi           | TELEKOMÜNİKASYON DAİRESİ |



# BTHK

Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu

İletişim bilgileri;

Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu

Adres: Osmanpaşa Caddesi,  
Feray Yağcıoğlu Apt. Kat 2 Daire 1  
Köşklüçiftlik, Lefkoşa, K.K.T.C.

T +90 392 227 9611

F +90 392 227 9635

W <http://www.bthk.org>

E [info@bthk.org](mailto:info@bthk.org)

Raporu indirmek için:

