

Kurum Raporu

Elektronik Haberleşme Sektörü Çeyrek Veriler (2014 – 1. Çeyrek)

BTHK

Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu

Sektörel Rekabet Bölümü

Temmuz 2014, LEFKOŞA

İçindekiler

1. Giriş.....	3
2. Detaylı Veriler	5
2.1. Genel Veriler	5
SEKTÖR BAZINDA GELİRLER.....	5
2.2. Mobil Haberleşme Sektörü.....	6
ABONE SAYISI VE PENETRASYON.....	6
MOBİL TRAFİK HACMİ.....	11
EN ÇOK TRAFİK GÖNDERİLEN VE ALINAN ÜLKELER.....	13
KISA NUMARALAR.....	13
SMS – SHORT MESSAGING SERVICE	13
MOBİL GELİRLER	14
ABONE BAŞINA VE ÇAĞRI BAŞINA AYLIK GELİR (ARPU VE ARPM)	16
AYLIK KULLANIM MİKTARI (MOU)	19
AKILLI TELEFON VE DATA KULLANIMI.....	20
İSTASYON DAĞILIMI.....	22
2.2. Sabit Haberleşme Sektörü.....	23
SABİT PAZARDA GELİRLER	24
SABİT PAZARDA TRAFİK HACMİ	26
KISA NUMARALAR.....	27
EN ÇOK TRAFİK GÖNDERİLEN VE ALINAN ÜLKELER.....	27
AYLIK KULLANIM MİKTARI (MOU)	28
ABONE BAŞINA AYLIK GELİR (ARPU).....	28
2.3. Sabit İnternet ve Genişbant Sektörü.....	29
SABİT GENİŞBANT İNTERNET HİZMET TÜRLERİNE GÖRE DAĞILIM	29
SABİT İNTERNET VE GENİŞBANT PAZARINDA GELİRLER.....	31
SABİT GENİŞBANT BAĞLANTI HIZLARI	34

1. Giriş

06/2012 sayılı Elektronik Haberleşme Yasası uyarınca, Kurumumuzun görev ve yetkileri arasında 'Elektronik haberleşme sektöründeki gelişmeleri takip etmek, sektörün gelişimini teşvik etmek amacıyla gerekli araştırmaları yapmak veya yaptırmak ve bu konularda ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği halinde çalışmak' yer almaktadır.

İlgili görev ve yetkilerden yola çıkarak, Kurumumuz işbu raporu hazırlayarak kamuoyuna sunmuştur. Kurum, haberleşme sağlayıcılardan gelen bilgiler doğrultusunda çeyrek veri raporunu hazırlamaktadır. Burada paylaşılan bilgiler genel bilgi amaçlıdır. Yayımlanan tüm raporlarda bulunabilecek farklılıklardan ötürü, Kurum, değişiklik yapma hakkını saklı tutar.

Elektronik haberleşme sektöründeki gelişmeleri, haberleşme sağlayıcılar tarafından tarafımıza bildirilen veriler ışığında derlerken, 2011-2013¹ yılları ile 2014 yılının ilk çeyreğine ait veriler uygun olduğu ölçüde kullanılmıştır. Bunu takiben, ilgili veriler Kuzey Kıbrıs'taki elektronik haberleşme sektörüne ilişkin performans göstergeleri olarak kullanılmak üzere raporda işlenmektedir.

2014 yılı birinci üç aylık dönem (Ocak-Şubat-Mart) sonu itibarıyla Kuzey Kıbrıs elektronik haberleşme sektöründe yaşanan gelişmeler aşağıdaki tabloda (Tablo I) özetlenmektedir. Sektörel detaylar ve dağılımlar ise raporun ileriki bölümlerinde işlenecektir.

	Son Dönem 2014 (1. Çeyrek)	Önceki Dönem 2013 (4. Çeyrek)	Değişim
Elektronik haberleşme sektöründe yer alan yetkilendirilmiş (aktif) haberleşme sağlayıcı sayısı	31	28	10,71%
Elektronik haberleşme sektörü gelirleri (Dönemsel - TL)	61.795.370,96 ₺	62.810.489,81 ₺	-1,62%
Mobil haberleşme sektörü (TL)	47.984.956,11 ₺	47.163.378,57 ₺	1,74%
Sabit haberleşme sektörü (TL)	10.347.105,46 ₺	12.780.524,70 ₺	-19,04%
Genişbant İnternet haberleşme sektörü (TL)	3.463.309,39 ₺	2.866.586,54 ₺	20,82%
Mobil ve Sabit Elektronik haberleşme sektörü gelirleri (Yıllık - TL)	234.774.887,18 ₺	218.998.942,38 ₺	7,20%
Mobil haberleşme sektörü (TL)	185.811.762,18 ₺ (2013)	176.352.726,92 ₺ (2012)	5,36%
Sabit haberleşme sektörü (TL)	37.496.778,84 ₺ (2012)	33.976.399,26 ₺ (2011)	10,36%
Sabit Genişbant İnternet haberleşme sektörü (TL)	11.466.346,15 ₺ (2013)	8.669.816,20 ₺ (2012)	32,26%
Mobil kayıtlı abone sayısı	595.020	596.933	-0,32%
Ses Abone Sayısı	518.491	512.598	1,15%
Mobil İnternet Abone Sayısı	33.790	32.123	5,19%
Data Hattı Sayısı	21.883	30.810	-28,97%
Telemetri Hattı Sayısı	20.856	21.402	-2,55%
Sabit abone sayısı	99.811	99.709	0,10%
Toplam Genişbant Abone Sayısı	57.293		
xDSL	21.999	-	
Dialup	122	-	

¹ Yıllar bazında kullanılmış veriler ve parametreler değişiklik gösterebilmektedir.

Wireless	32.271	-	
Fiber	47	-	
Hotspot	2.854	-	
Toplam Mobil Ses Trafikği (milyon dakika)	265.141.155	266.579.272	-0,54%
Toplam Sabit Ses Trafikği (milyon dakika)	75.201.247	81.437.874	-7,66%
Toplam SMS Trafikği	46.534.697	58.761.763	-20,81%
Mobil Abone Başına Aylık Ses Trafikği (MoU dk./ay)	230	239	-4,08%
Sabit Abone Başına Aylık Ses Trafikği (MoU dk./ay)	251	272	-7,75%
Mobil Abone Başına Aylık Gelir (ARPU TL/ay)	26,67 ₺	25,85 ₺	3,17%
Sabit Abone Başına Aylık Gelir (ARPU TL/ay)	34,56 ₺	42,73 ₺	-19,12%
Toplam Genişbant İnternet Data trafikği (Tbyte)	35.178,73		
Download	27.932,77	-	
Upload	7.245,96	-	
Genişbant İnternette Abone Başına Aylık Data Trafikği (GB/ay)	52,39		
Download	41,60	-	
Upload	10,79	-	

Tablo 1 - Elektronik Haberleşme Sektörü – Özet Rakamsal Veriler

2. Detaylı Veriler

2.1. Genel Veriler

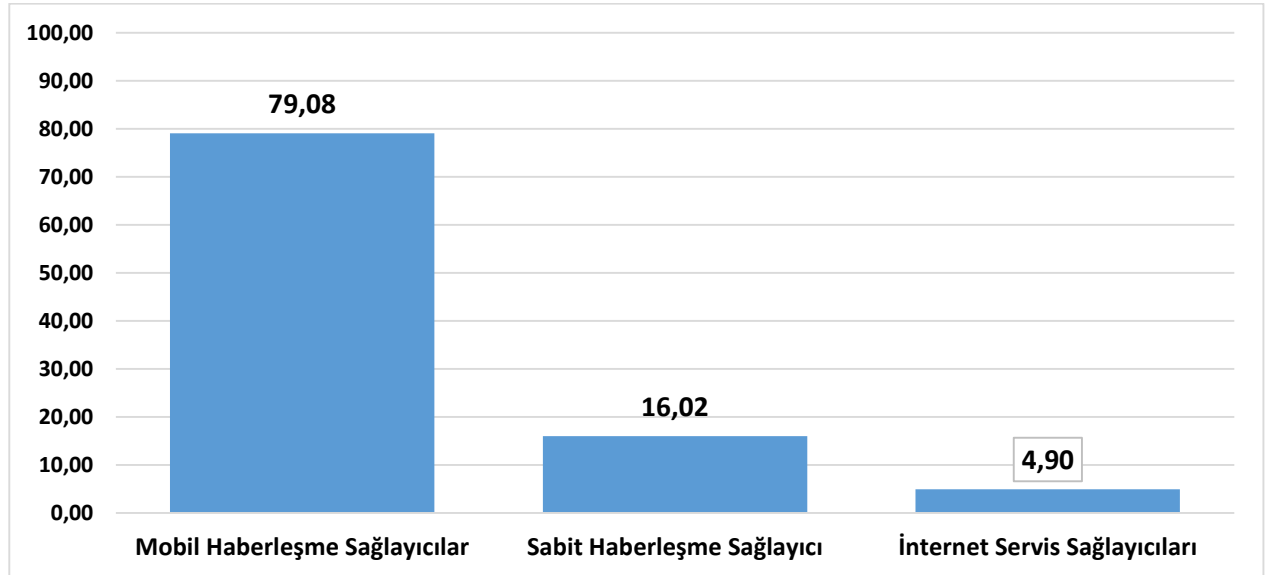
SEKTÖR BAZINDA GELİRLER

Mobil haberleşme sağlayıcıların, sabit haberleşme sağlayıcısının ve İnternet servis sağlayıcılarının 2011 yılından itibaren yıllık net satış gelirlerine Tablo 1’de yer verilmektedir. 2013 yılında toplam net satış gelirleri bir önceki yıla göre %7,2 artışla 235 Milyon ₺’ye yaklaşmıştır.

Net Satış (₺)	2011	2012	2013
Mobil Haberleşme Sağlayıcılar	169.103.923,95 ₺	176.352.726,92 ₺	185.811.762,18 ₺
Sabit Haberleşme Sağlayıcı	33.976.399,26 ₺	37.496.778,84 ₺	37.496.778,84 ₺
İnternet Servis Sağlayıcıları	8.407.215,07 ₺	8.669.816,20 ₺	11.466.346,15 ₺
TOPLAM	211.487.538,28 ₺	222.519.321,96 ₺	234.774.887,18 ₺

Tablo 1 – Sektörlerin Yıllık Net Satış Gelirleri, ₺

Şekil 1’de 2013 yılında elde edilen toplam gelirin sektörler arasında yüzdesel dağılımına yer verilmektedir. 2013 yılında toplam gelirlerin yaklaşık %79,08’ini mobil haberleşme sağlayıcılar, %16,02’sini sabit haberleşme sağlayıcı ve %4,90’ını İnternet servis sağlayıcıları elde etmiştir.

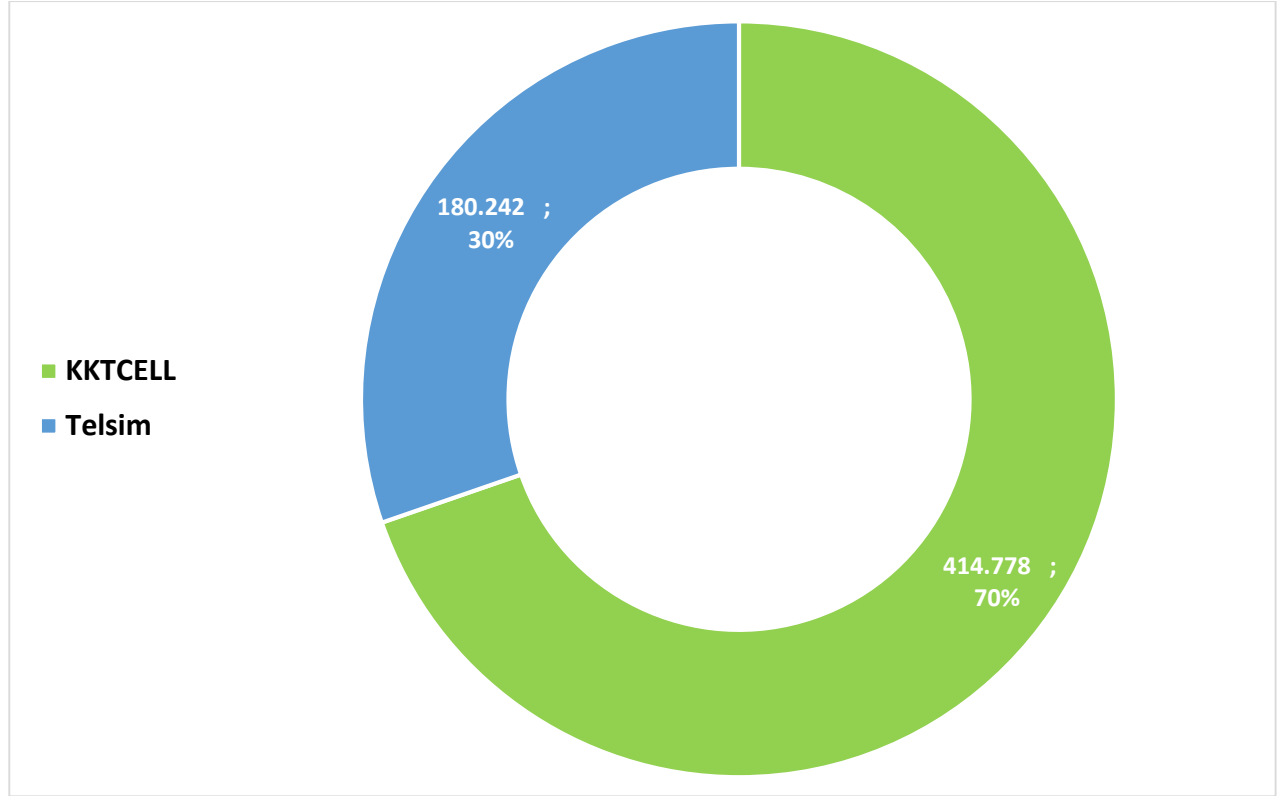


Şekil 1 - Sektörlerin Toplam Gelirden Aldığı Pay, 2013, %

2.2. Mobil Haberleşme Sektörü

ABONE SAYISI VE PENETRASYON

Mart 2014 itibarıyla ülkemizde yaklaşık %200,01² penetrasyon oranına karşılık gelen toplam 595,020 kayıtlı mobil abone ve 455,565 aktif abone bulunmaktadır. Şekil A'da, mobil kayıtlı abonelerin, haberleşme sağlayıcı bazında ayrımı görülmektedir. Burada görülebileceği üzere, 595,020 kayıtlı abonenin 414,778 tanesi Kıbrıs Mobil Telekomünikasyon Ltd. (KKTCELL) şebekesinde kayıtlı bulunmakta olup, buna göre ilgili haberleşme sağlayıcının pazar payı yaklaşık olarak %70'e tekâmül etmektedir. Kayıtlı abonelerin 180,242 tanesi ise Vodafone Mobile Operations Ltd. (Telsim) şebekesinde olup, haberleşme sağlayıcının pazar payı yaklaşık %30 olarak izlenmektedir.

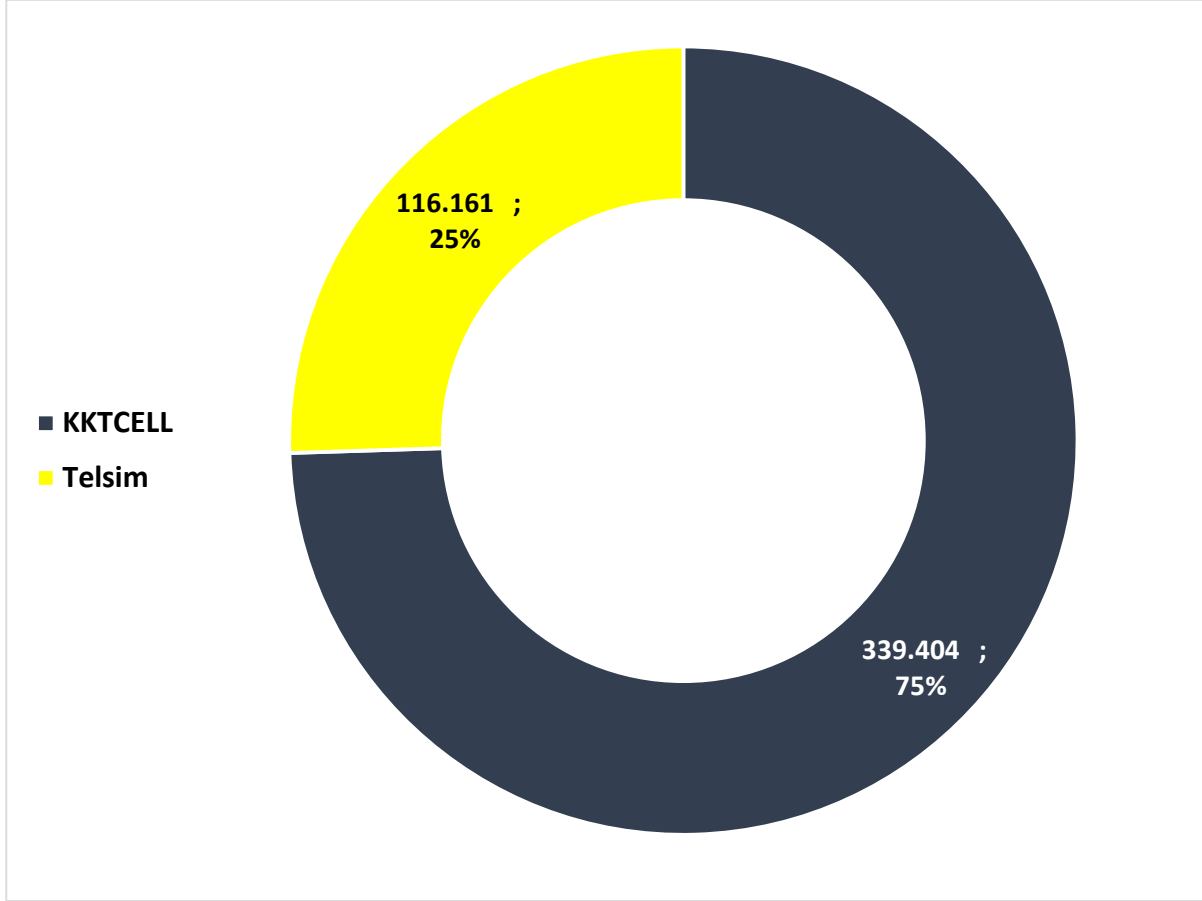


Şekil A – Mobil Kayıtlı Abone Dağılımı

Şekil B'de, mobil aktif³ abonelerin, haberleşme sağlayıcı bazında ayrımı görülmektedir. Şekilde de görülebileceği üzere, 455,565 aktif abonenin 339,404 tanesi KKTCELL şebekesinde kayıtlı bulunmaktadır. Aktif abonelerin 116,161 tanesi ise Telsim şebekesinde kayıtlı oldukları izlenmektedir.

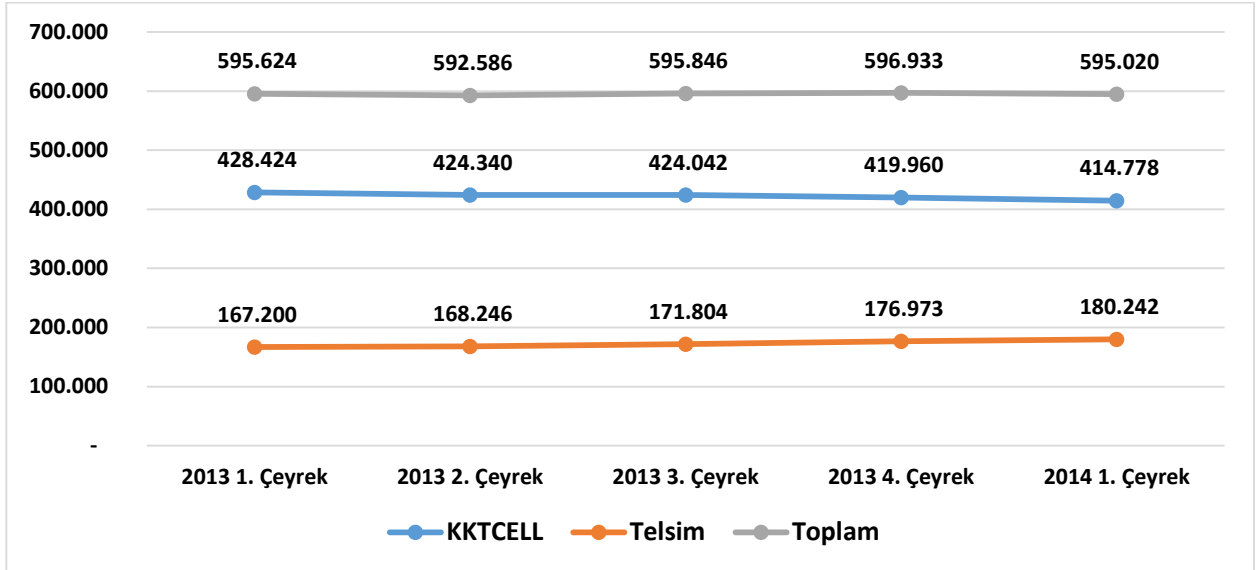
² KKTC De-facto nüfusu 294,600 olarak alınmıştır

³ Aktif Abone: Son üç ay içerisinde bir dış arama, bir çağrı almış veya bir SMS göndermiş veya veri (data) hizmeti kimlik doğrulaması gerçekleştirmiş abone.



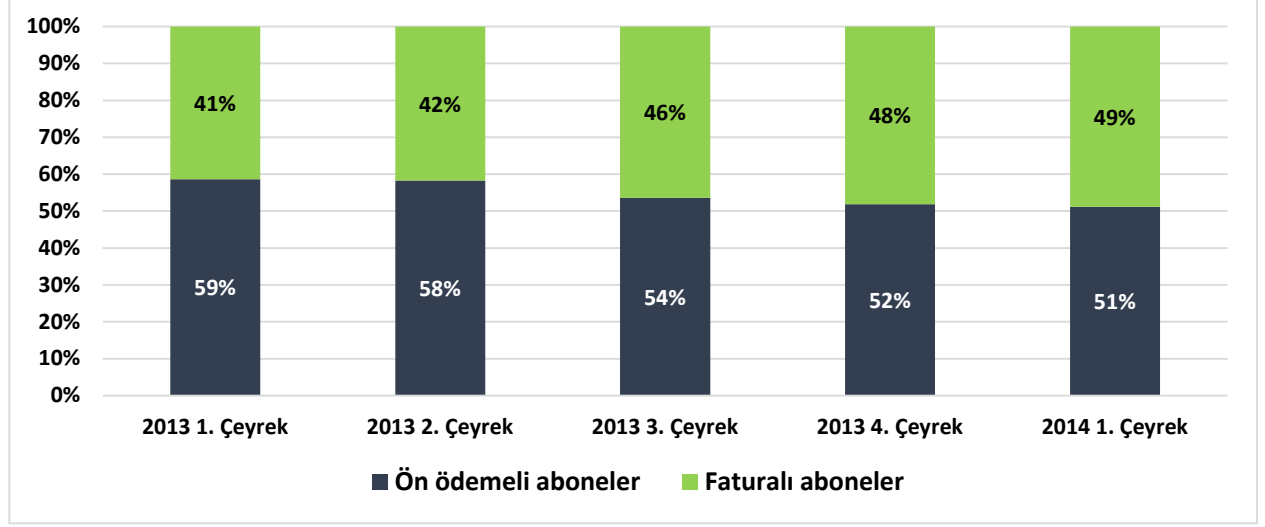
Şekil B – Mobil Aktif Abone Dağılımı

Mobil haberleşme sağlayıcı bazında, haberleşme sağlayıcıların üçer aylık dönemler itibarıyla toplam kayıtlı abone sayıları aşağıdaki şekilde verilmektedir. 2014 yılının birinci üç aylık döneminde, önceki üç aylık döneme kıyasla abone sayıları bakımından KKTCELL’de %1,21 düşüş, Telsim’de ise %1,96 artış yaşanmıştır.



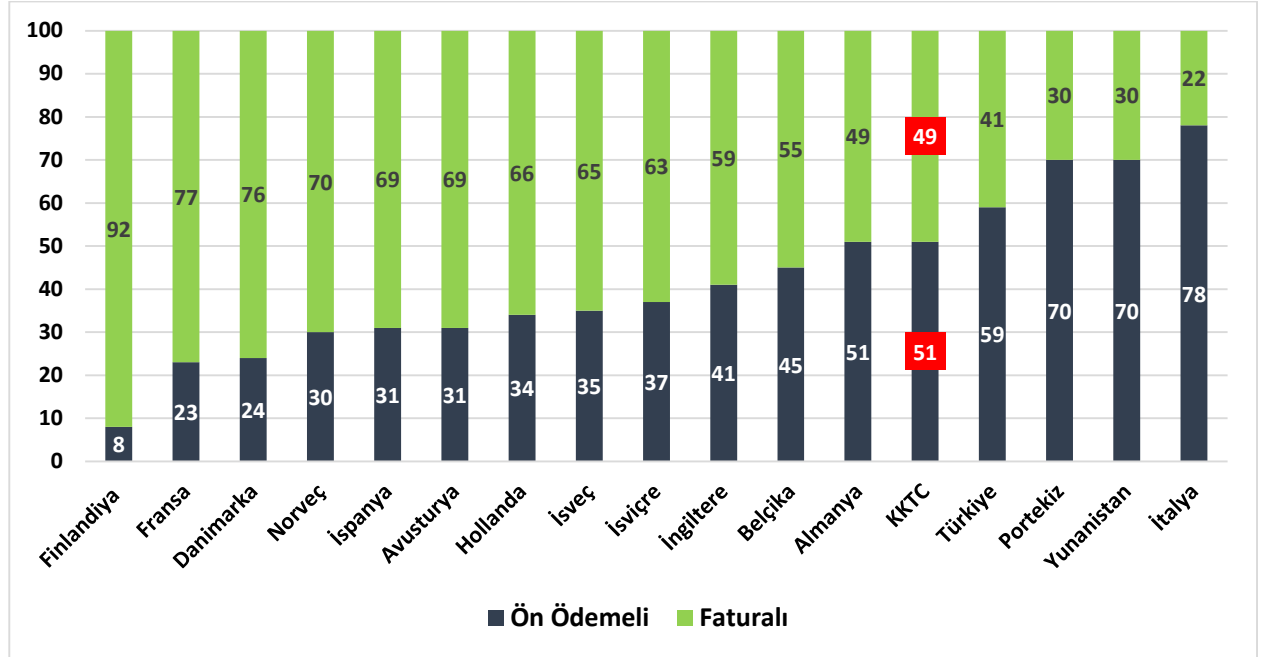
Şekil C – Mobil Haberleşme Sağlayıcı Bazında Toplam Abone Sayıları

Şekil D’de ülkemizdeki mobil abonelerin abonelik türlerine göre dağılımına yer verilmektedir. 2014 yılı birinci üç aylık döneme bakıldığında mobil abonelerin yaklaşık %51’ini ön ödemeli abonelerin oluşturduğu, son bir yıl içerisinde faturalı abonelerin oranının %41’den %49’a çıktığı görülmektedir.



Şekil D - Ön Ödemeli ve Faturalı Mobil Abone Oranları, %

Şekil E’de bazı Avrupa ülkeleri ve ülkemizdeki ön ödemeli ve faturalı mobil abone oranları karşılaştırılmaktadır. Avrupa ülkelerinde ön ödemeli abone oranı %41 seviyelerinde iken ülkemizde %51 civarındadır.

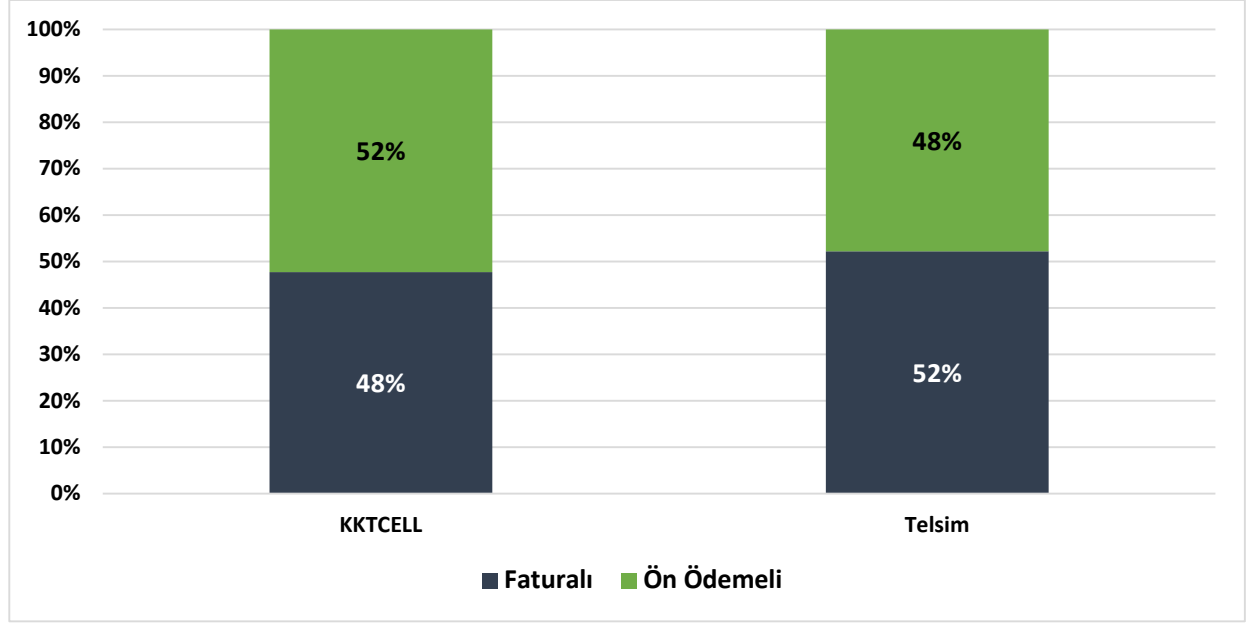


Şekil E - Bazı Avrupa Ülkeleri ve Ülkemizdeki Ön Ödemeli/Faturalı Abone Oranları, %⁴

Şekil F’de mobil haberleşme sağlayıcıların 2014 yılı birinci çeyrek itibarıyla abone profiline (2G ve 3G toplam) yer verilmektedir. Şekil incelendiğinde oransal olarak en fazla faturalı aboneye Telsim’in sahip olduğu ve abonelerinin %52’sinin faturalı abonelerden oluştuğu görülmektedir.

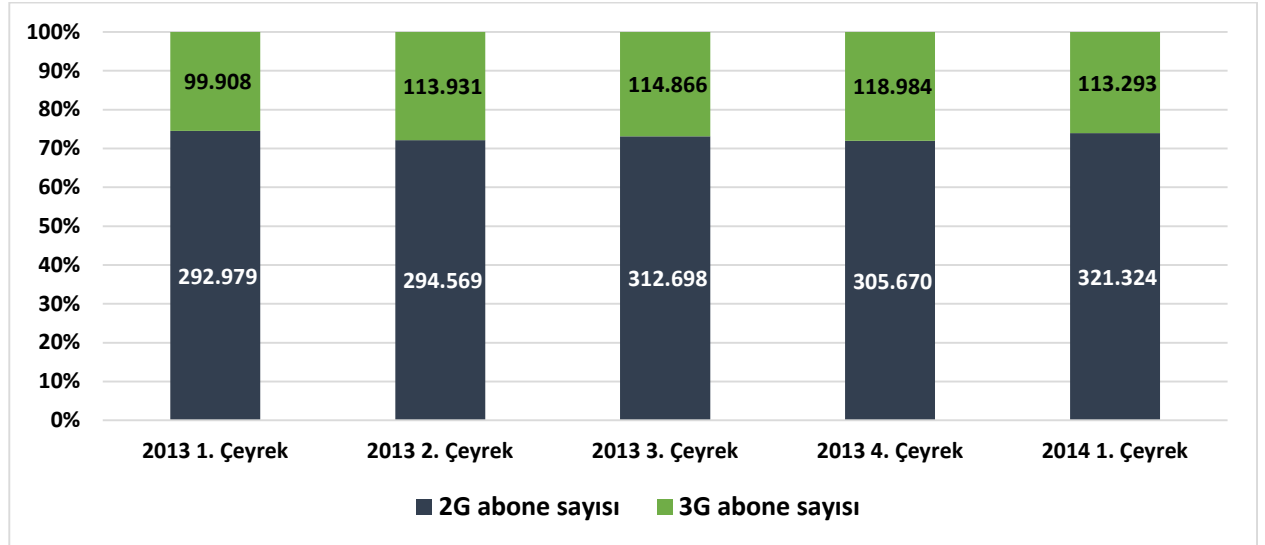
⁴ Kaynak: Wireless Intelligence

Telsim'i %48 ile KKTCELL takip etmektedir.



Şekil F - Faturalı Abonelerin Dağılımı, %

2008 yılında sunulmaya başlanan 3G hizmeti Mart 2014 itibarıyla 113,293 aboneye ulaşmıştır. Şekil G'de, 2G ve 3G mobil abone sayıları, geçmiş dönemler itibarıyla belirtilmektedir.



Şekil G – Toplam Aktif Abone Sayısı (2G ve 3G Ayrıştırılmış)

Tablo 2'de 3G hizmetlerine ilişkin ek detaylı veriler yer almaktadır. 2014 yılı birinci çeyrekte 3G abone sayısı 113,293'e ulaşırken; 3G hizmetiyle birlikte mobil bilgisayardan ve cepten internet hizmeti alan mobil genişbant abone sayısı da 110,062'ye⁵ yükselmiştir. 2014 yılı birinci çeyrekte

⁵ Faturalı hatlar için mobil bilgisayardan ve cepten internet hizmeti alan mobil genişbant abone sayısı, ön ödemeli için mobil internet hizmeti alan abone sayısı dâhildir.

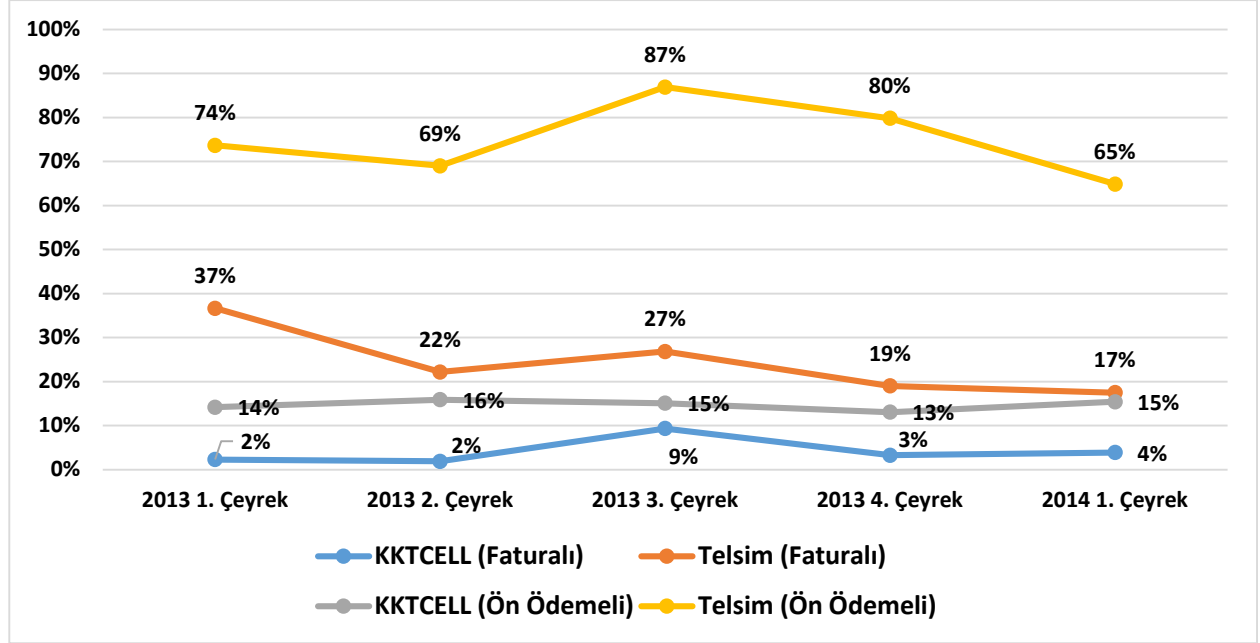
toplam bant hacmi talebi ise 2,020 Gbit olarak gerçekleşmiştir.

	2013 1. Çeyrek	2013 2. Çeyrek	2013 3. Çeyrek	2013 4. Çeyrek	2014 1. Çeyrek
3G abone sayısı	99.908	113.931	114.866	118.984	113.293
Mobil Bilgisayardan İnternet	7.483	7.366	14.714	13.437	11.854
Mobil Cepten İnternet	44.321	60.342	62.092	90.022	98.208
İnternet Bant Talebi (Gbit)	605	763	659	1.939	2.020

Tablo 2 – 3G Hizmeti Kullanıcı Verileri

Şekil H’de 2014 yılının birinci çeyreğini de kapsayacak şekilde son 12 ay için mobil haberleşme sağlayıcıların abone kayıp oranlarına⁶ yer verilmektedir. Abone kayıp oranı farklı tarifeler, hizmet çeşitliliği ve hizmet kalitesi açısından yoğun rekabet yaşanan mobil telekomünikasyon hizmetleri sektöründe yaygın olarak kullanılan bir göstergedir.

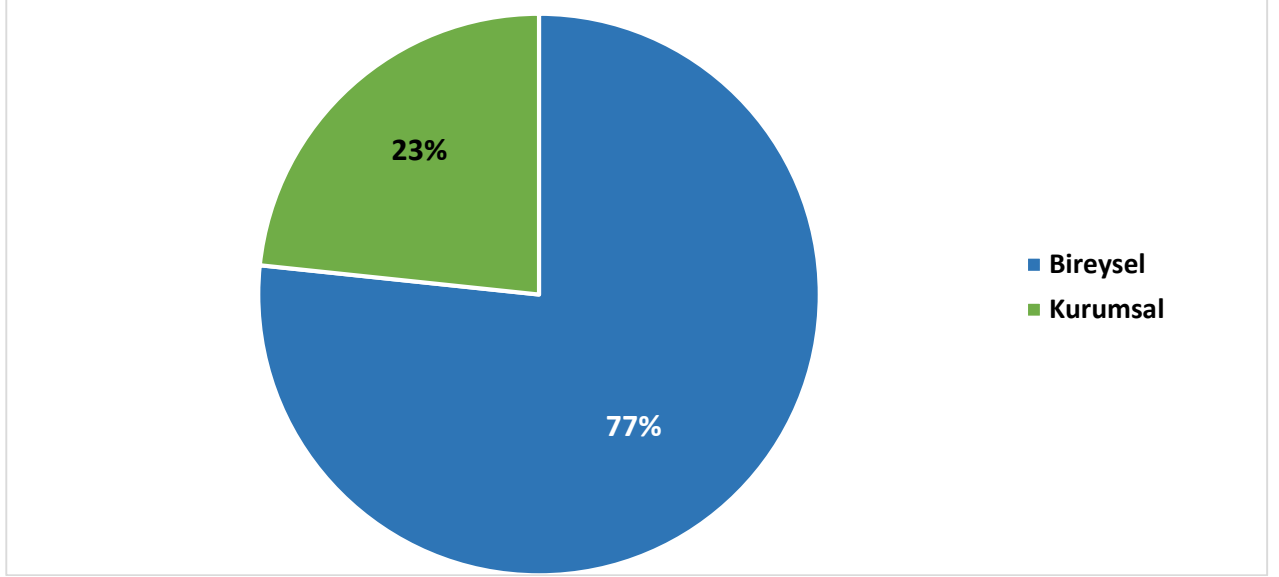
2014 yılı Mart ayı itibarıyla KKTCELL ve Telsim’in abone kayıp oranları faturalı hatlarda sırasıyla %3,90 ve %17,48, ön ödemeli hatlarda ise sırasıyla %15,40 ve %64,85 olarak gerçekleşmiştir.



Şekil H – Mobil Haberleşme Sağlayıcıların Abone Kayıp Oranları (Churn Rate), %

⁶ Abone kayıp oranı haberleşme sağlayıcılar tarafından kaybedilen müşterilerin miktarını ölçmek için kullanılan bir orandır. Abone kayıp oranı belli bir dönemde haberleşme sağlayıcıdan aldığı hizmeti sona erdiren abonelerin sayısının o dönemdeki mevcut ortalama abone sayısına bölünmesiyle hesaplanmaktadır. Özellikle abone kitlesine sahip sektörler için kullanılan bir ölçüttür. Genellikle yıllık, çeyrek ve aylık olarak hesaplanmaktadır. Abone kayıp oranı haberleşme sağlayıcıların tüm abone kitlesi için bilgi veren bir ölçüttür. Eğer abone kayıp oranı, yeni aboneliklerin gelişim oranını aşarsa o haberleşme sağlayıcının abone sayısı düşüyor demektir. Abone kayıp oranındaki yükselme haberleşme sağlayıcının rekabetçiliğindeki düşüşe işaret etmektedir.

Şekil I'de mobil haberleşme sağlayıcıların abone portföyü bireysel (özel kişilik)/kurumsal (tüzel kişilik) ayrımında incelenmektedir. Toplam mobil abonelerin yaklaşık %77'si bireysel, %23'ü ise kurumsaldır.

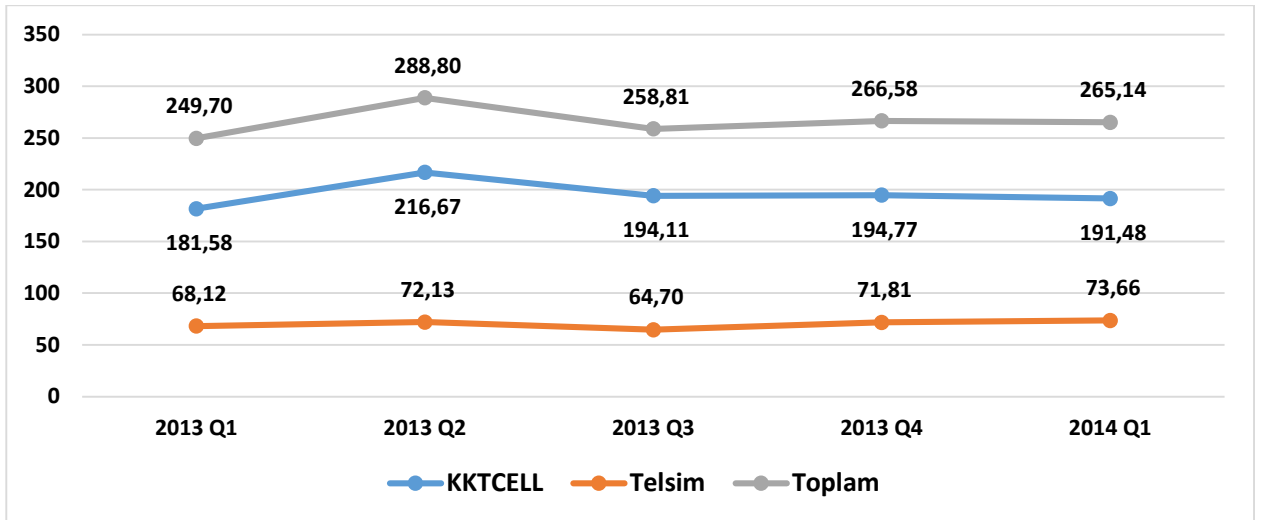


Şekil I – Mobil Abonelerin Bireysel-Kurumsal Bazda Ayrımı, %, 2014-1. Çeyrek

MOBİL TRAFİK HACMİ

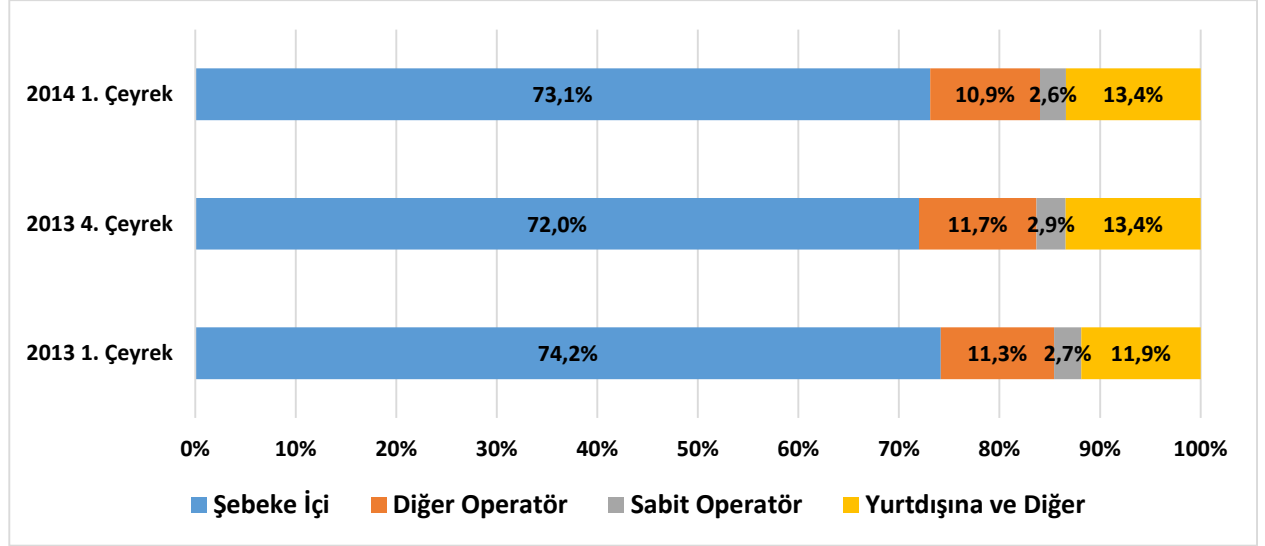
2014 yılı birinci çeyrekte toplam mobil trafik hacmi 265,14 milyon dakika olarak gerçekleşmiştir. 2014 yılı birinci üç aylık dönemi trafik bilgileri bir önceki üç aylık dönemle kıyaslandığında toplam trafiğin %0,54 oranında azaldığı, geçen senenin aynı dönemi ile kıyaslandığında ise %6,18 oranında arttığı görülmektedir. Haberleşme sağlayıcı bazında incelendiğinde ise bir önceki döneme göre KKTCELL'in trafiğinin %1,69 oranında azaldığı, Telsim'in trafiğinin ise %2,58 oranında arttığı görülmektedir. Geçen senenin aynı dönemine göre kıyaslandığında KKTCELL'in trafik hacminde %5,45, Telsim'in trafik hacminde ise %8,13 artış olduğu görülmektedir.

Mobil trafik hacmindeki bu değişim dönemler itibarıyla Şekil J'de verilmektedir.



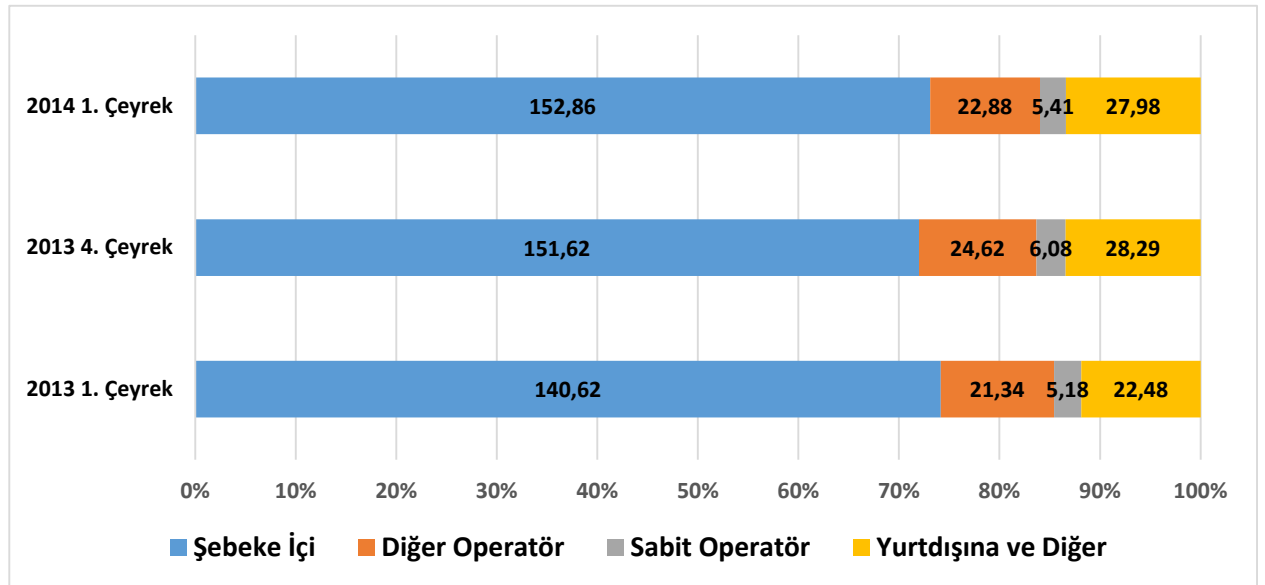
Şekil J – Mobil Haberleşme Sağlayıcıların Dönemlere göre Toplam (Giden + Gelen) Trafikleri, Milyon Dakika

Şekil K’de mobil haberleşme sağlayıcılar tarafından üretilen toplam trafiğin dağılımına yer verilmektedir. Şekilde görüleceği üzere, söz konusu trafiğin büyük bir kısmını (%73,1) mobil haberleşme sağlayıcıların kendi aboneleri arasındaki trafiği ifade eden şebeke içi trafik oluşturmaktadır. Mobil haberleşme sağlayıcılardan diğer operatöre doğru giden trafik ise toplam trafiğin %10,9’unu oluşturmaktadır.



Şekil K - Mobil Trafik Dağılımı, %

Toplam mobil şebeke içi trafik miktarı 2014 yılı birinci çeyrekte bir önceki üç aylık döneme göre yaklaşık %0,82 oranında artarak yaklaşık 152,86 milyon dakika, karşı mobil operatöre doğru trafik miktarı ise %7,06 oranında düşerek yaklaşık 22,88 milyon dakika olarak gerçekleşmiştir.



Şekil L - Mobil Trafik Dağılımı, Milyon Dakika

EN ÇOK TRAFİK GÖNDERİLEN VE ALINAN ÜLKELER

Şekil M’de 2014 yılı birinci çeyreğinde mobil şebekelerden en fazla trafik gönderilen ve alınan ilk üç ülkeye yer verilmektedir. Bu üç aylık dönemde en çok trafik gönderilen ülkeler Türkiye, İngiltere ve Pakistan olmuştur. Mobil şebekelere en fazla çağrı gönderen ülkeler ise Türkiye, İngiltere ve Nijerya şeklinde sıralanmaktadır.

En Fazla Trafik Gönderilen Ülkeler	En Fazla Trafik Alınan Ülkeler
Türkiye	Türkiye
İngiltere	İngiltere
Pakistan	Nijerya

Şekil M - En Fazla Trafik Gönderilen ve Alınan Ülkeler, 2014 1. Çeyrek

KISA NUMARALAR

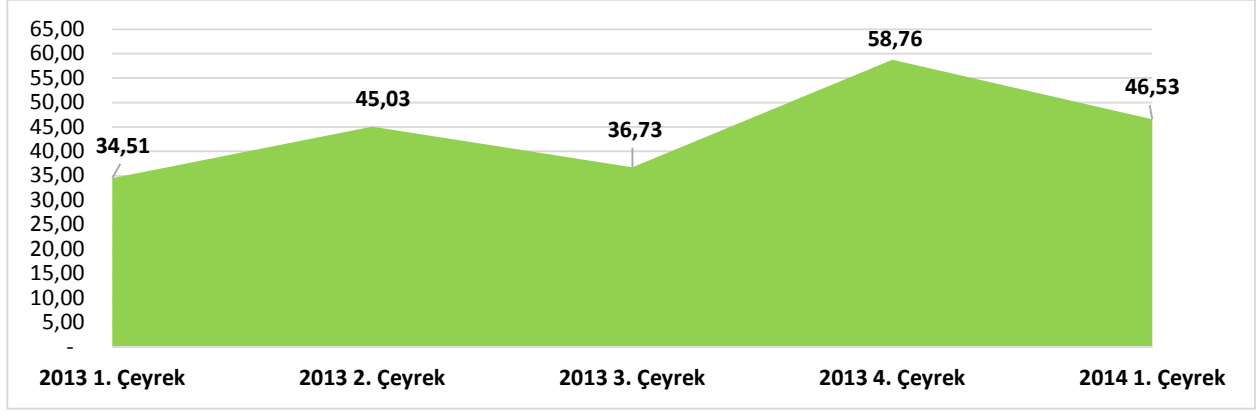
Şekil N’de 2014 yılı birinci çeyreğinde mobil şebekelerden en fazla aranan (arama sayısına göre) kısa numaralar görülmektedir. Buna göre, 2014 yılının birinci çeyreğine en fazla aranan kısa numaralar arasında 8787 (KKTCELL Telesekreter Servisi), 600 (KKTCELL müşteri hizmetleri), 533 (KKTCELL müşteri hizmetleri), 192 (Bilinmeyen numaralar), 166 (Meteoroloji) ve 163 (Telekomünikasyon Dairesi sesli yanıt sistemi) yer almaktadır.

Kısa Numara
8787
600
533
192
166
163

Şekil N - En Sık Aranan Kısa Numaralar, 2014 1. Çeyrek

SMS – SHORT MESSAGING SERVICE

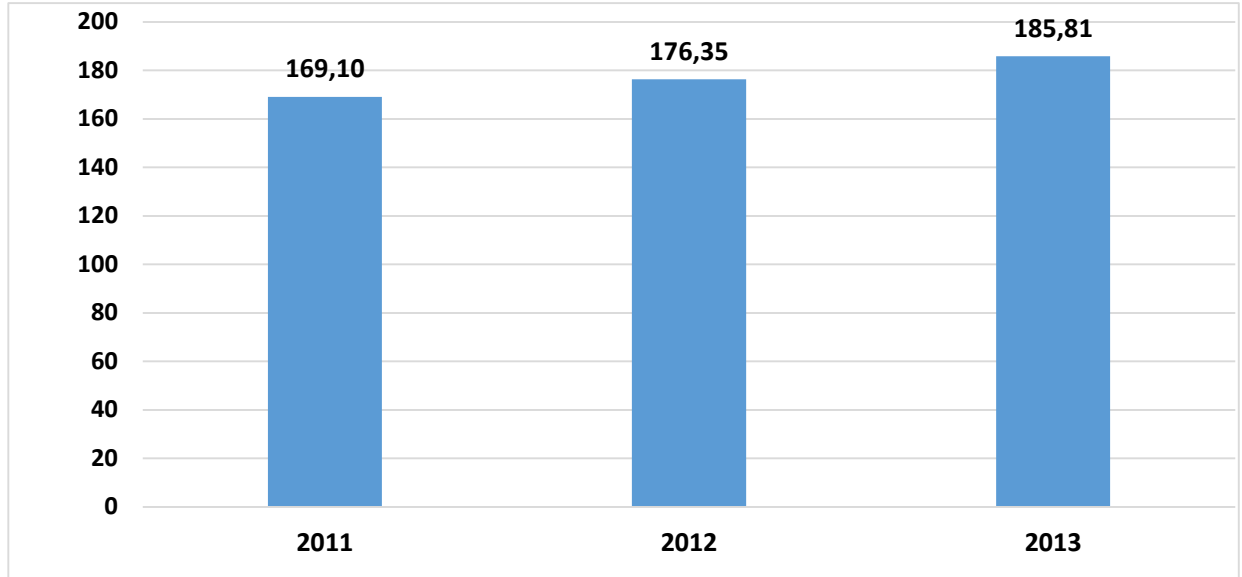
2013 yılı ilk çeyreğinden itibaren gönderilen toplam dönemsel SMS sayısına Şekil O’da yer verilmektedir. Buna göre SMS sayısının 2013’ün ilk çeyreğinden, 2014 yılının ilk çeyreğine kadar yaklaşık %35’lik artışla 46,53 milyon adet seviyesine yükseldiği görülmektedir. SMS sayıları çeyrekler itibariyle incelendiğinde; bir önceki dönem olan 2013 yılının son çeyreğinde SMS sayısı yaklaşık 58,76 milyon adet civarında gerçekleşirken, bu dönemde %21’lik düşüşle 46,53 milyona inmiştir.



Şekil O - Çeyreklere Göre Gönderilen Mobil SMS Miktarı, Milyon Adet

MOBİL GELİRLER

Aşağıdaki şekilde 2011 yılından bu yana mobil telekomünikasyon hizmetlerinden elde edilen gelir bilgilerine yıllık olarak yer verilmektedir. Yıllar itibarıyla artış eğiliminde olan mobil gelirler 2012 yılında 176,35 milyon ₺ olarak gerçekleşirken 2013 yılında bir önceki yıla göre %5,4 oranında artış göstererek 185,81 milyon ₺'ye yükselmiştir.



Şekil P. Yıllar İtibariyle Mobil Hizmetlerden Elde Edilen Gelir, Milyon ₺

Çeyrek verilerine bakılacak olursa, ülkemizde faaliyet gösteren mobil haberleşme sağlayıcıların net satış gelirleri aşağıdaki tablolarda verilmektedir. Buna göre, mobil haberleşme sağlayıcıların son dönemdeki (2014 birinci çeyrek) net satış gelirleri bir önceki çeyreğe (2013 dördüncü çeyrek) göre %1,74 büyüme ile 47.984.956,11 ₺ olarak gerçekleşmiştir. Mobil haberleşme sağlayıcıların son dönemdeki (2014 birinci çeyrek) net satış gelirleri bir önceki yılın aynı çeyreğiyle kıyaslandığında ise %10,13 büyüme gerçekleştiği görülmektedir.

	2014 1. Çeyrek	2013 4. Çeyrek	Değişim
Abonelik Gelirleri	1.073.297,33 ₺	1.104.155,82 ₺	-2,79%
Ses Gelirleri	26.863.565,42 ₺	26.052.866,53 ₺	3,11%
Data Gelirleri	6.921.784,52 ₺	6.482.485,44 ₺	6,78%
İnternet Gelirleri	526.341,60 ₺	488.623,47 ₺	7,72%
Arabağlantı Gelirleri	5.284.641,68 ₺	6.272.450,64 ₺	-15,75%

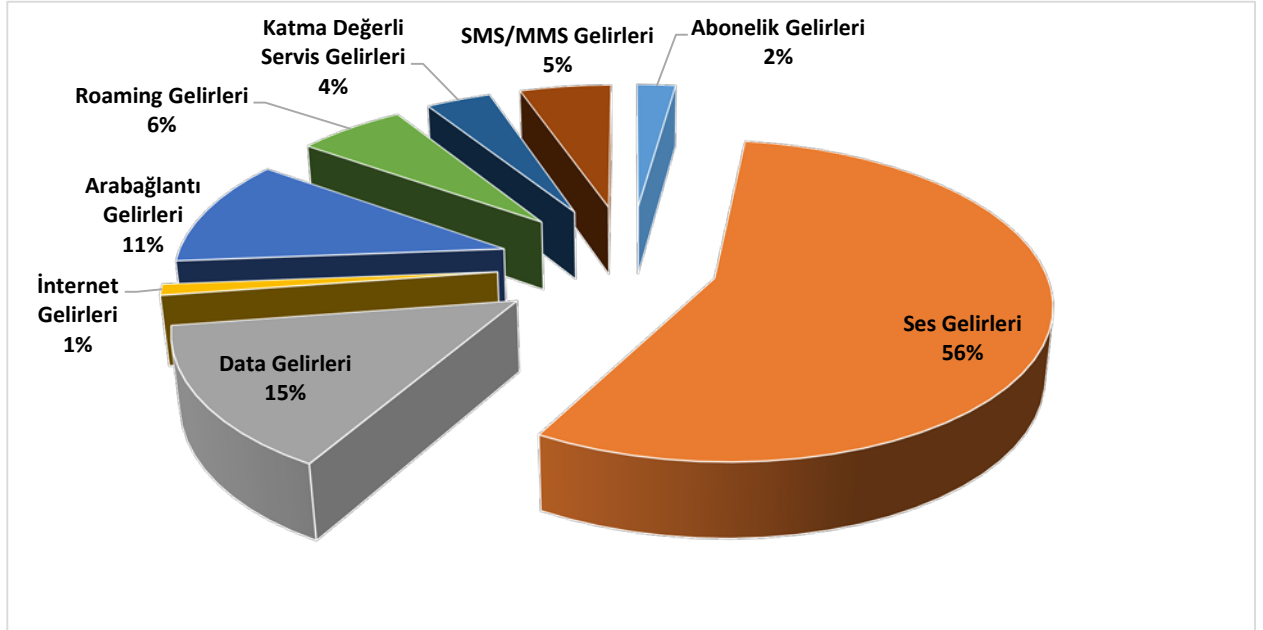
Roaming Gelirleri	2.970.143,94 ₺	3.373.553,82 ₺	-11,96%
Katma Değerli Servis Gelirleri	1.800.999,79 ₺	946.942,03 ₺	90,19%
SMS/MMS Gelirleri	2.544.182,83 ₺	2.442.300,82 ₺	4,17%
Toplam Gelir	47.984.956,11 ₺	47.163.378,57 ₺	1,74%

Tablo 3. Geçen döneme kıyasla net gelirler

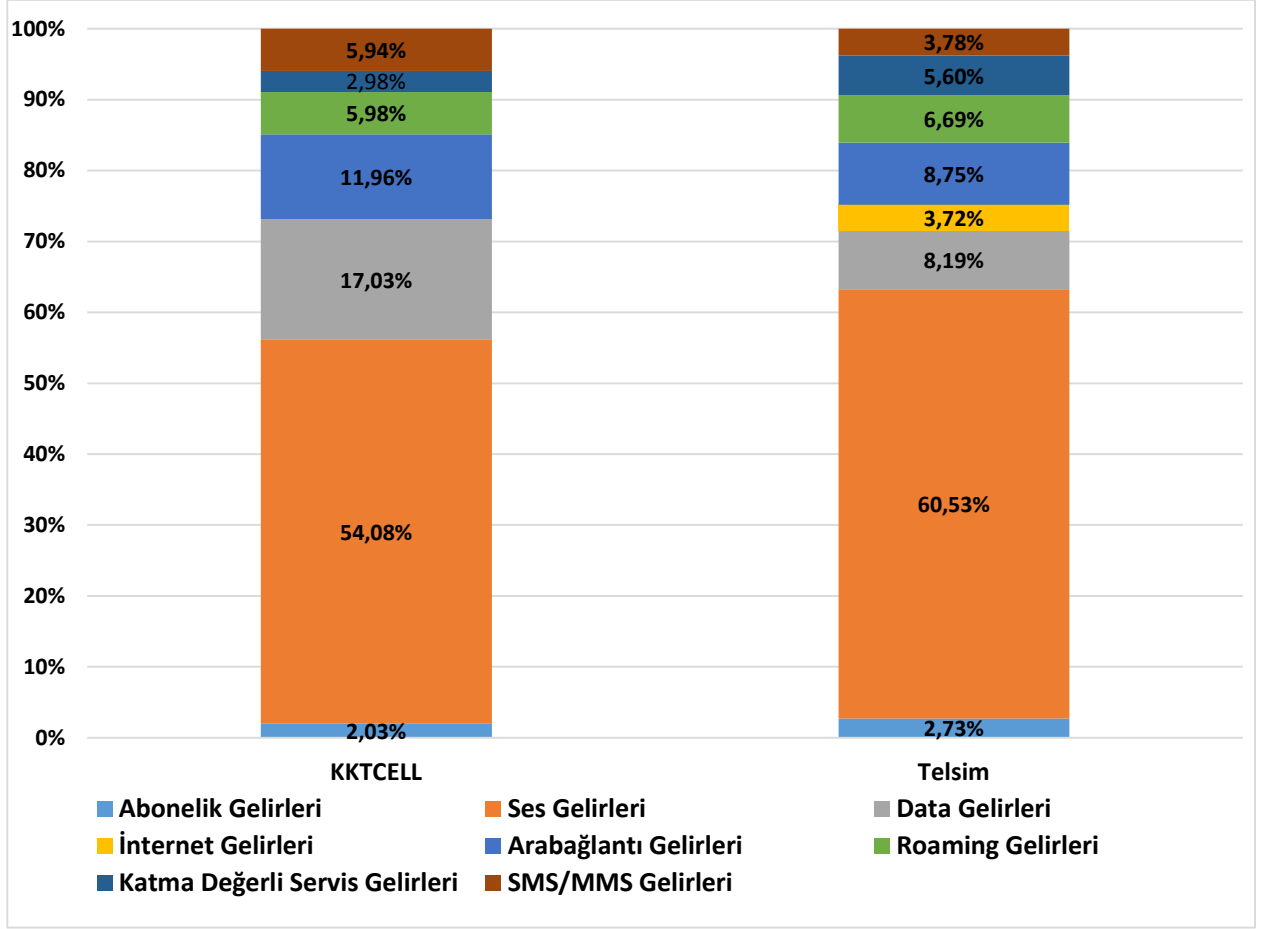
	2014 1. Çeyrek	2013 1. Çeyrek	Değişim
Abonelik Gelirleri	1.073.297,33 ₺	1.058.177,83 ₺	1,43%
Ses Gelirleri	26.863.565,42 ₺	25.622.223,36 ₺	4,84%
Data Gelirleri	6.921.784,52 ₺	4.150.786,86 ₺	66,76%
İnternet Gelirleri	526.341,60 ₺	-	-
Arabağlantı Gelirleri	5.284.641,68 ₺	6.170.572,64 ₺	-14,36%
Roaming Gelirleri	2.970.143,94 ₺	2.634.089,62 ₺	12,76%
Katma Değerli Servis Gelirleri	1.800.999,79 ₺	888.284,31 ₺	102,75%
SMS/MMS Gelirleri	2.544.182,83 ₺	3.048.042,93 ₺	-16,53%
Toplam Gelir	47.984.956,11 ₺	43.572.177,56 ₺	10,13%

Tablo 4. Geçen yılın aynı dönemine kıyasla net gelirler

Aşağıdaki Şekil R’de 2014 yılı ilk çeyrek itibarıyla mobil haberleşme sağlayıcıların gelir dağılımı gösterilmektedir.

**Şekil R - Gelir Dağılımı (2014 – 1. Çeyrek)**

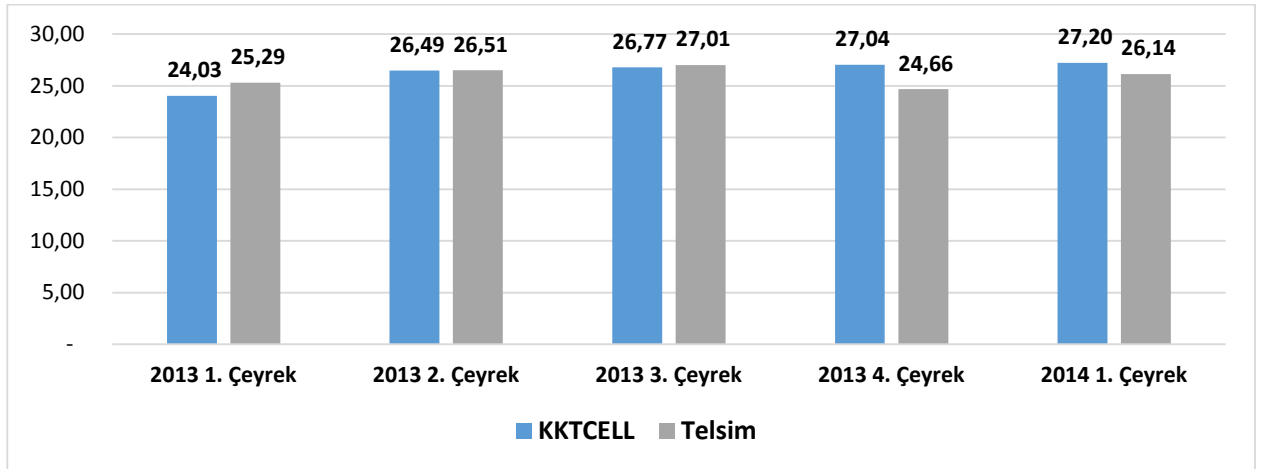
Şekil S’de her bir mobil haberleşme sağlayıcısının 2014 yılı birinci çeyreği itibarıyla toplam gelirlerine ait dağılıma karşılaştırmalı olarak yer verilmektedir. Konuşma gelirleri KKTCELL’in gelirlerinin %54,08’ini ve Telsim’in gelirlerinin %60,53’ünü oluşturmaktadır. Data gelirleri KKTCELL’in gelirlerinin %17,03’ünü ve Telsim’in gelirlerinin %8,19’ünü oluşturmaktadır. Ara bağlantı gelirleri ise KKTCELL’de %11,96 ve Telsim’de %8,75 paya sahiptir.



Şekil S - Mobil Haberleşme Sağlayıcılar Bazında Gelir Dağılımı, (2014 – 1. Çeyrek)

ABONE BAŞINA VE ÇAĞRI BAŞINA AYLIK GELİR (ARPU VE ARPM)

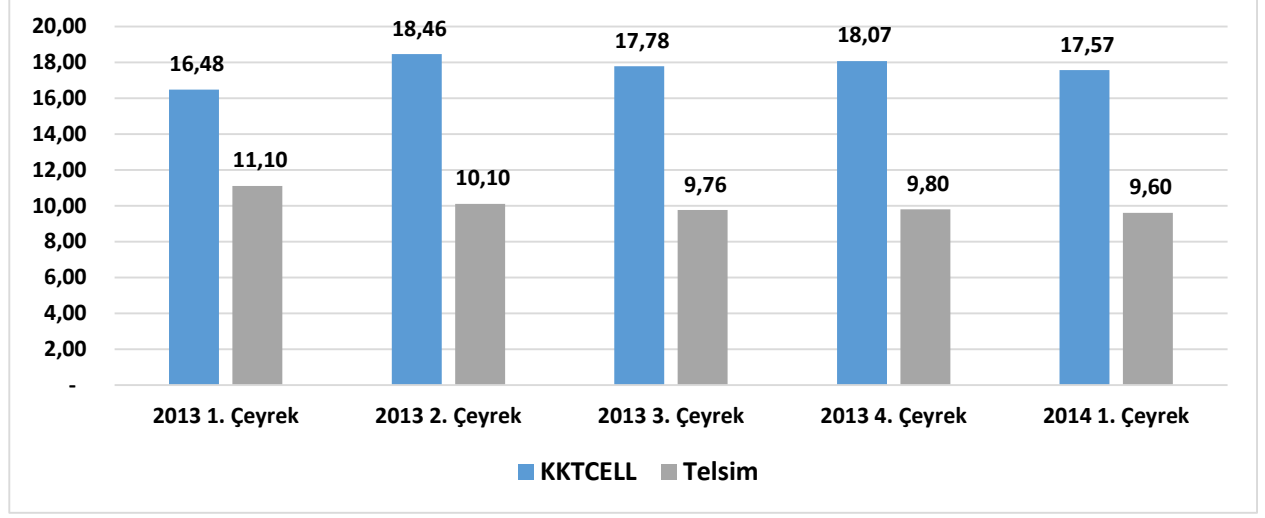
“ARPU” terimi ‘Average Revenue per User’ yani ‘Kullanıcı Başına Ortalama Gelir’ şeklinde ifade edilmektedir. Şekil Ş’de ülkemizde hizmet veren mobil haberleşme sağlayıcıların 2013 yılından itibaren üç aylık ortalama ARPU rakamlarına yer verilmektedir. 2014 yılı birinci çeyrek itibarıyla KKTCELL için aylık kullanıcı başına ortalama gelir 27,20 ₺ ve Telsim için 26,14 ₺’dir⁷.



Şekil Ş - Mobil ARPU, ₺

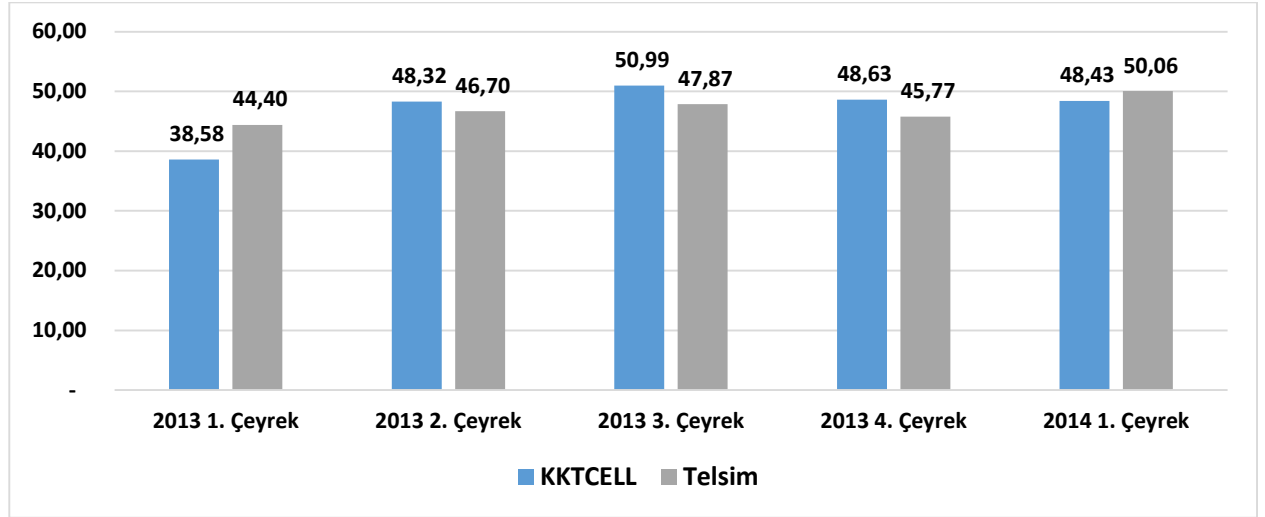
⁷ Hesaplama Yöntemi: Toplam Gelir / Dönem Sonu Kayıtlı Abone Sayısı

Şekil T’de 2014 yılı birinci üç aylık dönem için mobil haberleşme sağlayıcıların ön ödemeli ARPU rakamlarına yer verilmektedir. Ön ödemeli ARPU rakamları incelendiğinde 2014 yılı birinci çeyreği itibarıyla KKTCELL’in ön ödemeli ARPU’sunun 17,57 ₺ ve Telsim’in 9,60 ₺ olduğu görülmektedir.



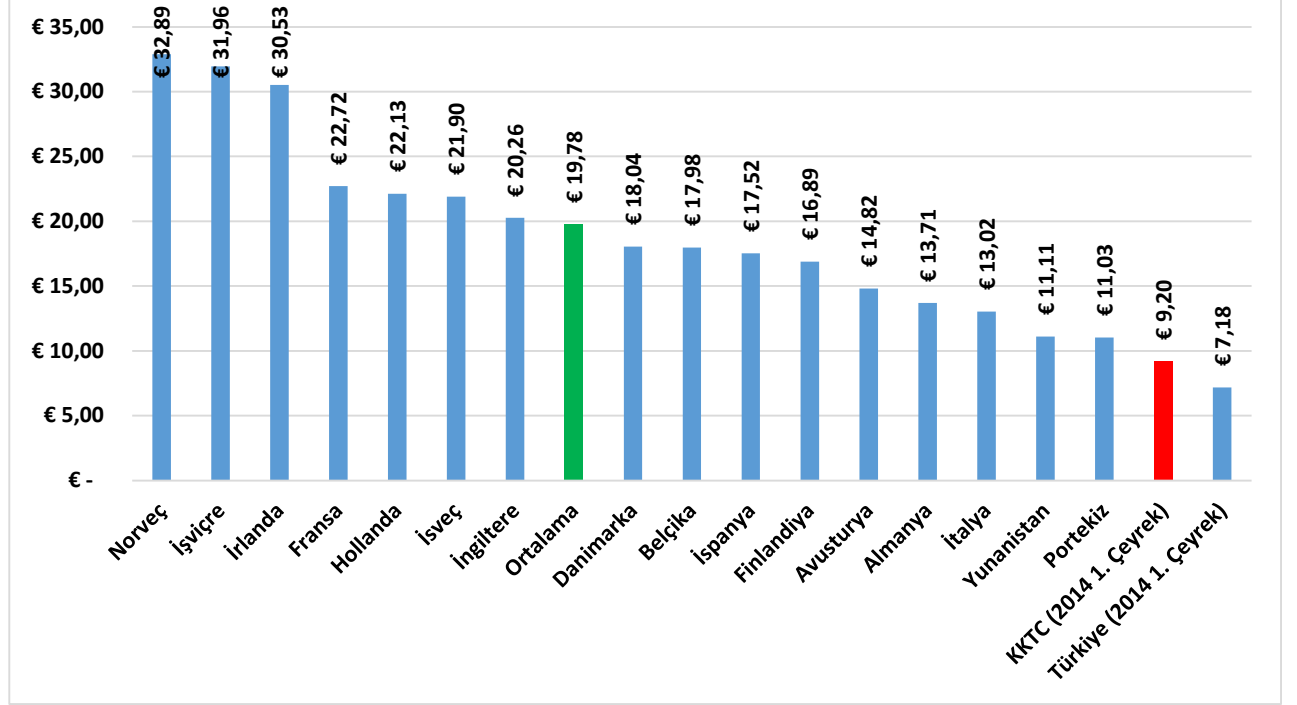
Şekil T – Ön Ödemeli Mobil ARPU, ₺

Şekil U’de 2014 yılı birinci üç aylık dönem için mobil haberleşme sağlayıcıların Kurumumuza bildirmiş olduğu faturalı ARPU rakamlarına yer verilmektedir. Faturalı ARPU rakamları incelendiğinde 2014 yılı birinci çeyreği itibarıyla KKTCELL’in faturalı ARPU’sunun 48,43 ₺ ve Telsim’in 50,06 ₺ olduğu görülmektedir.



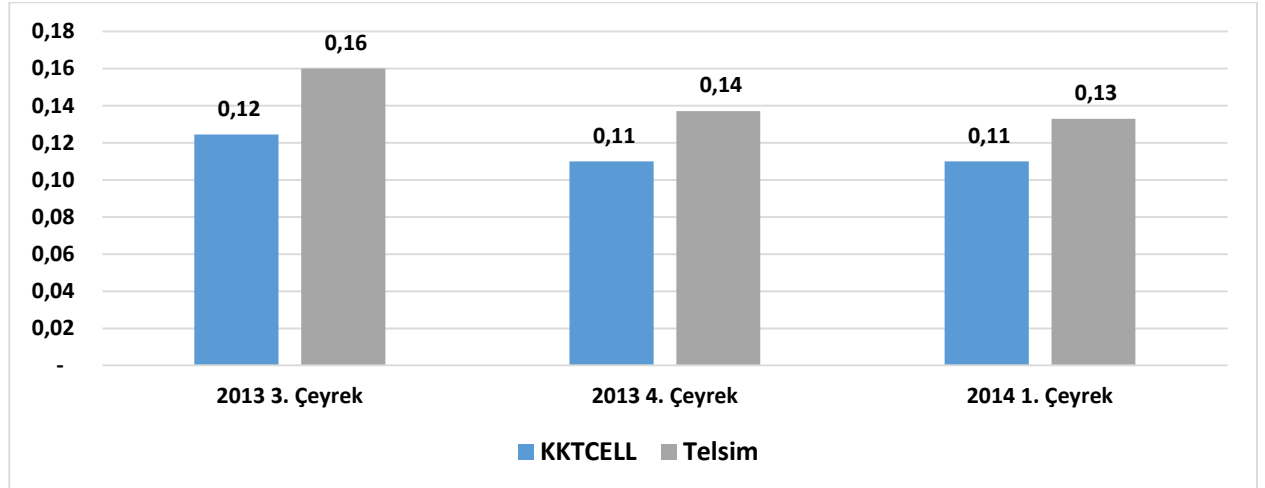
Şekil U – Faturalı Mobil ARPU, ₺

Şekil Ü’de Avrupa ülkeleri ile ülkemizin mobil ARPU rakamları kıyaslanmaktadır. Şekilde incelenen Avrupa ülkelerinde ortalama ARPU €19,78 seviyelerinde iken ülkemizde 2014 yılı birinci çeyrek için ise €8,48⁸ seviyelerindedir.



Şekil Ü - KKTC ve AB’de Mobil ARPU, €⁹

“ARPM” terimi ‘Average Revenue per Minute’ yani ‘Dakika Başına Ortalama Gelir’ şeklinde ifade edilmektedir. Şekil V’de ülkemizde hizmet veren mobil haberleşme sağlayıcıların 2013 yılı üçüncü çeyreğinden itibaren üç aylık ortalama ARPM rakamlarına yer verilmektedir. 2014 yılı birinci çeyrek itibarıyla KKTCELL için dakika başına aylık gelir 0,11 ₺ ve Telsim için 0,13 ₺’dir.



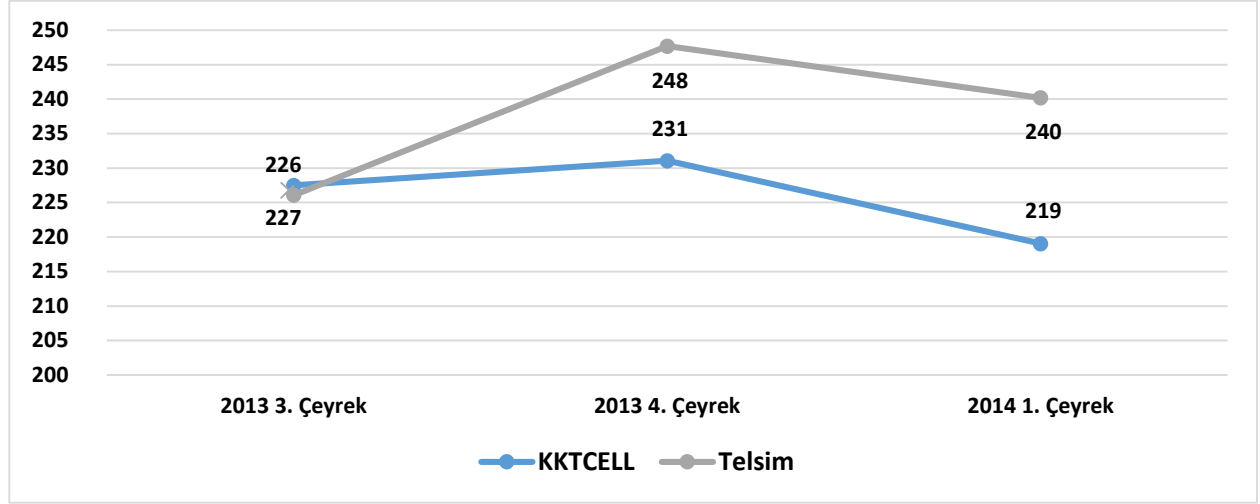
Şekil V - Mobil ARPM, ₺

⁸ Türk Lirası-Euro kuru olarak KTTCC Merkez Bankası kuru kullanılmıştır (1 Euro = 2.90 ₺)

⁹ Kaynak: Wireless Intelligence

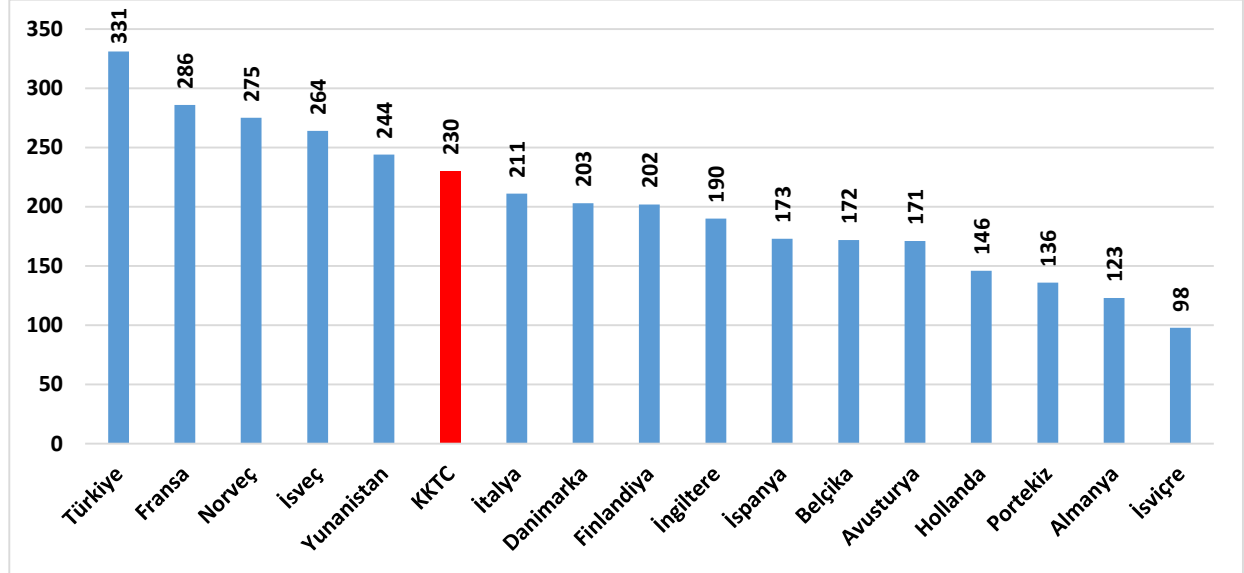
AYLIK KULLANIM MİKTARI (MOU)

MoU¹⁰ terimi 'Minutes of Usage' yani abone başına aylık ortalama dakika kullanımı, mobil telefon kullanım seviyesinin ölçümünde yaygın olarak kullanılan bir gösterge olup bir abonenin aylık ortalama konuşma süresi olarak tanımlanmaktadır. Şekil Y'de mobil haberleşme sağlayıcıların 2013 yılı üçüncü çeyreğinden itibaren gerçekleşen çeyreklik MoU değerleri aylık bazda verilmektedir. Mart 2014 itibarıyla KKTCELL'in MoU değeri 219 dakika ve Telsim'in ise 240 dakika olarak gerçekleşmiştir.



Şekil Y – Mobil Haberleşme Sağlayıcı Bazında MoU Değerleri, dk./ay

Şekil Z'de bazı Avrupa ülkeleri ile ülkemizdeki ortalama mobil telefon kullanım sürelerine yer verilmektedir. 2014 birinci çeyreğinde 230 dakika olan ortalama aylık mobil kullanım yer verilen Avrupa ülkeleri ile aşağıda kıyaslanmaktadır.



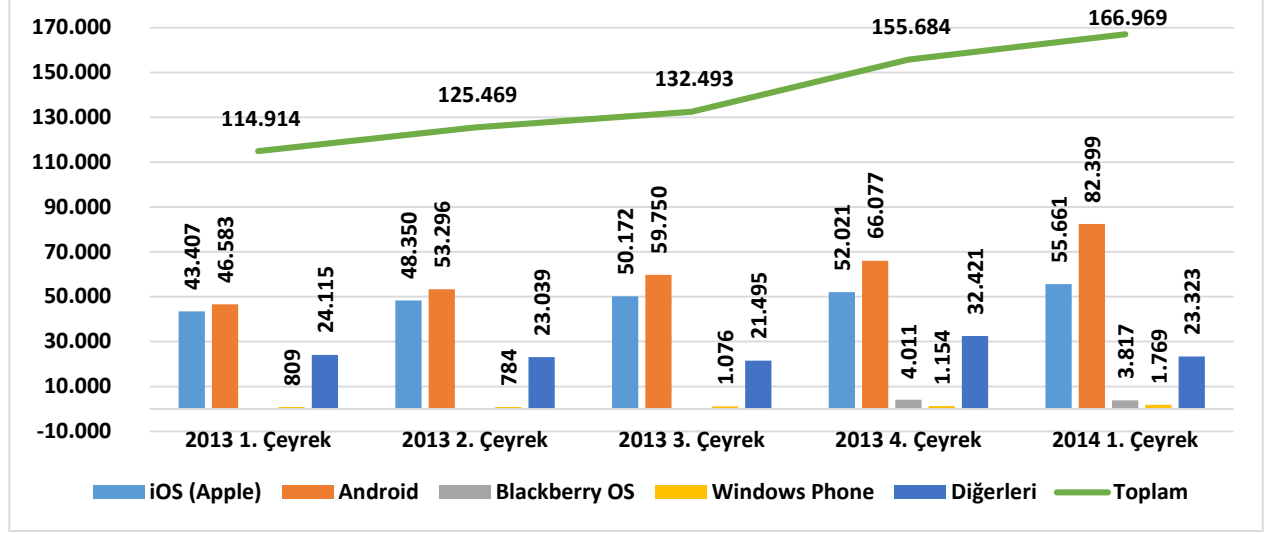
Şekil Z – AB ve KKTC'deki Mobil Abone Başına Ortalama Görüşme, dk./ay¹¹

¹⁰ MoU değerleri aktif kullanıcıların görüşme süresi ortalamasını dakika olarak veren bir değer olduğu için değerler toplam hat sayısından ses hizmetine açık olmayan mobil hatlar (M2M hatları ve mobil bilgisayardan internet hatları gibi yalnızca veri iletmek amaçlı kullanılan hatlar) düşülerek hesaplanmaktadır.

¹¹ Kaynak: Wireless Intelligence

AKILLI TELEFON VE DATA KULLANIMI

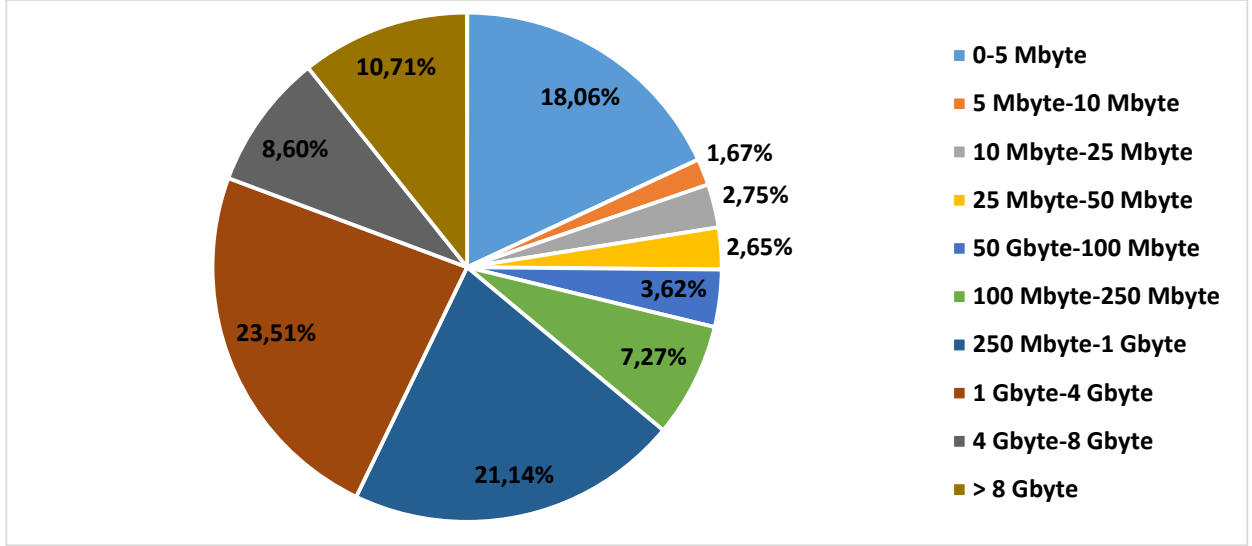
Akıllı telefonların kullanımının yaygınlaşması ve bununla birlikte Data kullanımında gerçekleşen artış, Dünyada olduğu gibi ülkemizde de gözlemlenmektedir. Bu doğrultuda, aşağıdaki şekilde, ülkemizde faaliyet gösteren mobil haberleşme sağlayıcılar tarafından bildirilmiş olan, 2013 yılı ilk çeyreğinden 2014 yılı ilk çeyreğine kadar geçen dönemde, abonelerin akıllı telefon kullanım oranları ve cihazlarında kurulu olan işletim sistemine yer verilmektedir. Veriler incelendiğinde, abonelerin akıllı telefon kullanım oranında, 2013 yılının ilk çeyreğine kıyasla yaklaşık olarak %45'lik bir artış yaşandığı görülebilmektedir. Aynı şekilde, 2014 yılının ilk çeyreği, bir önceki çeyrekle kıyaslandığında ise, yaklaşık olarak %7'lik bir artışın yaşandığı gözlemlenmektedir.



Şekil AA – Akıllı Telefon Kullanım Sayıları

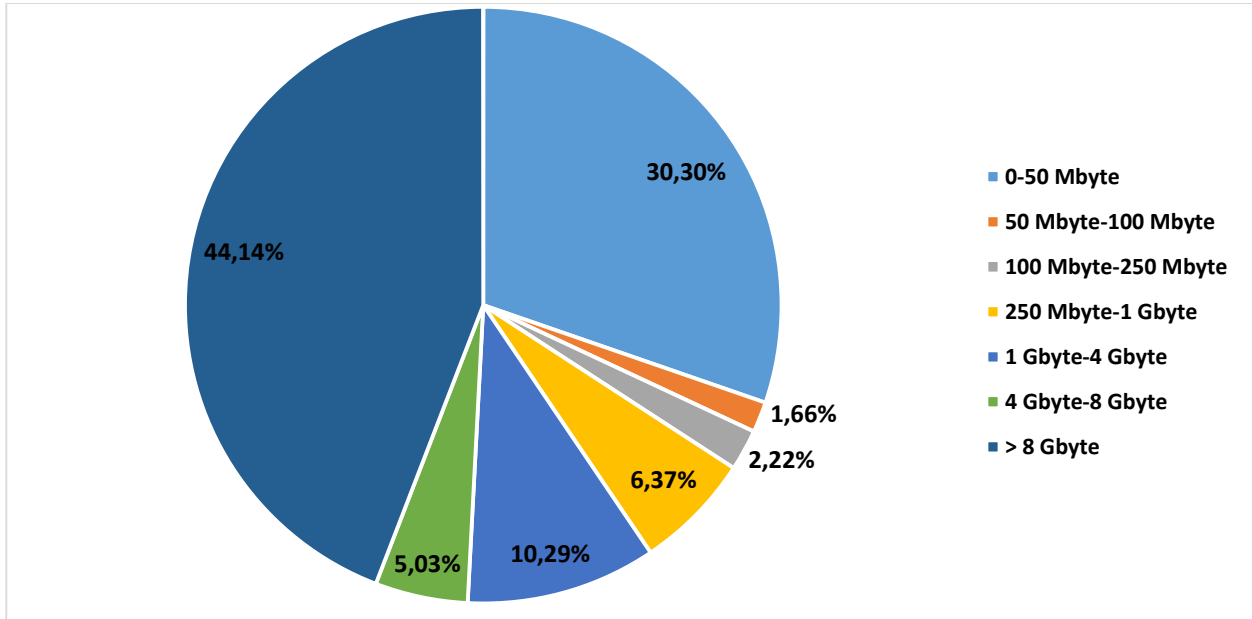
2008 yılında kullanılmaya başlanan ve bu yılın ilk çeyreği itibarıyla beş yılı aşkın bir süredir 3G hizmetlerini sunan mobil haberleşme sağlayıcılardan elde edilen verilere göre, mobil bilgisayardan ve cepten internet abone sayısı bir önceki çeyreğe göre yaklaşık %6,38 oranında artmış ve 110.062'ye ulaşmıştır.

Cep telefonundan internet kullanımına bakılacak olursa, Şekil AB'de mobil cepten internet abonelerinin kullanım miktarına göre dağılımı verilmektedir. Buradaki dağılıma göre aboneler tarafından %23,51'lik oran ile en fazla 1-4 Gbyte tüketim yapıldığı görülmektedir.



Şekil AB – Mobil Cepten İnternet Abonelerinin Kullanıma Göre Dağılımı

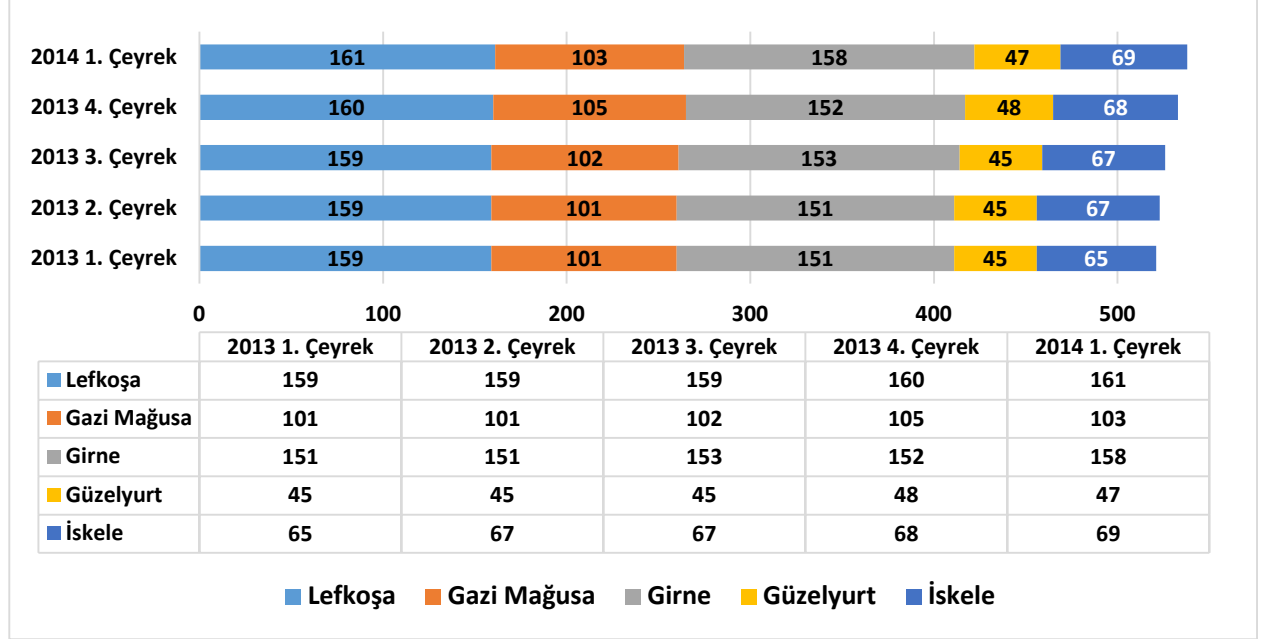
Şekil AC'de ise mobil bilgisayardan internet abonelerinin kullanım miktarına göre dağılımı verilmektedir. Şekil incelendiğinde 8 Gbyte ve üzeri kullanımı olan abonelerin oranının %44,14 olduğu anlaşılmaktadır. En az kullanımı gösteren 50-100 Mbyte aralığında ise abonelerin %1,66'sı bulunmaktadır.



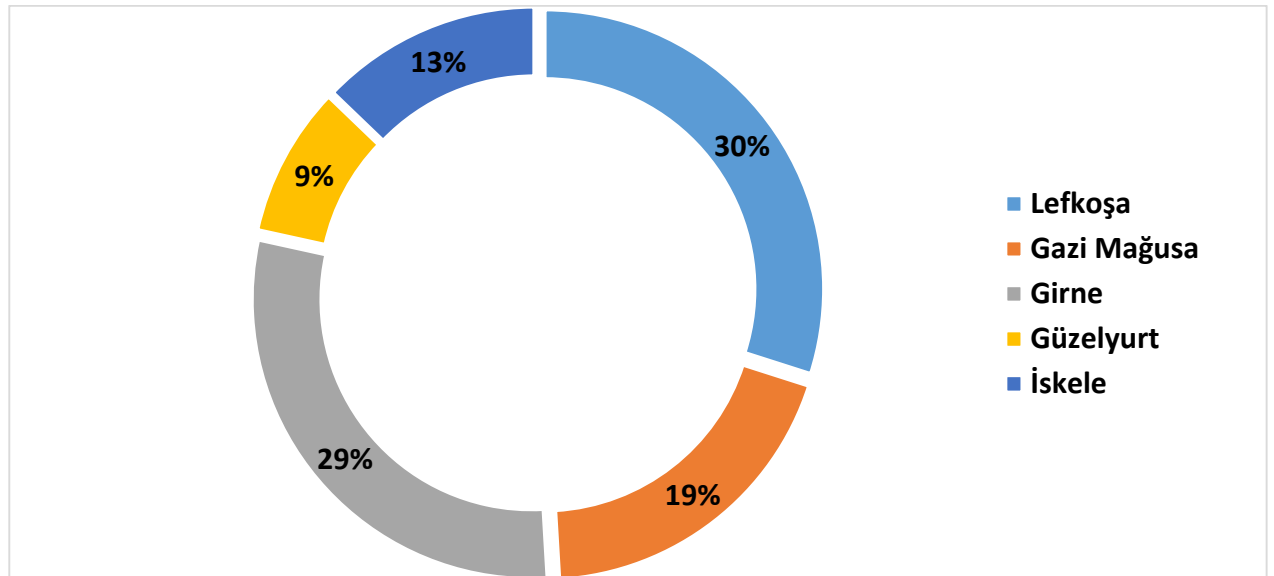
Şekil AC – Mobil Bilgisayardan İnternet Abonelerinin Kullanıma Göre Dağılımı

İSTASYON DAĞILIMI

Ülkemizde faaliyette bulunan mobil haberleşme sağlayıcıların kurulu bulunan istasyon sayılarına ve ilgili istasyonların ilçe bazında dağılımlarına aşağıdaki şekilde yer verilmektedir. İlgili şekilde, 2013 yılının ilk çeyreğinden, 2014 yılının ilk çeyreğine kadarki sürede kurulu istasyonların sayıları yer almaktadır. Buna göre, toplam istasyon sayısının son bir yıl içerisinde 521'den 538'e çıktığı görülmektedir.



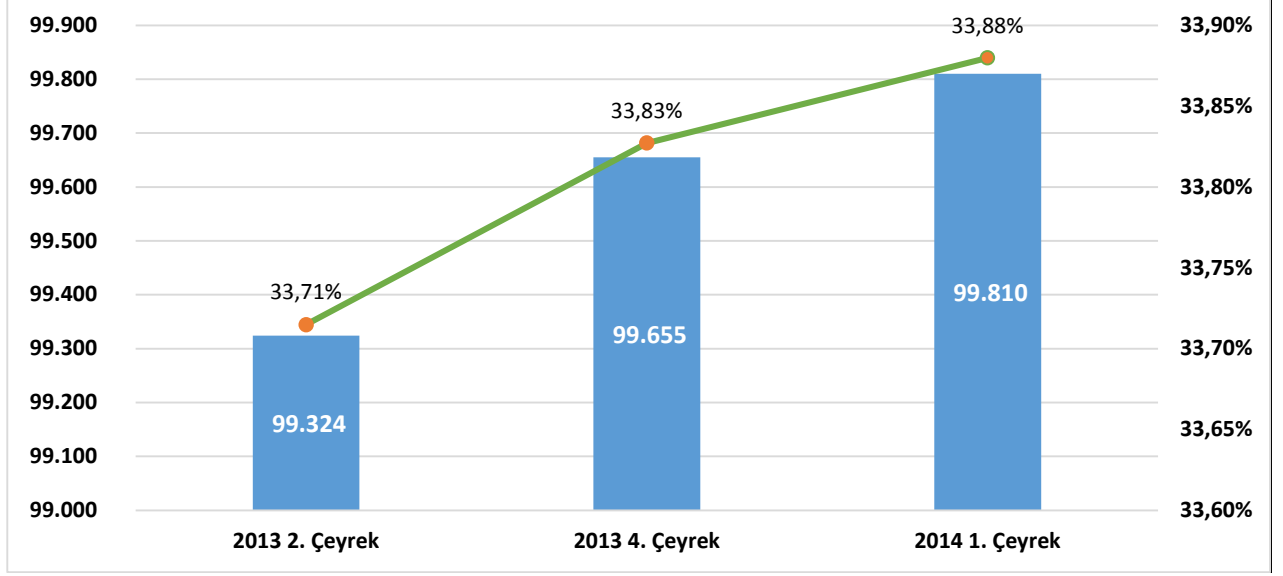
Şekil AD – Baz İstasyonlarının İlçelere Göre Dağılımı (2013 1. Çeyrek – 2014 1. Çeyrek)



Şekil AE – Baz İstasyonlarının İlçelere Göre Dağılımı (2014 1. Çeyrek)

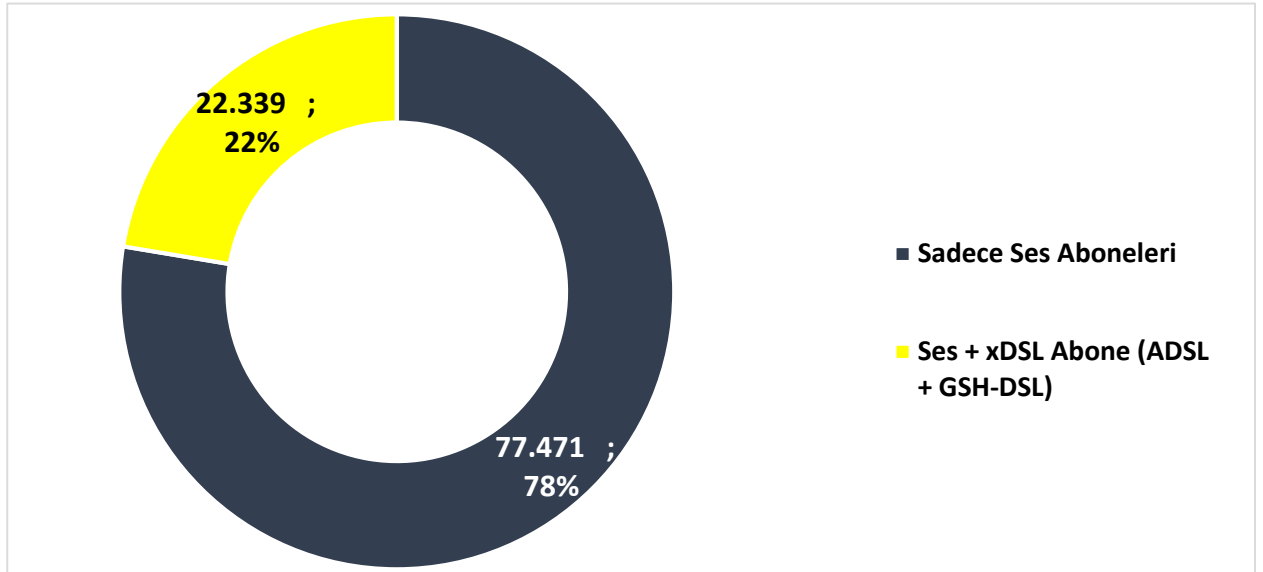
2.2. Sabit Haberleşme Sektörü

2014 yılı birinci çeyrek sonu itibarıyla 99,811 sabit telefon abonesi bulunan ülkemizde penetrasyon oranı bir önceki çeyreğe göre %0,05, 2013 yılının ikinci çeyreğine göre ise %0,16 artarak yaklaşık %33,88 seviyesine ulaşmıştır. Ülkemizin ortalama hanehalkı büyüklüğünün 3,56¹² olduğu göz önünde bulundurulduğunda sabit telefon hizmetlerinin önemli bir kesimine ulaştığını söylemek mümkündür.



Şekil AF – Sabit Abone Sayısı ve Penetrasyon (2014 1. Çeyrek)

Aşağıdaki Şekil AG’de sabit ses aboneliği yanında, Telefon Dairesi’nin altyapısını sunmakta olduğu xDSL teknolojisine dayalı hizmetlerden yararlanan aboneler görülmektedir. Burada görülebileceği üzere, 99,810 kayıtlı abonenin 22,339 tanesi ilgili hizmetlerden yararlanmakta, bu rakam da toplam ses abonelerinin yaklaşık olarak %22’sine tekâmül etmektedir.



Şekil AG – xDSL Aboneler

¹² DPÖ Verisi

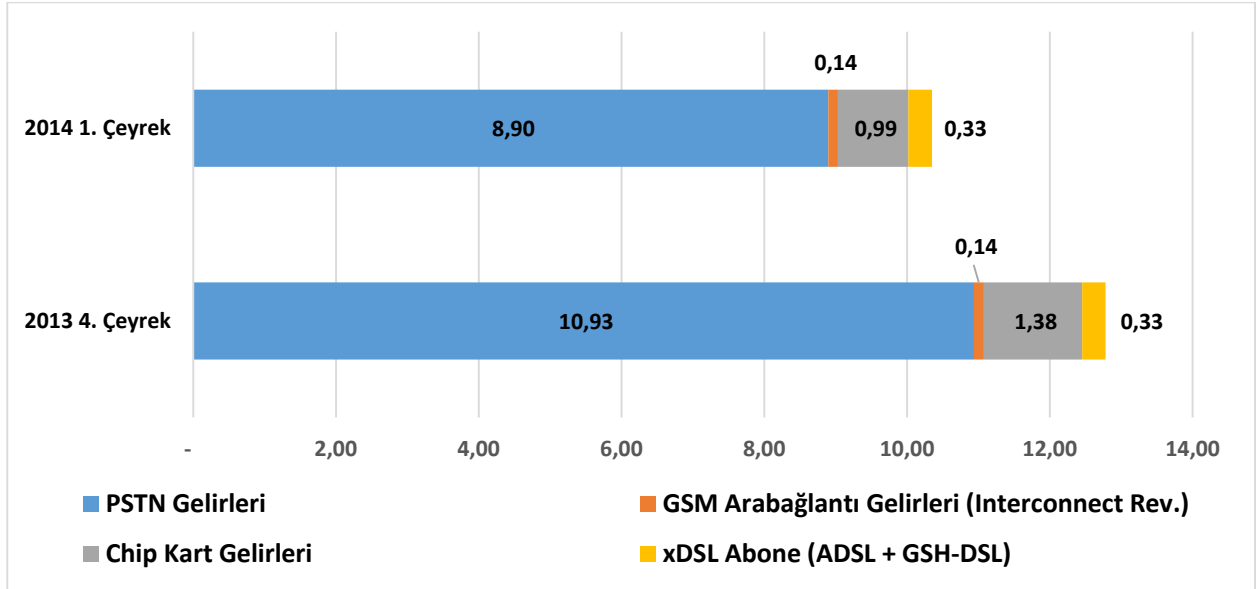
Sabit telefon hizmetlerini sunan KKTC Telekomünikasyon Dairesi (Telefon Dairesi) ön ödemeli kartlar ile de son kullanıcılara arama hizmetleri sunmaktadır. Telefon Dairesinin 2014 yılının birinci çeyreği itibarıyla sattığı toplam ön ödemeli kart adedi 103,200 olarak gerçekleşmiştir.

Dönem	Satılan Kart Miktarı
2013 4. Çeyrek	118,315
2014 1. Çeyrek	103,200

Tablo 5 – Telefon Dairesi'nin Toplam Ön Ödemeli Kart Satış Adedi

SABİT PAZARDA GELİRLER

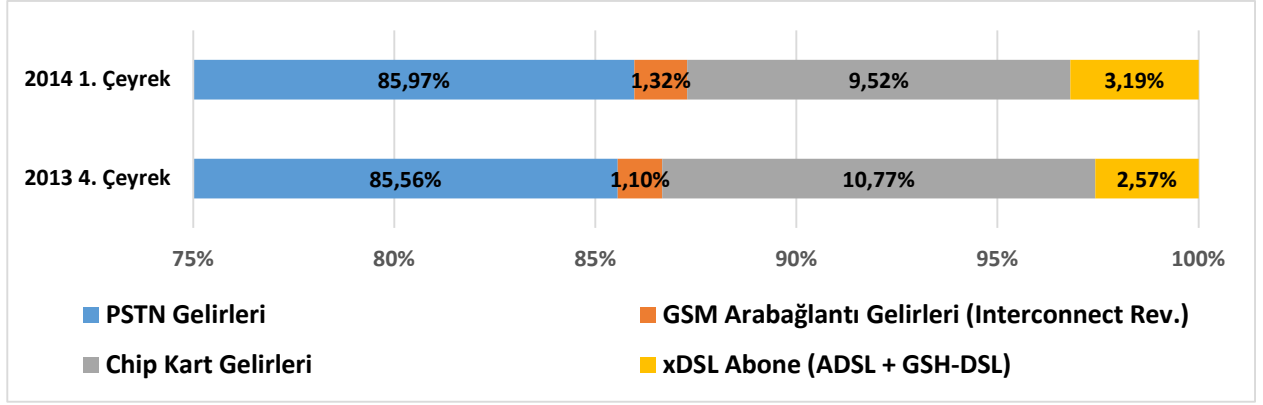
Şekil AH'de sabit pazarda Telefon Dairesi'nin son iki çeyrekteki (2013 dördüncü çeyrek ve 2014 ilk çeyrek) net gelirlerinin dağılımına yer verilmektedir. 2014 yılının ilk çeyreğinde Telefon Dairesinin toplam gelirleri 10.347.105,46 ₺ olarak gerçekleşmiş, bir önceki döneme kıyasla (12.780.524,70 ₺ - 2013 4. Çeyrek) %19,04 oranında gerilemiştir.



Şekil AH – Telefon Dairesi'nin Üç Aylık Gelirleri (Detaylandırılmış), Milyon ₺.

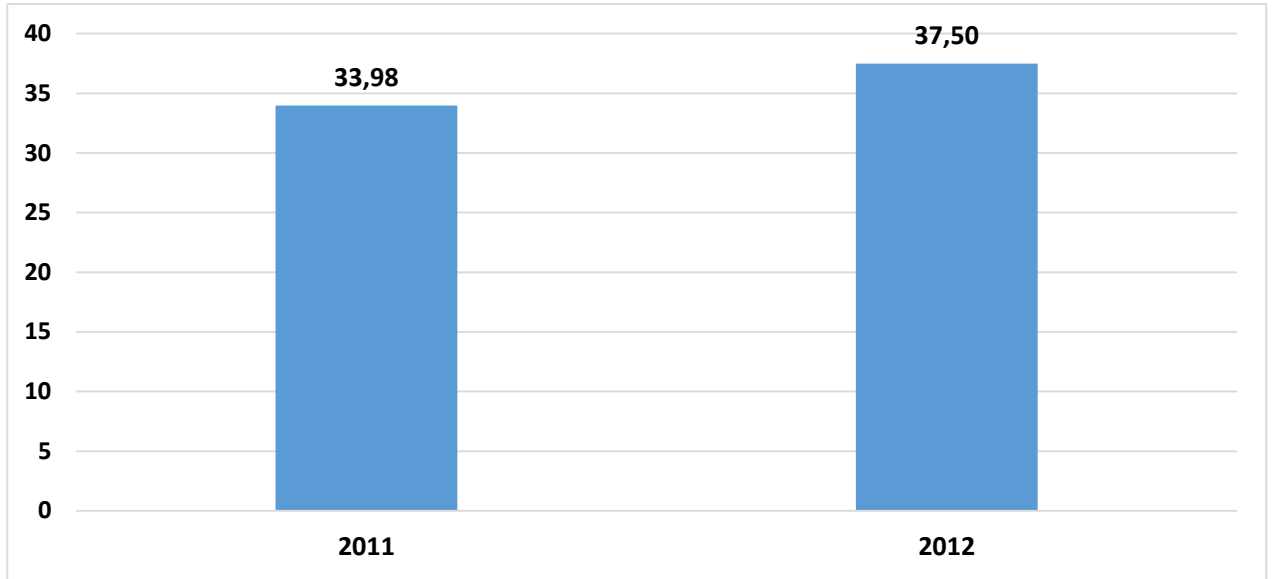
Şekil AI'de ise Telefon Dairesi'nin son iki çeyrekteki (2013 dördüncü çeyrek ve 2014 ilk çeyrek) gelir getiren farklı hizmetlerinin, toplam geliri üzerinde olan dağılımı yer almaktadır. Buna göre, telefon (PSTN) hizmetleri ile GSM arabağlantı gelirlerinin toplam gelirdeki payının bir önceki döneme göre neredeyse değişmezken, chip kart gelirlerinin azaldığı, xDSL hizmetlerinden elde edilen gelirlerin payının ise arttığı görülmektedir.

2013 dördüncü çeyrekte toplam gelirlerin %81,38'sini oluşturan PSTN hizmetlerinin 2014 birinci çeyrekte toplam gelirlerdeki payı %80,82 olmuştur. 2013 dördüncü çeyrekte toplam gelir içinde %7,34'lük bir paya sahip olan xDSL hizmetleri 2014 birinci çeyrekte toplam gelir içindeki payını %8,99'a çıkarmıştır. 2013 dördüncü çeyrekte chip kart gelirleri, toplam sabit gelirlerin %10,24'ü iken; aynı hizmetin payı 2014 birinci çeyrekte %8,95'e gerilemiştir.



Şekil AI – Telefon Dairesi'nin Üç Aylık Gelirinin Dağılımı, %

Aşağıdaki şekilde (Şekil AJ) 2011 yılından 2012 yılına kadar gerçekleşen sabit telekomünikasyon hizmetlerinden elde edilen gelir bilgilerine yıllık olarak yer verilmektedir. İki yıl birbiri ile kıyaslandığında yükselişte olan sabit gelirler 2011 yılında 33,98 milyon ₺ olarak gerçekleşirken 2012 yılında bir önceki yıla göre %10,36 oranında artış göstererek 37,50 milyon ₺'ye yükselmiştir.



Şekil AJ - Yıllar İtibariyle Sabit Hizmetlerden Elde Edilen Gelir, Milyon ₺

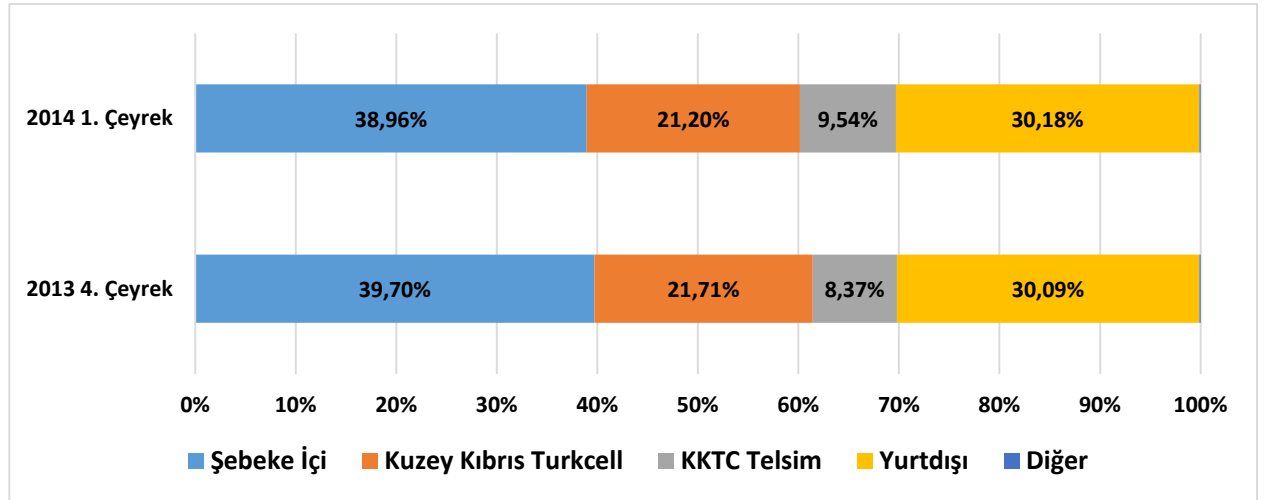
SABİT PAZARDA TRAFİK HACMI

2013 yılının son çeyreğinde yaklaşık 81,44 milyon dakika olan Telefon Dairesi'nin ses trafiği, 2014 yılının birinci çeyreğinde 75,20 milyon dakika olarak gerçekleşmiş ve bir önceki döneme göre yaklaşık olarak %7,7 oranında azalmıştır.

	2013 4. Çeyrek	2014 1. Çeyrek
Şebeke İçi	32.333.333	29.297.066
KKTCELL	17.681.931	15.939.017
Telsim	6.819.825	7.175.241
Yurtdışı	24.506.363	22.695.963

Tablo 6 – Telefon Dairesi'nin Trafik Dağılımı (Giden + Gelen Dakika Toplamı), Dakika

Son iki çeyrek süresince trafik dağılımının seyrinin gösterildiği aşağıdaki şekilde, bir önceki yılın aynı döneminde %39,70 olan şebeke içi trafiğin toplam trafik içindeki payının 2014 yılı birinci üç aylık döneminde %38,96 olarak gerçekleştiği görülmektedir. Bununla birlikte bir önceki yılın son çeyreğinde toplam trafiğin %21,71'ini oluşturan mobile doğru trafik (KKTCELL + Telsim) 2014 yılının birinci çeyreğinde toplam trafiğin %21,20'sini teşkil etmiştir.



Şekil AK – Telefon Dairesi Trafik Dağılımı, %¹³

¹³ Diğer = Rehberlik hizmetleri ve özel hizmet numaraları

KISA NUMARALAR

Şekil AL'de 2014 yılı birinci çeyreğinde Telefon Dairesi hatlarından en fazla aranan (arama sayısına göre) 3 kısa numara görülmektedir. Buna göre, 2014 yılının birinci çeyreğine en fazla aranan kısa numaralar, 192 (Bilinmeyen numaralar), 161 (Telekomünikasyon Dairesi Arıza) ve 163 (Telekomünikasyon Dairesi Borç Sorgulama) olmuştur.

Kısa Numara
192
161
163

Şekil AL - En Sık Aranan Kısa Numaralar, 2014 1. Çeyrek

EN ÇOK TRAFİK GÖNDERİLEN VE ALINAN ÜLKELER

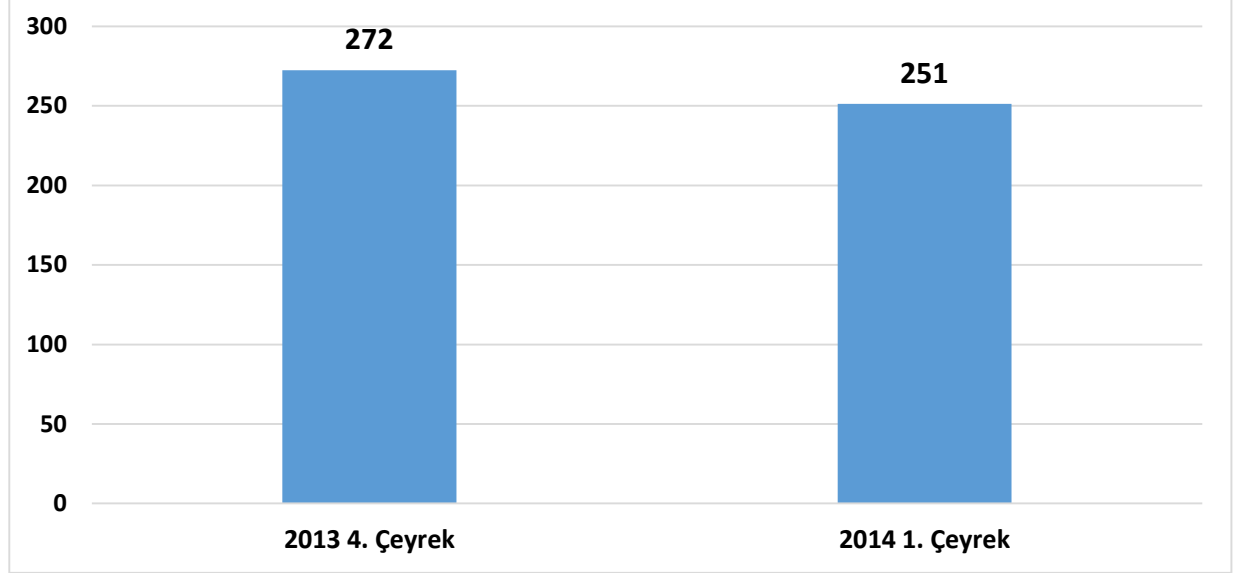
Şekil AN'de 2014 yılı birinci çeyreğinde Telefon Dairesi hatlarından en fazla trafik gönderilen ve alınan ilk üç ülkeye yer verilmektedir. Bu üç aylık dönemde en çok trafik gönderilen ülkeler Türkiye, İngiltere ve Doğu Bloku ülkeleri olmuştur. Telefon Dairesi hatlarına en fazla çağrı gönderen ülkelere bakıldığında ise ilk üç sırayı yine Türkiye, İngiltere ve Doğu Bloku ülkelerinin aldığı görülmektedir.

En Fazla Trafik Gönderilen Ülkeler	En Fazla Trafik Alınan Ülkeler
Türkiye	Türkiye
İngiltere	İngiltere
Doğu Avrupa Ülkeleri	Doğu Avrupa Ülkeleri

Şekil AN - En Fazla Trafik Gönderilen ve Alınan Ülkeler, 2014 1. Çeyrek

AYLIK KULLANIM MİKTARI (MOU)

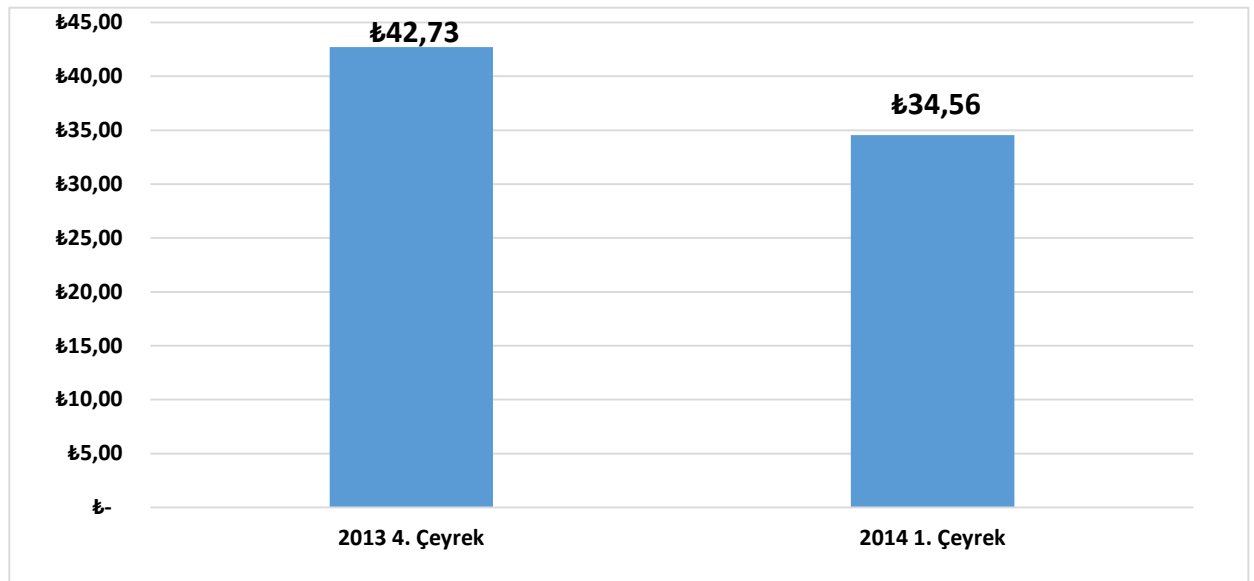
Şekil AO'de 2013 yılı son çeyreği ve 2014 yılı ilk çeyreği itibarıyla sabit telefon abonelerine ait MoU (Minutes of Usage - Abone başına aylık ortalama kullanım miktarı) değerleri gösterilmektedir. 2014 yılı birinci üç aylık dönemde 251 dakika olarak gerçekleşen sabit MoU, bir önceki döneme (272) göre %7,8 oranında azalmıştır.



Şekil AO - Sabit MoU, Dakika

ABONE BAŞINA AYLIK GELİR (ARPU)

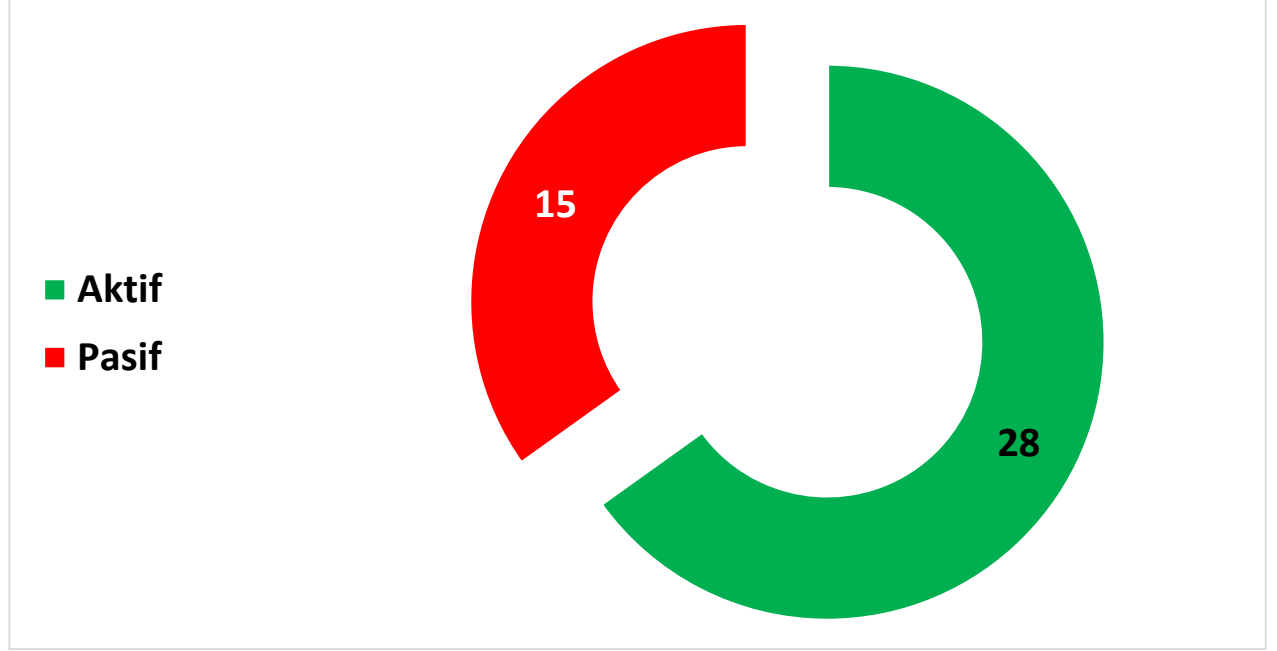
Şekil AP'de Telefon Dairesi'nin ses hizmetlerine ilişkin 2013 son çeyrek ve 2014 yılı ilk çeyrekte gerçekleşen aylık bazda ortalama ARPU (Average Revenue per User: Abone Başına Aylık Ortalama Gelir) değerlerine yer verilmektedir. 2014 yılı birinci çeyrek verilerine göre Telefon Dairesi'nin abone başına aylık geliri 34,56 ₺ olarak gerçekleşmiştir.



Şekil AP - Sabit ARPU, ₺

2.3. Sabit İnternet ve Genişbant Sektörü

2014 yılı birinci çeyreği itibarıyla sabit genişbant pazarında, Dünya ve Avrupa eğilimleri ile doğru orantılı olarak gerek haberleşme sağlayıcı bazında, gerekse artan kullanım miktarı bakımından artış olduğu gözlemlenmektedir. 2014 yılı birinci çeyreği itibarıyla, ülkemizde 43 adet internet servis sağlayıcısı (İSS) bulunmaktadır. Bu rakamın, 28 tanesini yetkilendirilmiş ve aktif olan haberleşme sağlayıcılar oluşturmaktadır (Şekil AR).



Şekil AR – Aktif ve Pasif İnternet Servis Sağlayıcılar

SABİT GENİŞBANT İNTERNET HİZMET TÜRLERİNE GÖRE DAĞILIM

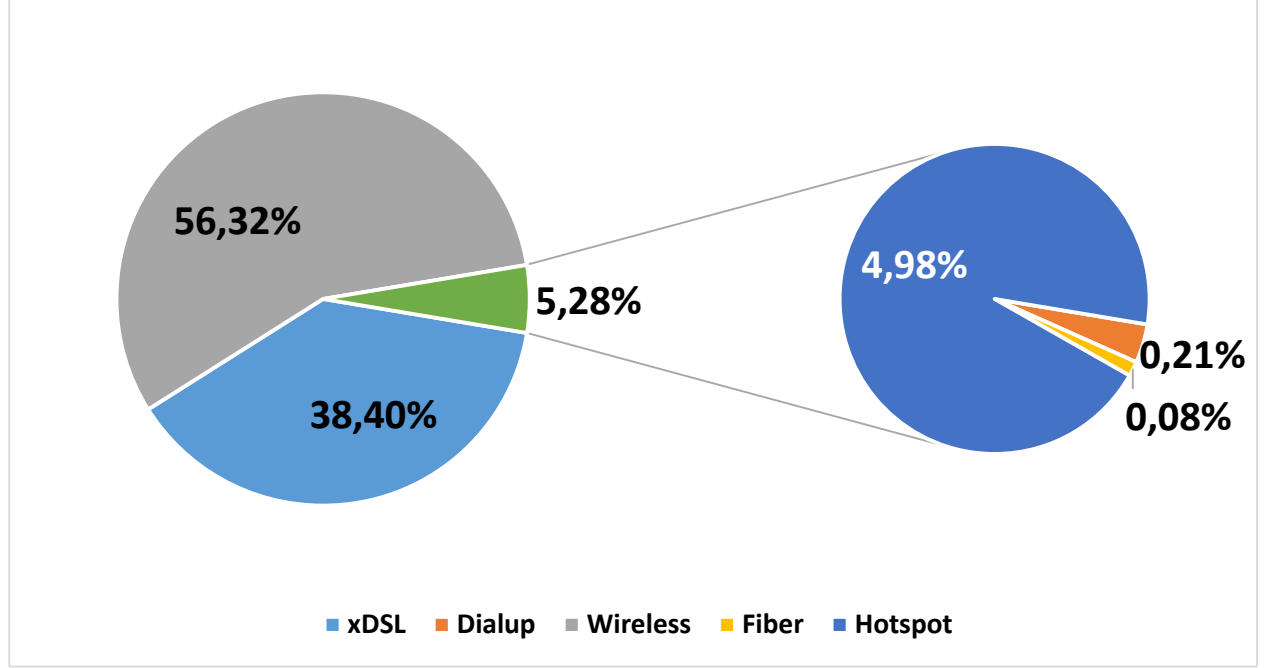
2014 yılı birinci çeyrek sonu itibarıyla ülkemizde 57,173¹⁴ sabit genişbant internet abonesi bulunmaktadır. Genişbant olmayan Dial-up abone sayısı geçmişe kıyasla ciddi derecede azalmış ve yapılan bildirimlere göre ülke çapında 122 aboneye inmiştir. Sabit İnternet ve genişbant abonelerinin, kullanmakta oldukları hizmet türüne göre dağılımlarını gösteren tablo aşağıda yer almaktadır.

xDSL	21.999
Dialup	122
Uydu	-
Wireless	32.271
Fiber	47
Hotspot	2.854
Diğer	1
Toplam	57.295

Tablo 7 – Sabit İnternet ve Genişbant Abone Sayısı, 2014 – 1. Çeyrek

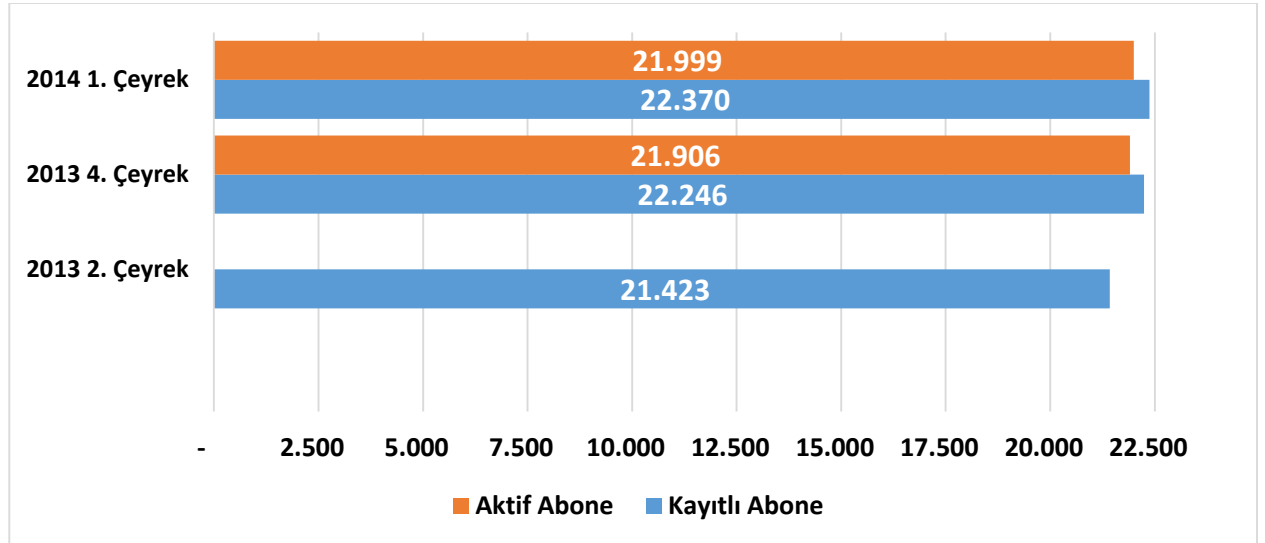
¹⁴ Toplam abone sayısı, internet servis sağlayıcılarından ve Telefon Dairesi'nden değişik dönemlerde sunulan çoklu verilerden derlenerek varsayımsal olarak tespit edilmiştir.

Şekil AS'de ise son çeyrek itibarıyla sabit internet ve Genişbant abonelerinin hizmet türüne göre dağılımları yer almaktadır. Buna göre, toplam sabit internet abonelerinin %90'ı üzerinde bir oranı, hizmet türü olarak Wireless veya xDSL teknolojilerini kullanmaktadır. Detaylı bakılacak olursa, en fazla tercih edilen sabit bağlantı yöntemi, %56,32 ile Wireless olurken, ikinci sırada %38,40 ile xDSL gelmektedir. Abonelerin %4,98'i bağlantı yöntemi olarak Hotspot'u tercih ederken, Fiber kullanımı %0,08'de kalarak en az yararlanan hizmet türü olmuştur.



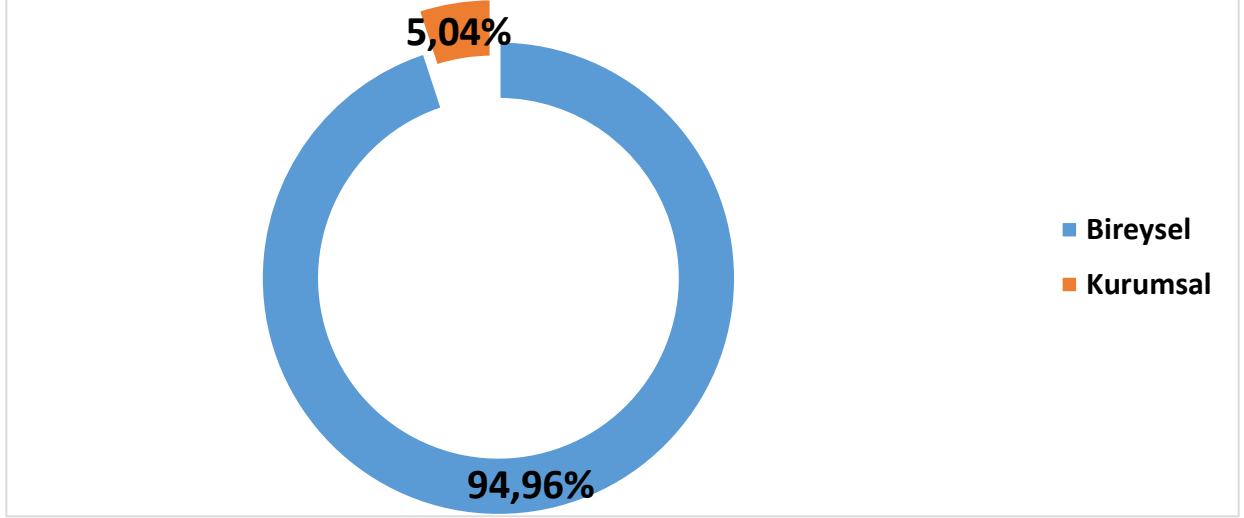
Şekil AS – Sabit İnternet ve Genişbant Abonelerinin Hizmet Türüne Göre Dağılımı, %

Şekil AŞ'de xDSL abone sayısının üçer aylık dönemler itibarıyla seyrine yer verilmektedir. 2013 yılı ikinci çeyreğinde 21,423 olan abone sayısı, 2014 yılı birinci çeyrekte 22,339 yaklaşmıştır. Ülkemizde xDSL abonelerine ağırlıklı olarak ADSL az sayıda da G.SHDSL teknolojileri ile hizmet sunulmaktadır.



Şekil AŞ - Toplam xDSL Abone Sayısı

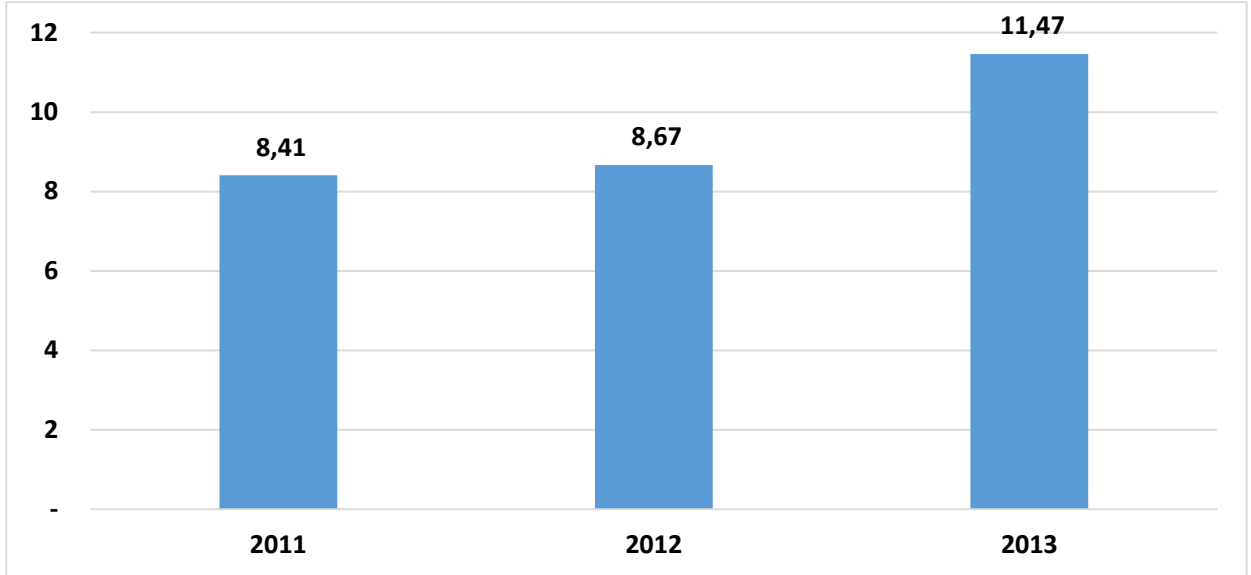
Şekil AT'de İSS'lerin abone portföyü bireysel (özel kişilik)/kurumsal (tüzel kişilik) ayrımında incelenmektedir. Toplam abonelerin yaklaşık %95'i bireysel, %5'i ise kurumsaldır.



Şekil AT– Abonelerin Bireysel-Kurumsal Bazda Ayrımı, %, 2014-1. Çeyrek

SABİT İNTERNET VE GENİŞBANT PAZARINDA GELİRLER

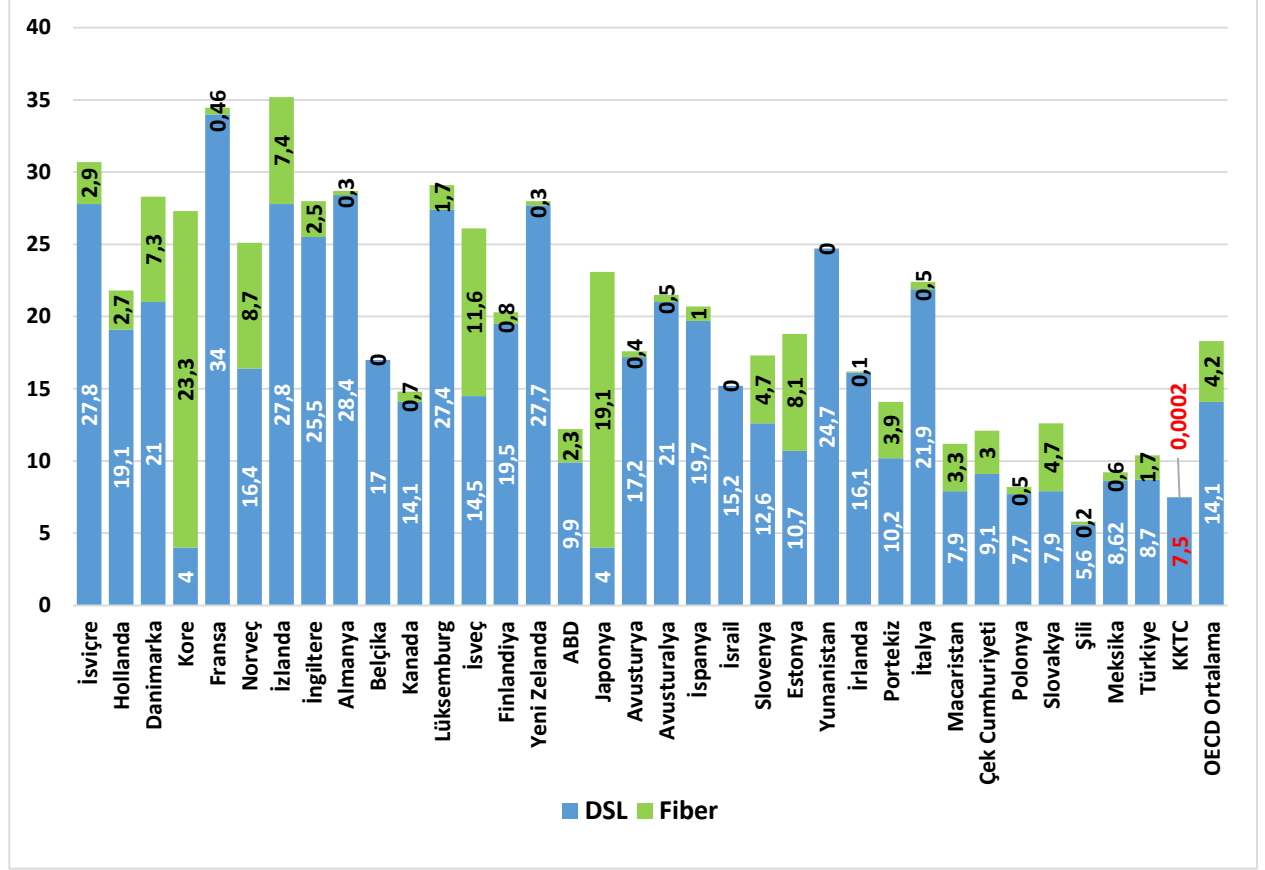
Aşağıdaki şekilde (Şekil AU) 2011 yılından 2013 yılına kadar gerçekleşen sabit internet ve genişbant hizmetlerinden elde edilen gelir bilgilerine yıllık olarak yer verilmektedir. İSS'lerin 2013 yılı gelirleri bir önceki yıla (8.669.816,20 ₺) göre %32,26 artarak 11.466.346,15 ₺ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2011 yılı gelirleri (8.407.215,07 ₺) ile kıyaslanacak olursa %36,39'luk artışın olduğu gözlenmektedir.



Şekil AU. Yıllar İtibarıyla Sabit İnternet Hizmetlerden Elde Edilen Gelir, Milyon ₺

2014 yılı birinci çeyrekte internet servis sağlayıcılığına ilişkin toplam gelir yaklaşık 3.463.309,39 ₺ seviyesinde gerçekleşmiştir.

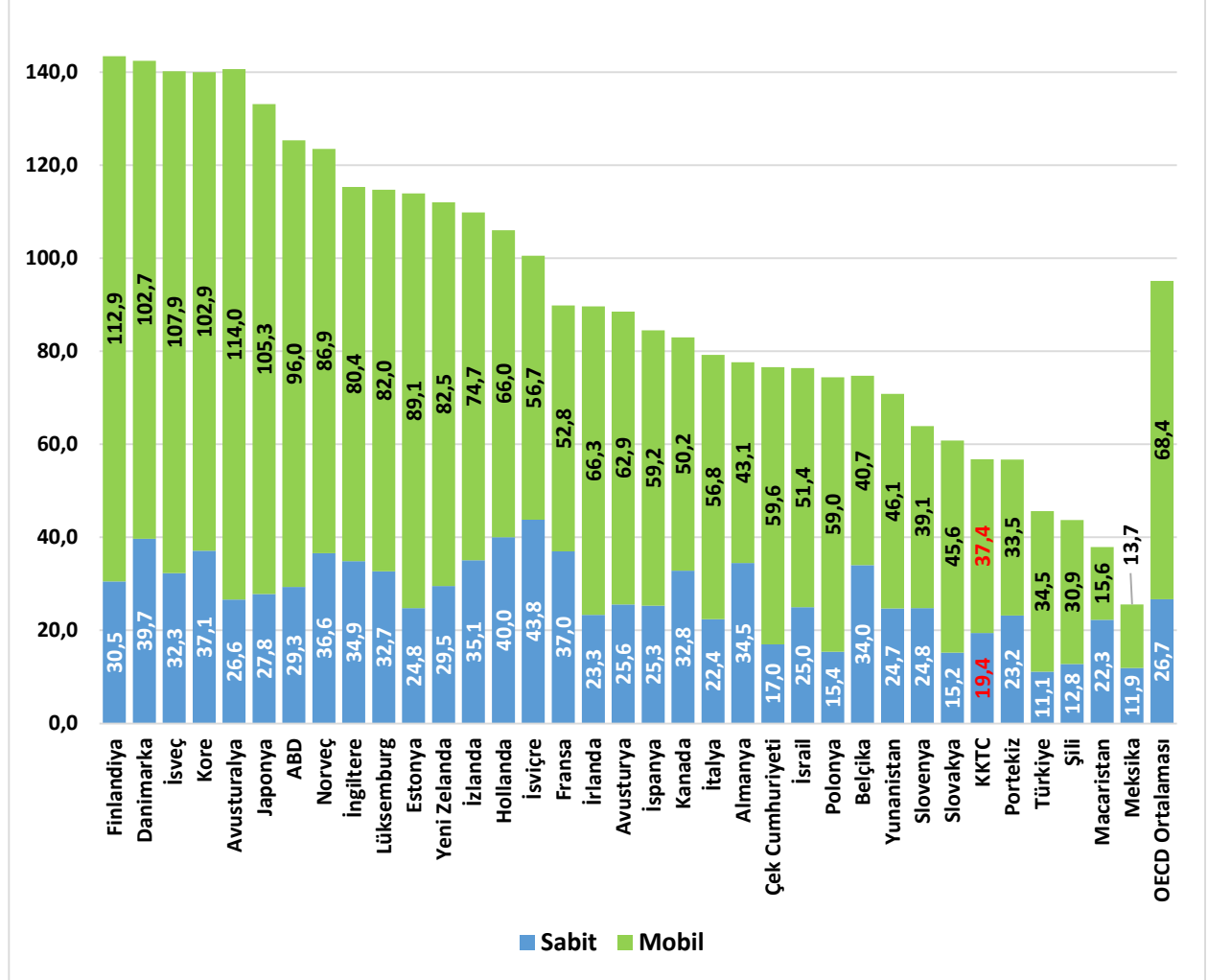
Şekil AÜ'de ülkemiz ve OECD ülkelerinde sabit genişbant internet penetrasyon oranları temel bağlantı teknolojilerine göre verilmektedir. OECD ortalama penetrasyon oranları Haziran 2013 itibarıyla DSL için %14,1 ve Fiber için %4,2 seviyesinde gerçekleşmiştir. Ülkemizde ise Mart 2014 itibarıyla sabit genişbant internet penetrasyon oranlarının DSL için %7,5 ve Fiber için %0,0002 seviyesinde olduğu görülmektedir.



Şekil AÜ - OECD Ülkelerinde Sabit Genişbant İnternet Penetrasyon Oranları,%¹⁵

¹⁵ Kaynak: OECD Genişbant Portalı

Şekil AV'de OECD ülkeleri ve ülkemizde nüfusa göre sabit ve mobil genişbant penetrasyon oranlarına yer verilmektedir. Ülkemizde nüfusa göre sabit genişbant penetrasyon oranı %19,4 iken OECD ülkeleri penetrasyon ortalaması %26,7'dir. Mobil genişbant penetrasyon oranı ülkemizde %37,4 iken OECD ortalaması %68,4'dür.

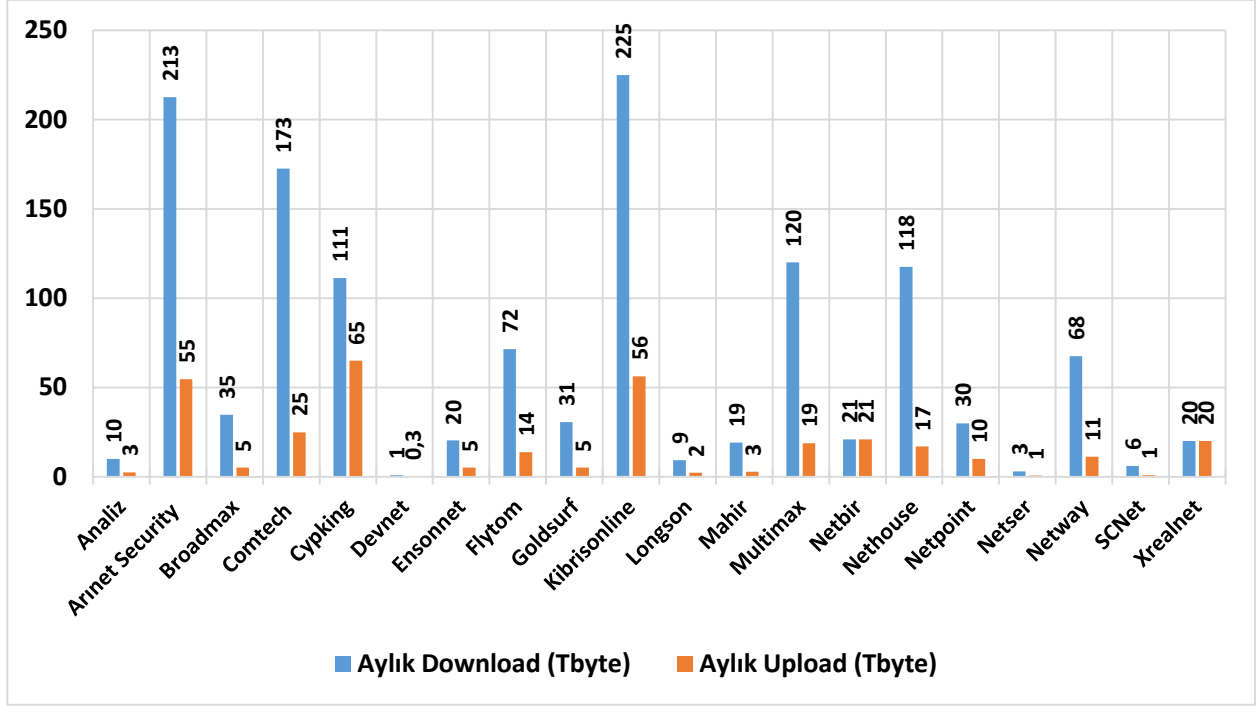


Şekil AV - OECD Ülkelerinde Sabit-Mobil Genişbant İnternet Yaygınlığı, %¹⁶

2014 yılı birinci çeyreğinde toplam sabit genişbant internet kullanım (indirme ve yükleme) miktarı ise yaklaşık 8.974,68 TByte olarak gerçekleşmiştir. Bu kullanımın yaklaşık %79,4'ü veri indirme, %20,6'sı veri yükleme şeklinde gerçekleşmiştir. Son bir yılda gerçekleşen toplam indirme ve yükleme miktarı ise yaklaşık olarak 35.178,73 TByte olarak hesaplanmıştır.

Buna göre, abone başına düşen indirme 41,60 GByte/ay ve yükleme ise 10,79 GByte/ay olarak hesaplanmaktadır. Altta gösterildiği şekilde, farklı İSS'lerin aylık toplam indirme ve yükleme hacimleri gösterilmektedir.

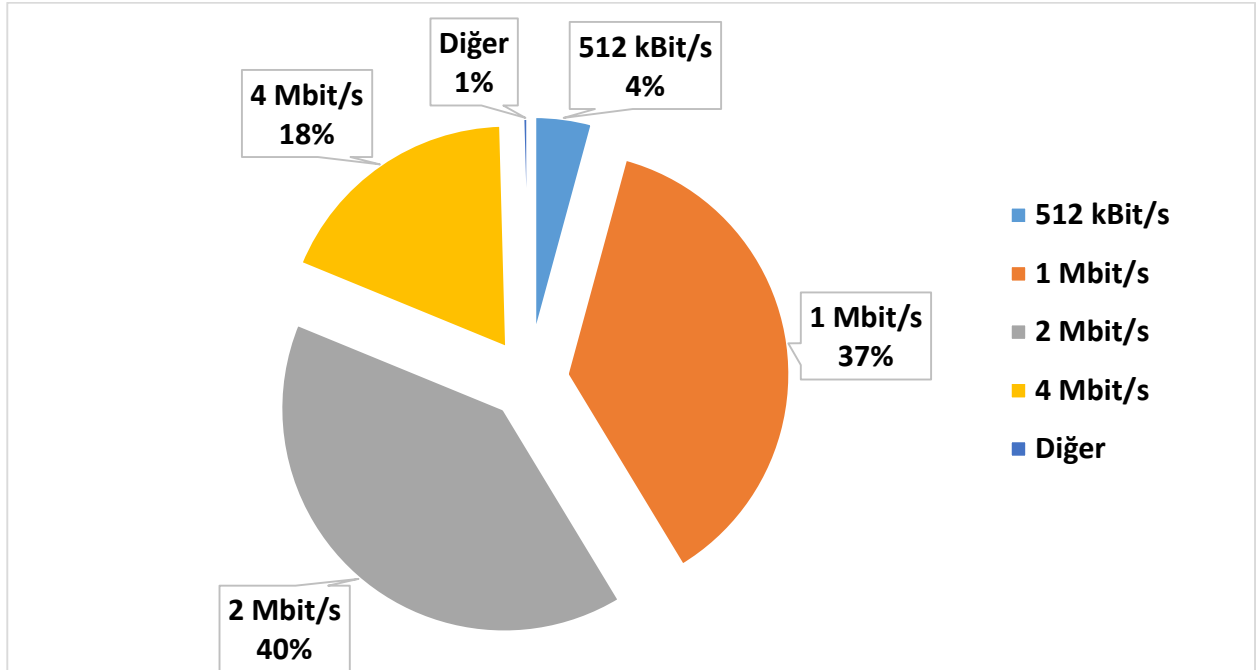
¹⁶ Kaynak: OECD Genişbant Portalı



Şekil AY – İSS Bazında Sabit Genişbant İnternet Kullanımı (aylık)¹⁷

SABİT GENİŞBANT BAĞLANTI HIZLARI

Şekil AZ'de sabit genişbant internet abonelerinin hızlara göre dağılımına yer verilmektedir. Buna göre 2014 yılı birinci çeyrekte ülkemizde sabit genişbant abonelerinin yaklaşık %40'ının 2 Mbit/sn hızını tercih ettikleri görülmektedir. Bunu, %37 ile 1 Mbit/sn hızı tercih eden aboneler izlemektedir. 1 Mbit/sn'den düşük hız tercih eden abonelerin oranı yaklaşık %5 olup, 4 Mbit/sn hızında bağlantıları tercih eden abonelerin oranı ise %18'dir.



Şekil AZ – Hızlara Göre Sabit Genişbant İnternet Abonelerinin Dağılımı, 2014-1. Çeyrek

¹⁷ 2013 4. Çeyrek ve 2014 1. Çeyrekte bildirimde bulunan İSS'ler dâhil edilmiştir.

İletişim bilgileri;

Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu

**Adres: Osmanpaşa Caddesi,
Ferah Yağcıoğlu Apt. Kat 2 Daire 1
Köşklüçiftlik, Lefkoşa, K.K.T.C.**

Tel: +90 392 227 9611

Faks: +90 392 227 9635

E-mail: info@bthk.org