

Kampanya, Tarife ve Tanıtım Duyurularına Yönelik Düzenlemeler

6/2012 sayılı Elektronik Haberleşme Yasasının 43'üncü maddesinin (1) 'inci fıkrası uyarınca Kurum, kullanıcı ve tüketicilerin azami olarak yararlanmalarını sağlamak ve hizmetlerin şeffaflık ilkesine uygun olarak sunulabilmesi için hizmet seçenekleri, hizmet kalitesi, tarifeler ile tarife paketlerinin yayımlanmasına ve benzer konularda abonelerin bilgilendirilmesine yönelik olarak haberleşme sağlayıcılara yükümlülükler getirebilir. Ayrıca 43'üncü maddesinin (2) 'nci fıkrası uyarınca ise haberleşme sağlayıcıların, özellikle hizmetler arasında seçim yaparken ve abonelik sözleşmesi imzalarken tüketicilerin karar vermelerine yardımcı olacak bilgiyi vermekle yükümlü olduklarına da yer verilmektedir.

Bu madde uyarınca, Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu Yönetim Kurulu aşağıda yer veriler konulara açıklık getirilmesi ve tüketicilerin doğru şekilde bilgilendirmelerine olanak sağlamak amacı ile düzenleme yapmıştır.

Kampanya/Tarife/Tanıtım Duyuruları

- (1) Haberleşme sağlayıcılar, basım-yayım araçları kullanarak gerçekleştirecekleri reklam, tanıtım ve/veya yayınlarda tüketicileri, açık ve anlaşılabilir bir şekilde ve ayrıntılı olarak bilgilendirmekle yükümlüdürler.
 - (A) Kampanya şartları (katılım koşulları, ödenecek ücret, varsa kısıtlamalar) hedef kitle, içerik, süresi ve benzer hususlar hakkında tüketicilere bilgi vermekle yükümlüdür.
 - (B) Basılı ve görsel yayınlarda yayımlanan kampanya detayları okunabilecek boyutta olmalıdır.
 - (C) Kampanyanın devam ettiği süre boyunca, kampanya başlangıç ve bitiş tarihleri ve diğer tüm ayrıntılı bilgiler haberleşme sağlayıcıların internet sitelerinde tüketicilerin kolaylıkla erişebilecekleri şekilde yayımlanır.
 - (Ç) Kampanya sloganlarında kullanılacak, ' Sınırsız' ifadesi ancak hiçbir şekilde fiyat, zaman, süre, miktar vb. kısıtların olmadığı hallerde kullanılmalıdır.
 - (D) Kampanya sloganlarında ve/veya reklam ve/veya tanıtımlarda abone sayısının kullanılacağı durumlarda sadece aktif abone sayısı kullanılmalı veya kayıtlı abone sayısının kullanılmak istendiği hallerde ise ilgili açıklama duyuruda yer almalıdır.
- (2) Haberleşme sağlayıcının yapacağı tarife ve/veya paket içerik ve/veya fiyat değişiklik çalışmaları basılı ve görseller yayınlarda dahil tüketiciye erişilen tüm temas noktalarında senkronize bir şekilde ve bir haftadan uzun olmayacak bir sürede güncellenmelidir.
- (3) Haberleşme sağlayıcının birden fazla internet sitesinin olması halinde herhangi bir konuda verilen bilgiler siteler arasında çelişkili ve/veya farklı olmamalıdır.
- (4) Kampanya kapsamında haberleşme sağlayıcının taahhüt ettiği edimler ile ilgili olarak herhangi bir tüketicinin mağdur olduğunun tespit edilmesi halinde haberleşme sağlayıcılar, kampanyadan yararlanan ve benzer şekilde etkilenen tüm tüketicilerin mağduriyetini giderirler.