



KUZEY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ

RESMÎ GAZETE

Sayı : 25

17 Şubat 2015, Salı

Sayfa : 49

Sayı : 6

Girne Kaza Mahkemesi'nde

İstida No: 210 / 2014

Fasıl 192, Tereke Tekrar Mühürleme (Resealing) Kanunu hakkında,

Müteveffa Jeanette Marie Sophie Pietroni meselesi hakkında

18 Şubat 2015 tarihinde ö.e saat 08:30'da yukarıda anılan Kaza Mahkemesi'ne müracaat edilerek Birleşik Krallık'ta İskoçya'da mukim iken vefat etmiş olan Thomas MCLAUGHLIN'nin terekesine, İskoç Mahkemesi Sherrif Court of Glasgow and Strathkelvin Mahkemesi tarafından Barbara MCLAUGHLIN'nin Tereke İdare Memuru tayin edilmiş olduğu 10/04/2014 tarihli emrin, tekrar mühürlenmesi için talepte bulunacağı duyurulur.

Hasan Balman & Buğra Akter

Müsteddi / Vasiyet İnfaz Memuru Vekili Tarafından Avukat

BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE HABERLEŞME KURULU

KARARI

Karar Tarihi : 06.02.2015

Karar No : 2015 – DK/ BTHK – 7.14

Kararın Konusu: Kampanya, Tarife ve Tanıtım İçerikli Reklamlara Yönelik Düzenleme

Karar :

6/2012 sayılı Elektronik Haberleşme Yasası'nın 43'üncü maddesinin verdiği yetki doğrultusunda, haberleşme sağlayıcıların elektronik haberleşme hizmetlerinden yararlanan ve/veya yararlanacak tüketicilere yönelik yayımlayacakları kampanya, tarife ve tanıtım içerikli reklamlarda şeffaflığın sağlanması ve bilgilendirilmesine ilişkin düzenlemeleri belirlemek amacıyla 'Kampanya, Tarife ve Tanıtım İçerikli Reklamlara Yönelik Düzenlemeler' metni hazırlanmıştır. Konu metin ilgili paydaşlara ve haberleşme sağlayıcıların görüşüne açılmış olup, gelen görüşler Kurulumuz tarafından değerlendirilerek metin son haline getirilmiştir.

Ekteki düzenlemenin Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu ile Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu Yönetim Kurulu Çalışma ve Denetim Usul ve Esasları Tüzüğü'nün 11'inci maddesi uyarınca Resmi Gazete ve Kurum internet sitesinde yayımlanmasına,

Oybirliği ile karar verilmiştir,

Ek: Kampanya, Tarife ve Tanıtım İçerikli Reklamlara Yönelik Düzenleme

İMZA SAYFASI :

Adı Soyadı : Kadri BÜRÜNCÜK

Ünvanı : BAŞKAN

İmza : 

Adı Soyadı : Vehbi AKTÜN

Ünvanı : ÜYE

İmza : 

Adı Soyadı : Alper DOĞANALP

Ünvanı : ÜYE

İmza : *Rahatsız Cizirli*

Adı Soyadı : Mehmet CEYLANLI

Ünvanı : ÜYE

İmza : 

Adı Soyadı : Hüseyin ADEMGİL

Ünvanı : ÜYE

İmza : 

Adı Soyadı : Hasan AMCA

Ünvanı : ÜYE

İmza :  

Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurulu, 6/2012 sayılı Elektronik Haberleşme Yasası'nın 43'üncü maddesinin 1'inci ve 2'nci fıkrası uyarınca ve 18 Haziran 2014 tarihli ve R.G 139 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu ile Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu Yönetim Kurulu Çalışma ve Denetim Usul ve Esasları Tüzüğü'nün 11'inci maddesinin kendisine verdiği yetkiye dayanarak işbu düzenlemeyi yapar.

KAMPANYA, TARİFE VE TANITIM İÇERİKLİ REKLAMLARA YÖNELİK DÜZENLEME

Amac

Bu Düzenlemenin amacı, haberleşme sağlayıcıların elektronik haberleşme hizmetlerinden yararlanan ve/veya yararlanacak tüketicilere yönelik yayımlayacakları kampanya, tarife ve tanıtım içerikli reklamlarda şeffaflığın sağlanması ve bilgilendirilmesine ilişkin düzenlemeleri belirlemektir.

Tanımlar ve Kısaltmalar

Abone: Bir haberleşme sağlayıcı ile bu hizmetlerin verilmesi için yapılmış bir sözleşmeye taraf olan herhangi bir gerçek veya tüzel kişiyi,

Basılı Yayın Mecraları: Açık hava ilanı, afiş ve basılı işler gibi reklam taşıyan malzemelerini,
Görsel Yayın Mecraları: Televizyon, her türlü yazılı basın, internet, radyo, sinema gibi iletişim kanallarını,

İnternet (WEB): Web üzerindeki sayfalar, metin, görsel ve animasyon şeklinde ziyaretçisine bilgi aktaran veya hizmet sunan sayfaların tümünü kapsayan bir doküman topluluğunu,

Mecra: Reklam ve tanıtım mesajını ileten ve o mesajı alma durumunda olan kişi, grup ya da topluluğun bulunduğu yeri ve ortamı,

Reklam: İnsanları gönüllü olarak belli bir davranışta bulunmaya ikna etmek, belirli bir düşünceye yönlendirmek, dikkatlerini bir ürüne hizmete, fikir ve kuruluşa çekmeye çalışmak, onunla ilgili bilgi vermek, ona ilişkin görüş ve tutumlarını değiştirmelerini veya belirli bir görüşü ya da tutumu benimsemelerini sağlamak amacıyla oluşturulan; iletişim araçlarından yer ya da süre satın almak yoluyla sergilenen ya da başka biçimlerde çoğaltılıp dağıtılan ve bir ücret karşılığı oluşturulduğu belli olan duyuruyu,

Kurum: Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumunu,

Kurul: Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu Yönetim Kurulunu,

Tüketici: Ticari veya mesleki olmayan amaçlar için elektronik haberleşme hizmetleri kullanan veya talep eden herhangi bir gerçek veya tüzel kişiyi anlatır.

Düzenlemelere İlişkin Kurallar

- (1) (A) Haberleşme sağlayıcılar basılı ve görsel yayın mecralarını kullanarak gerçekleştirecekleri reklam, tanıtım ve/veya yayınlarda tüketicileri, açık ve anlaşılabilir bir şekilde ve ayrıntılı olarak bilgilendirmekle ve duyurularında aşağıdaki kriterleri bulundurmakla yükümlüdürler:

- (a) Kampanya/Tarife içeriği,
(b) Yararlanabilecek hedef kitle,



- (c) Ücretlendirme,
(ç) Kampanyaya nasıl katılabileceği.

(B) Basılı ve görsel yayınlarda yayımlanan kampanya detayları okunabilecek boyutta olmalıdır.

(C) Kampanyanın devam ettiği süre boyunca, kampanya başlangıç ve bitiş tarihleri ve kampanyadan çıkma koşulları da dahil olmak üzere diğer tüm ayrıntılı bilgiler haberleşme sağlayıcıların internet sitelerinde tüketicilerin kolaylıkla erişebilecekleri şekilde yayımlanır. Ancak bitiş tarihi belli olmayan tarife ve/veya kampanyalarda başlangıç tarihi internet sitesinde yayımlanarak bitiş tarihi yerine (-)(kesme işareti) konarak hemen altında, aşağıdaki ibareye yer verilmelidir.

(-) *Kampanya bitiş tarihi, kampanyadan yararlanan tüm tüketicilere en az 15 gün önce aldıkları elektronik haberleşme hizmeti üzerinden ve ayrıca internet (web) sitesinde yayımlanmak sureti ile bilgi verilecektir.*

(Ç) Kampanya sloganlarında kullanılacak içerik ve ifadeler anlaşılır olmalı ve hiçbir şekilde fiyat, zaman, süre veya miktar gibi kısıtlamalar neticesinde yanıltıcı olmamalıdır.

(D) Kampanya sloganlarında ve/veya reklam ve/veya tanıtımlarda abone sayısının kullanılacağı durumlarda sadece aktif abone sayısı kullanılmalı veya kayıtlı abone sayısının kullanılmak istendiği hallerde ise ilgili açıklama duyuruda yer almalıdır.

(2) Haberleşme sağlayıcının yapacağı tarife ve/veya paket içerik ve/veya fiyat değişiklik çalışmaları basılı ve görsel yayınlar dahil tüketiciye erişilen tüm temas noktalarında senkronize bir şekilde ve 15 (On beş) günden uzun olmayacak bir sürede güncellenmelidir.

(3) Haberleşme sağlayıcının birden fazla internet (web) sitesinin olması ve/veya kendi adına olan sosyal medya hesaplarında tüketicilere ulaşması ile bir veya birden fazla tüketici grubuna bilgi vermesi ve/veya takipçisi olması halinde; herhangi bir konuda verilen bilgiler siteler veya medyalar arasında çelişkili ve/veya yanıltıcı olmamalıdır.

(4) Haberleşme sağlayıcının kampanya kapsamında taahhüt ettiği edimler ile ilgili olarak herhangi bir abonenin mağdur olduğunun tespit edilmesi halinde haberleşme sağlayıcı kampanyadan yararlanan ve benzer şekilde etkilenen tüm abonelerin mağduriyetini giderir.

VA.

