

Kamuoyu Görüşlerini İçeren Belge

Yayın Tarihi:

Ocak 2015

Kampanya, Tarife ve Tanıtım Duyurularına Yönelik Düzenlemeler



Ocak 2015, LEFKOŞA

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ.....	3
KIBRIS MOBILE TELEKOMÜNİKASYON LTD.	4

GİRİŞ

6/2012 sayılı Elektronik Haberleşme Yasasının 43'üncü maddesinin (1)'inci fıkrası uyarınca Kurum, kullanıcı ve tüketicilerin azami olarak yararlanmalarını sağlamak ve hizmetlerin şeffaflık ilkesine uygun olarak sunulabilmesi için hizmet seçenekleri, hizmet kalitesi, tarifeler ile tarife paketlerinin yayımlanmasına ve benzer konularda abonelerin bilgilendirilmesine yönelik olarak haberleşme sağlayıcılara yükümlülükler getirebilir. Ayrıca 43'üncü maddesinin (2)'nci fıkrası uyarınca ise haberleşme sağlayıcıların, özellikle hizmetler arasında seçim yaparken ve abonelik sözleşmesi imzalarken tüketicilerin karar vermelerine yardımcı olacak bilgiyi vermekle yükümlü olduklarına da yer verilmektedir.

Bu madde uyarınca, Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu Yönetim Kurulu iş bu düzenlemede yer alan konulara açıklık getirilmesi ve tüketicilerin doğru şekilde bilgilendirmelerine olanak sağlamak amacı ile düzenleme yapmıştır.

İlgili düzenleme taslağı 12/01/2015-27/01/2015 tarihleri arasında (her iki tarih dahil) kamuoyu görüşüne açılmış ve görüş bildiren Haberleşme Sağlayıcı ile 05/02/2015 tarihinde ilgili görüşleri kapsamında toplantı gerçekleştirilmiştir.

Kamuoyu görüşlerini içeren bu belgede belirtilen tarihler arasında yazılı olarak Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu'na görüş bildiriminde bulunanlara ait görüşlere yer verilmiştir.

KIBRIS MOBİLE TELEKOMÜNİKASYON LTD.TARİH: 27/01/2015**Taslak Düzenleme Hakkında Görüş ve Değerlendirme**

Taslak Maddesi (Lütfen düzenlemedeki ilgili maddeyi belirtiniz)	Görüş ve Değerlendirme (Lütfen ilgili maddede neden değişiklik, düzeltme veya iptal (düzenlemeden çıkarma) istediğiniz belirtiniz)	Teklif (İlgili maddede yapılacak düzeltme veya değişikliğin düzenleme taslağında nasıl ifade edilmesi isteğinizi belirtiniz)
1-Madde 1(A)	Kampanya şartlarına ilişkin detayların web sayfasında verilerek, diğer tüm materyallerde de detaylı bilgi için internet sitesine yönlendirme yapılmasını öneriyoruz. Kullanılan benzer hususlar tabir çok genel olduğundan çıkartılması gerektiğini düşünüyoruz.	Soz konusu maddenin şu şekilde değiştirilmesini teklif ediyoruz: "Kampanya şartları (katılım koşulları, ödenecek ücret, varsa kısıtlamalar) hedef kitle, içerik ve süresi hakkında tüketicilere internet sitesi aracılığı ile bilgi vermek ile yükümlüdür.
2-Madde 1(B)	Basılı ve görsel yayınlara hangi mecraların dahil olduğunun netleştirilmesini öneriyoruz.	
3-Madde 1(C)	Kısa dönemli yapılan, başlangıç bitiş süresi olan kampanyaların süreleri internet sitesinde belirtilmesini; bitiş süresi olmayan tarife/kampanyalarda başlangıç/bitiş süresi verilmeyip, kapanacak olması durumunda bir hafta öncesinde müşteri bilgilendirmeleri yapılmasını öneriyoruz. Özellikle tarifelerde sonlanma tarihi bulunmamaktadır.	Maddeye şu ibarenin eklenmesini öneriyoruz: " Kısa dönemli yapılan, başlangıç - bitiş süresi olan kampanyaların süreleri internet sitesinde belirtilecek, kısa dönemli olmayan tarife/kampanyalarda bitiş tarihi bir hafta öncesinde internet sitesinde yayınlanacaktır'."
	Madde içerisinde yer alan	Maddeye şu eklemenin

4-Madde 1(Ç)	"...fiyat,zaman , süre, miktar,vb.." ibaresinde yer alan vb. ifadesi net olmadığından kaldırılmasını öneriyoruz. "Sınırsız ifadesinin bazı servis ve kampanyalarda kullanılabilmesi gerektiğini düşünüyoruz. "Sınırsız" ifadesinin önünde veya devamında herhangi bir kısıtlama ibaresi net olarak ifade ediliyor ise kullanılabilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Örnek: "Gece Sınırsız". "Sınırsız" olarak belirtilen servis veya kampanyaların detaylarını içeren açıklama metinlerinde gerekli tüm detayların belirtilmesinin koşul olarak tutulması gerektiğini düşünüyoruz.	yapılmasını öneriyoruz: "Sınırsız " ifadesi, önünde veya devamında herhangi bir kısıtlama ibaresi net olarak ifade ediliyor ise ve "Sınırsız" olarak belirtilen servis veya kampanyaların detaylarını içeren açıklama metinlerinde gerekli tüm detayların belirtilmesi koşuluyla kullanılabilir.
5-Madde 2	Satılmış bulunan, kontrolü haberleşme sağlayıcıda olmayan ürünlerin bilgilendirmelerinde haberleşme sağlayıcı gerekli güncellemelerin yapılması için azami gayreti göstermeli ancak sorumlu tutulmaması gerektiğini düşünüyoruz. (Örneğin, marketlerde yer alan sim kartlar üzerindeki bilgilendirmeler.)	Maddeye şu ifadenin eklenmesini öneriyoruz: "Satılmış bulunan, kontrolü haberleşme sağlayıcıda olmayan ürünlerin bilgilendirmelerinde haberleşme sağlayıcı gerekli güncellemelerin yapılması için azami gayreti gösterir."
6-Madde 2	Fiyat değişikliği durumunda tüm temas noktalarından görsellerin kaldırılması için madde içerisinde belirtilen sürenin iki haftaya çıkartılmasını talep ederiz. Yeni görsellerin baskı sürecinin tamamlanması ve sahada olan mevcut görseller ile değişimi için bir hafta süre hem teknik olarak hem de	Maddenin şu şekilde değiştirilmesini öneriyoruz: " Haberleşme sağlayıcının yapacağı tarife ve/veya paket içerik ve /veya fiyat değişiklik çalışmaları basılı ve görseller yayınlar dahil tüketiciye erişilen tüm temas noktalarında senkronize bir şekilde ve iki haftadan uzun

	insan yükü olarak yeterli değildir.	olmayacak sürede güncellenmelidir.”
7-Madde 3	“Birden fazla internet sitesi” ifadesi ile ne kast edildiğinin netleştirilmesini öneriyoruz.	
8-Madde 4	Mağduriyet tanımı ve tespitine ilişkin koşulların belirlenmesini öneriyoruz.	
9-Ekleme	Tüm tarife/kampanyalarla ilgili olarak “Haberleşme sağlayıcılar önceden duyurmak koşulu ile tarife/kampanya/ürünlerini sonlandırma, değişiklik yapma ve benzeri haklarını saklı tutar.” Cümlesinin Kampanya, Tarife ve Tanıtım Duyurularına Yönelik Düzenlemeye eklenmesini öneriyoruz.	Düzenlemeye şu cümlelerin eklenmesini öneriyoruz: “Haberleşme sağlayıcılar önceden duyurmak koşulu ile tarife/kampanya/ürünlerini sonlandırma, değişiklik yapma ve benzeri haklarını saklı tutar.”